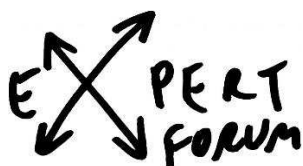




POVESTEA UNUI PROIECT

**sau despre cum am construit
comunitatea bunei guvernări**





© Expert Forum, 2015
www.expertforum.ro

Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014 în cadrul Fondului ONG în România. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014.



Despre cum am construit comunitatea bunei guvernări

Acum un an, de 1 aprilie 2014, ne-am propus să învățăm mai bine cum să ne apropiem de public prin identificarea problemelor comune legate de guvernare, a mijloacelor de rezolvare a acestora, dar și a mecanismelor de presiune care trebuie puse în funcțiune în momentul în care sunt încălcate principiile de bază ale democrației. Astfel, am încercat să găsim metodele cele mai potrivite pentru a traduce ceea ce facem noi și de a atrage alături pe cei care vor să se implice în crearea și monitorizarea politicilor publice.

Astfel, am ajuns să ne întâlnim cu sute de persoane din mediul de afaceri, cu cetățeni, cu activiști civici, persoane din presă sau guvernanți. Am stat la mese rotunde, am intrat în labirintul statului de drept, am scris propuneri pentru reformarea legilor sau am organizat dezbateri în parc. Toate acestea au apărut din nevoia de a forma un public conștient și implicat sau de a lucra împreună cu cei care sunt interesați de procesele de politici publice. Eforturile noastre s-au îndreptat înspre dezvoltarea unor instrumente civice utile, care să permită înțelegerea unor documente sau procese tehnice și să susțină transmiterea mesajului nostru.

În final am tras linie și am văzut că eforturile noastre comune nu au rămas fără răspuns. Avem rezultate care se trag din activitățile pe care le-am desfășurat în ultimul an, fie că am contribuit la reforma legislației electorale, iar acum avem partide care se pot înființa cu trei membri, fie că am fost prezenți în jurnalele de știri cu studiile despre clientelism sau migrația primarilor.

Textul de mai jos este o radiografie succintă a proiectului *Comunitatea bunei guvernări: think tank deschis către public* și a lecțiilor pe care le-am învățat în ultimul an.

Urmăriți toate detaliile referitoare la proiect aici: www.expertforum.ro/think-tank

Cine?



Septimius Pârvu,
Manager de proiect



Sorin Ioniță,
Expert



Otilia Nuțu,
Expert



Valentina Ivan,
Fundraiser



Alina Antonescu,
Asistent de proiect



Nicoleta Popescu,
Manager financiar



Internii EFOR

Ce am făcut în ultimul an?



14 mai – Raport despre condiția statului de drept: România, între UE și Eurasia: banii publici, statul de drept și economia reală

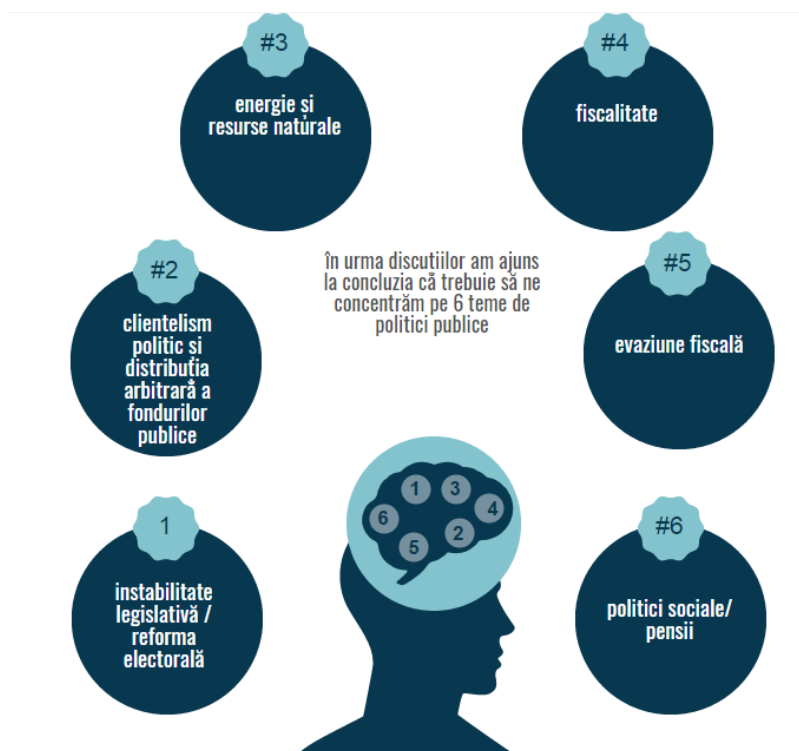
Am lansat raportul anual al EFOR alături de aproape 50 de invitați și am discutat despre tranziție, gazul rusesc, sistemul de achiziții publice sau mizele ratate ale statului de drept în România.

29 mai – Dezbateri în Cluj: România, între UE și Eurasia: banii publici, statul de drept și economia reală

Am lansat raportul și la Cluj Napoca în parteneriat cu Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai și am discutat cu studenți, decidenți și reprezentanți ai mediului academic.

11 iunie – Workshop cu oameni de afaceri și cetățeni

Am organizat un workshop cu oameni de afaceri și cetățeni, pentru a identifica cele mai importante domenii de politică publică pe care putem colabora. Temele pe care am decis să lucrăm sunt:



20 iunie – Raport despre clientelism: Clientelismul politic și bugetele locale: 2012-2013

Am lansat harta actualizată a clientelismului pentru anul 2012, care arată corelarea transferurilor bugetare discreționare cu apartenența politică a primarilor și șefilor de consilii județene.



23 iunie – Dezbateri în aer liber: O prăjitură și un ceai pentru statul de drept

Am organizat o dezbateri în stilul *open space* și am discutat cu 16 tineri despre statul de drept, clientelismului politic și alegeri.

22 septembrie – Dezbateri în aer liber: O prăjitură și un ceai pentru statul de drept #2

Am discutat alături de Laura Ștefan (expert anticorupție la EFOR) și Ovidiu Vanghele (jurnalist de investigație), despre transparență și combaterea corupției, independența justiției, distribuția banilor publici, ce face statul cu ei și cui îi dă, pericolele alunecării către un feudalism politic de secol XXI, dar și mecanismele de combatere a acestor comportamente. Conflictul regional generat în jurul crizei din Ucraina a fost un alt subiect de interes.

22 – 28 august – Am organizat o nouă ediție din programul Școala pentru Democrație, un seminar dedicat statului de drept, la care au participat 21 de tineri. Timp de șapte zile am vorbit



și am experimentat prin exerciții non-formale alături de judecători, politicieni, ONG-iști despre clientelism, actorii din comunitate, politici publice, energie, anticorupție și stat de drept.



8 noiembrie – Teatru labirint #1

Am invitat 30 de tineri interesați de buna guvernare, dornici să se implice civic, să simtă pe pielea lor cum este viața într-un regim totalitar și să afle ce putem face pentru a nu ajunge să experimentăm un nou stat fără reguli democratice. Am votat, ne-am plimbat pe străzi și într-o unitate militară din anii '60 și am discutat despre ceea ce se poate face pentru consolidarea statului de drept.

14-16 noiembrie 2014 – Centrul de asistență juridică pentru alegători și observatori

Ca urmare a deciziilor restrictive luate de Guvern, am înființat un centru de asistență juridică pentru cetățeni și am oferit sfaturi observatorilor cu care am lucrat, alături de Funky Citizens și Centrul pentru Resurse Civice.

Am lansat un ghid cu instrucțiuni pentru alegătorii din țară și străinătate (www.expertforum.ro/regulivot), precum și mai multe materiale grafice care răspund întrebărilor esențiale cu scopul de a oferi alegătorilor informațiile necesare pentru exercitarea dreptului la vot.

Am oferit asistență juridică (www.expertforum.ro/votcorect) celor care nu au putut vota, care au fost supuși presiunilor unor instituții ale statului care ar trebui să asigure buna organizare a alegerilor, am trimis sesizări peste sesizări către birourile electorale și i-am îndrumat pe cetățeni când au avut întrebări legate de procedurile de vot. Pe perioada de campanie și în timpul alegerilor am reușit prin presiunea pusă asupra birourilor electorale să obținem mai multe decizii, dintre care una care a permis observatorilor să se acrediteze în al doilea tur de scrutin.

În cele 2 zile am primit peste **500 de întrebări și sesizări** la care se adaugă un număr mare de reclamații primite de la observatorii acreditați de Centrul pentru Resurse Civice – pentru care am oferit asistență juridică. Acestea s-au transformat în reclamații la Poliție sau către presă. Am colaborat intens cu presa locală pentru dezvăluirea abuzurilor. Am dat în judecată mai multe birouri electorale județene și am asistat juridic observatori care au fost amendați abuziv de Poliție. Reclamațiile noastre s-au transformat în dosare penale și știri de prima pagină.



9 decembrie - Conferință de Ziua Internațională Anticorupție: Consolidarea Statului de Drept într-un spațiu al schimbării

Am discutat despre justiție și respectarea drepturilor omului în contextul consolidării statului de drept în România și despre reforma electorală, sub forma unei cafenele publice. Cei peste 100 de invitați au putut discuta cu profesioniști în reforma justiției: **Thorsten Geissler** (Director, Programul Statul de Drept Europa De Sud-Est, Konrad Adenauer Stiftung), **Daniel Morar** (judecător, Curtea Constituțională), **Livia Stanciu** (președinte ICCJ), **Cristi Danileț** (judecător, membru CSM), **Dan Tapalagă** (redactor-șef, Hotnews.ro) sau **Marian Muhuleț**, Vicepreședinte (Autoritatea Electorală Permanentă).

19 ianuarie 2015 – Lansare raport: Pensiile Românilor în 2040

Am lansat un raport în parteneriat cu Asociația pentru Pensiile Administrate Privat din România (APAPR) în care răspundem la întrebările celor îngrijorați de povara fiscală exagerată care apare în momentul în care vor trebui să susțină financiar sistemul dezechilibrat de pensii. Am publicat câteva scenarii legate de întrebări fierbinți:

- Ce se va întâmpla cu pensiile dacă se mențin politicile actuale?
- Care e mărimea impactului negativ pe care îl pot produce politici de limitare sau destructurare a pilonului II (pensiile administrate privat)?
- Cum pot politicile de ocupare ameliora valoarea pensiilor după 2030 și situația financiară a fondului?



28 ianuarie 2015 – Raportul anual EFOR: Erorile politice din 2014; ce e de făcut

Ne-am întâlnit cu peste 80 de invitați și am luat la rând temele importante ale lui 2014, care vor produce efecte mai mult sau mai puțin democratice în 2015:

- Schema Guvernului de a oficializa migrația politică este neconstituțională; Parlamentul nu-i mai poate salva pe aleșii locali, dar poate trage de timp
- Harta completă a migrației politice în România, produs online – www.expertforum.ro/primari-migratori. Harta cuantifică numărul aleșilor locali care

au migrat la alte partide în urma emiterii OUG nr. 55/2014. Concluzia principală: Marele câștigător de pe urma migrației politice a fost PSD, care a racolat 79% din primarii care au migrat, adică 436 dintre ei. Consilierii locali au urmat în genere același trend de re-afiliere.

- Alegerile din noiembrie au arătat ca sistemul electoral are nevoie de reformă; Codul Electoral nu mai poate aștepta - www.expertforum.ro/alegeri
- Câte miliarde de euro pierde România prin nefolosire la finalul lui 2015
- Reforma în energie: pași siguri, dar mici



27 februarie – 6 martie 2015 – Vizită de documentare cu privire la votul electronic în Estonia, Letonia și Finlanda

Colegul nostru, Septimius Pârvu a vizitat secțiile de votare din Estonia și a văzut cum se numără voturile electronice, a vizitat Ambasada României din Helsinki și s-a întâlnit cu Autoritatea Electorală din Riga pentru a afla de ce nu a mers votul prin Internet în Letonia.

13 martie 2015 – Dezbatere: Este votul electronic o soluție pentru România?

Am organizat în parteneriat cu Ambasada SUA în România o dezbatere pe tema oportunității introducerii votului prin Internet în România, unde ne-am întâlnit cu aproape 50 de IT-iști, ONG-iști, jurnaliști sau reprezentanți ai unor instituții publice relevante.

21 martie 2015 – Teatru labirint #2

Am invitat 25 de tineri interesați de buna guvernare și i-am trecut printr-un labirint al democrației și al dictaturii pentru a înțelege cât de fragil este statul de drept și de ce trebuie

apărat. Am organizat Labirintul în cadrul Festivalului Film Documentar One World Romania 2015.

30 martie 2015 – Lansare raport: Hârtie vs on-line: este votul electronic o soluție pentru România?

Raportul include concluziile unei vizite de documentare și ale mai multor întâlniri cu experți electorali, membri ai comisiilor electorale sau academicieni din Estonia, Finlanda și Letonia. Vizita a avut loc între 27 februarie și 6 martie 2015, iar pe 1 martie am observat alegerile parlamentare din Estonia și procedura de deschidere și numărare a voturilor exprimate electronic.



8-9 mai 2015 – Am participat la ONG Fest

Timpe de două zile am stat la cort și am prezentat proiectele noastre trecătorilor sau celor veniți special să discute cu noi. Am tras la țintă în primarii migratori, am semnat petiții pentru combaterea populismului în energie, am căutat Super Observatori electorali care să observe alegerile din 2016 și am organizat o dezbatere la cort la care au participat 30 de persoane interesate de soluțiile care se pot găsi pentru asigurarea votului la distanță.

20-21 iunie 2015 – Am participat la Urban Fest

Pe lângă cortul unde am explicat cetățenilor costurile corupției în sectorul energiei și i-am îndemnat să semneze o petiție pentru asigurarea unui viitor verde pentru CET Grozăvești, am organizat o dezbatere unde am prezentat proiectul *Smart River – Bucharest 2020* - o viziune pentru București ca pol de creștere, centrat în jurul reabilitării eco-development a traseului Dâmboviței prin oraș, de la Lacul Morii la Văcărești.

Octombrie – până în prezent

Am urmărit activitatea Comisiei parlamentare pentru legi electorale și am transmis câteva sute de recomandări politicianilor. Am regăsit o parte dintre acestea în forma finală a legilor electorale.

Câteva lecții despre comunicare

Ne-am propus să transformăm proiectul în mai mult decât o listă de sarcini administrative sau activități de bifat. Am încercat să înțelegem care sunt cele mai potrivite instrumente pentru obiectivele noastre, dar și pentru interesul cetățenilor, politicianilor, presei etc. Astfel, am pus cap la cap o listă de instrumente prin care să comunicăm cât mai bine și să ascultăm nevoile celor cu care am lucrat:

Povestea unui proiect: despre comunitatea bunei guvernări

- Am folosit **animația video** ca metodă de traducere în limbaj simplu și condensat a principalelor idei legate de reforma electorală și Codul Electoral (www.youtube.com/watch?v=ZshfijUynRw - 12.862 de vizualizări pe Facebook și 568 pe Youtube), precum și de confiscarea și valorificarea bunurilor confiscate (www.youtube.com/watch?v=i0VcooTyqjE - 1.814 vizualizări pe Facebook și 176 pe Youtube)
- Am început să folosim **newsletter-ul lunar** (am trimis 12 ediții până acum) prin care vă ținem la curent cu ceea ce am făcut în ultima lună, ce planuri avem, dar și care sunt temele de politică publică de interes
- Ne-am creat cont de **Twitter** și am început să comunicăm cele mai importante știri legate de noi și domeniile comune de interes (https://twitter.com/ExpertForum_RO)
- Am distribuit **10.000 de fluturași** prin care explicăm costurile corupției în sectorul de energie și cum se resfrâng afacerile cu băieții deștepți asupra facturilor de gaze și energie. Fluturașii au fost distribuiți în localuri din București, în timpul evenimentelor sau a unor festivaluri precum ONG Fest și Urban Fest
- Ne-am propus să devenim **non-formali** și să dezvoltăm gândirea critică a cetățenilor, să spunem o poveste despre guvernare sau să mergem înspre zona de educație alternativă, senzorială. Astfel, am creat două sesiuni de teatru labirint în care peste 50 de cetățeni au experimentat trecerea de la democrație la stat totalitar, au fost condamnați la reeducare și au intrat într-un spațiu al absurdului, regimul nedemocratic.

Despre resurse

Ne-am propus să ne întâlnim cu oameni de afaceri sau donatori alături de care am identificat teme comune de lucru. În urma celor două întâlniri din iunie și octombrie 2014, am încheiat mai multe parteneriate și ne-am atras susținători care au contribuit fie cu resurse financiare, fie cu expertiză. După întâlnirea din iunie ne-am coalizat cu mai multe asociații de business, cu care am lucrat pe teme precum evaziunea fiscală sau energie.

Am primit sprijin pentru dezvoltarea capacităților noastre de comunicare de la George Cristescu, care, de altfel, ne-a sprijinit cu obținerea unui grant Google Adwords în valoare de 10.000 de USD pe lună. De asemenea, am primit sprijin pentru dezvoltarea paginii web, iar după mai multe sesiuni de brainstorming și planificare am reușit să conturăm un nou concept pentru modul în care trebuie să comunicăm în mediul on-line. Au fost alături de noi în acest demers cei de la Bluemasters.

Eforturile noastre din timpul alegerilor au atras susținerea mai multor firme și persoane fizice care au donat pentru continuarea activității după noiembrie 2014. Un alt instrument prin care am obținut sprijin financiar a fost mecanismul 2% din impozitul pe venit, la care se adaugă și sponsorizări de la persoane juridice. Astfel, în mai 2015 am depus mai mult de 50 declarații

200 și 230 la ANAF, dar în cursul lui 2015 vom afla mai multe despre donatorii noștri. Tot în 2015 am început să folosim Paypal și am primit deja primele donații.



**În perioada
noiembrie 2014-
aprilie 2015 am
strâns din donații și
sponsorizări 16.500
de lei**

Sumele primite de la donatori și sponsori au fost folosite pentru întărirea capacității organizației, prin creșterea vizibilității și participarea la evenimente publice de tipul ONGFest sau Urban Fest. De asemenea, am achiziționat licențe pentru instrumente care ne permit să producem mai eficient materiale grafice în cadrul organizației, astfel încât să putem ajunge mai ușor la public. O parte din fonduri au fost utilizate pentru continuarea campaniilor legate de alegeri, fie că este vorba despre monitorizarea progresului reformei electorale, asistență juridică sau planurile de observare pe care le avem pentru anul viitor.

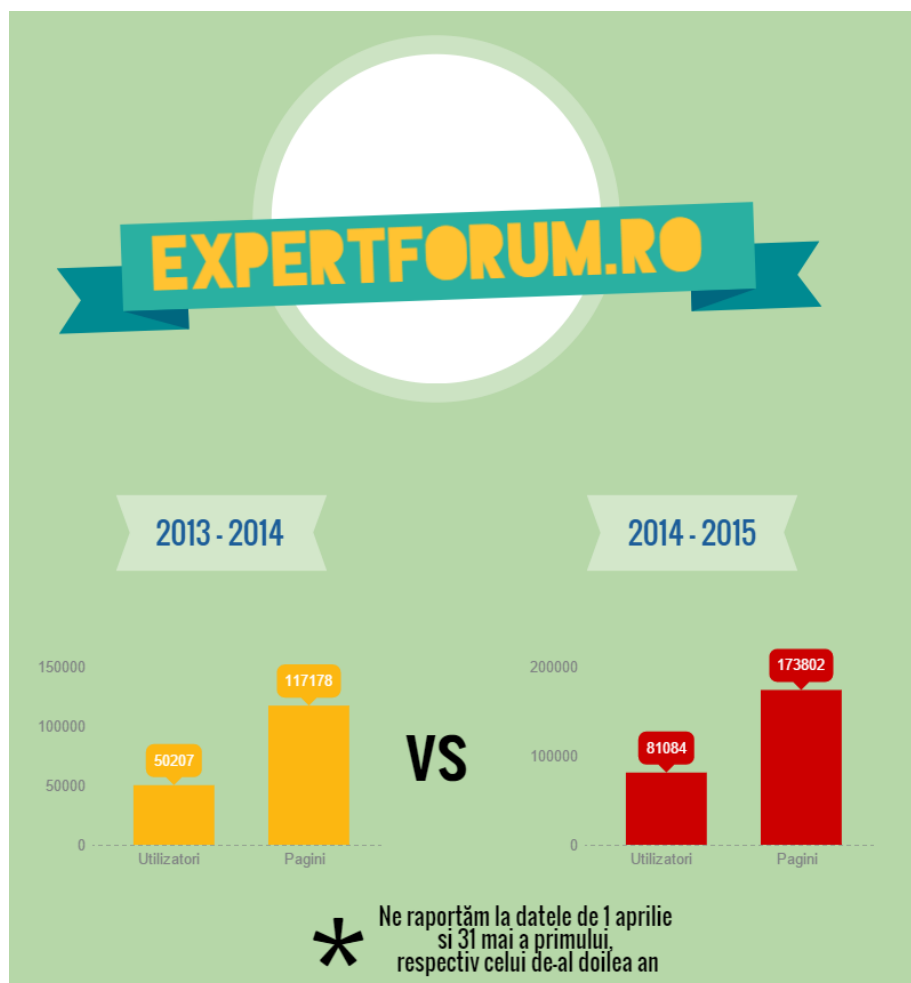
În ultimul an am reușit să creștem ca echipă și să acumulăm expertiză. Vom folosi în continuare fondurile primite din donații și sponsorizări pentru monitorizarea guvernării, organizarea de evenimente pe teme de politici publice și pentru consolidarea capacității organizației de a lucra în zona statului de drept și a cetățeniei active.

Am publicat **chitanțele bunei guvernări**, care arată costurile reale ale activităților legate de zonele de politici publice alese și care depășesc fondurile proiectului. Ele reprezintă de fapt țintele noastre și sumele pe care credem că trebuie să le investim pentru a le atinge. Chitanțele se găsesc pe pagina <http://expertforum.ro/think-tank>.



EFOR în cifre

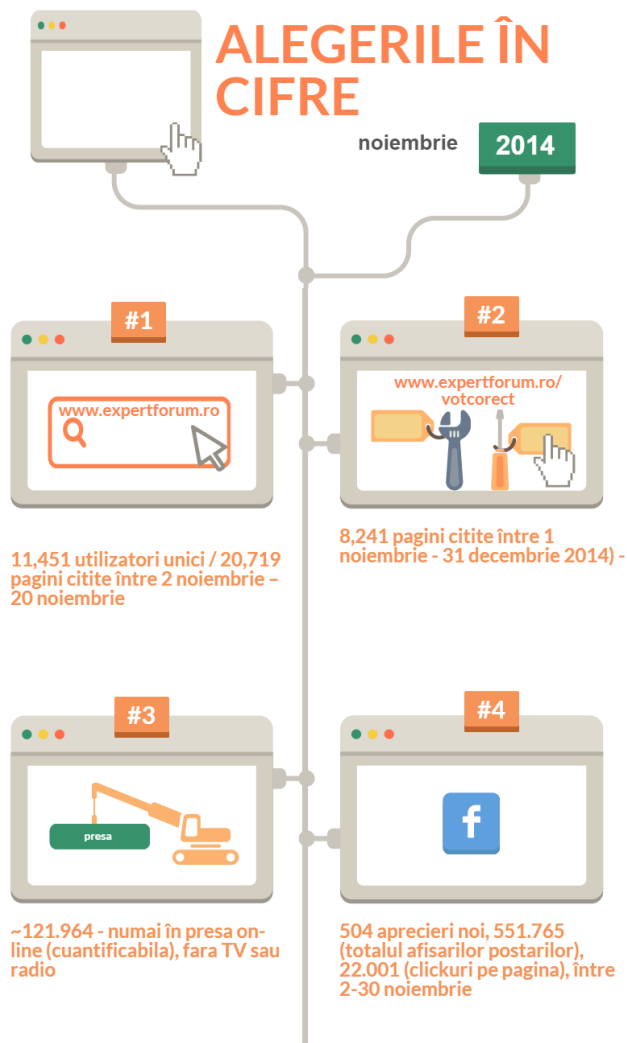
Website, www.expertforum.ro



Facebook, www.facebook.com/ExpertForum

Facebook a fost principalul instrument social media prin care am comunicat. Creșterea din ultimul an a fost vizibilă, având în vedere că ne-am dublat numărul de vizitatori care apreciază pagina EFOR. Facebook și-a dovedit utilitatea mai ales în timpul alegerilor din noiembrie 2014, când am publicat foarte multe informații pentru alegători și pentru presă.

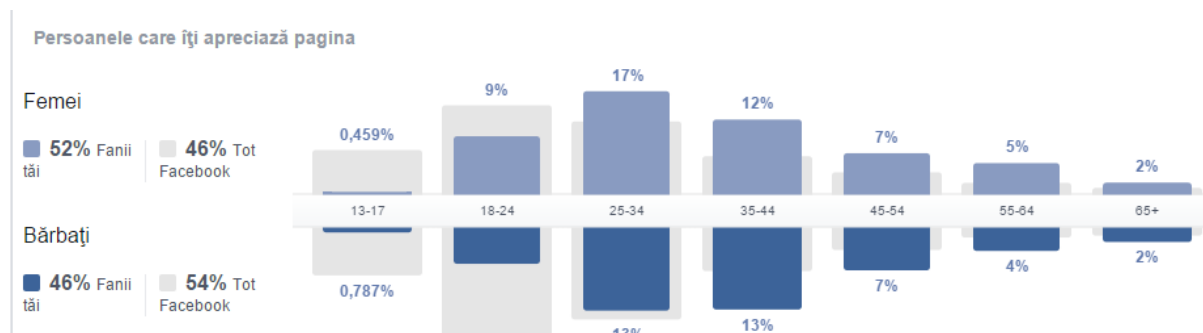
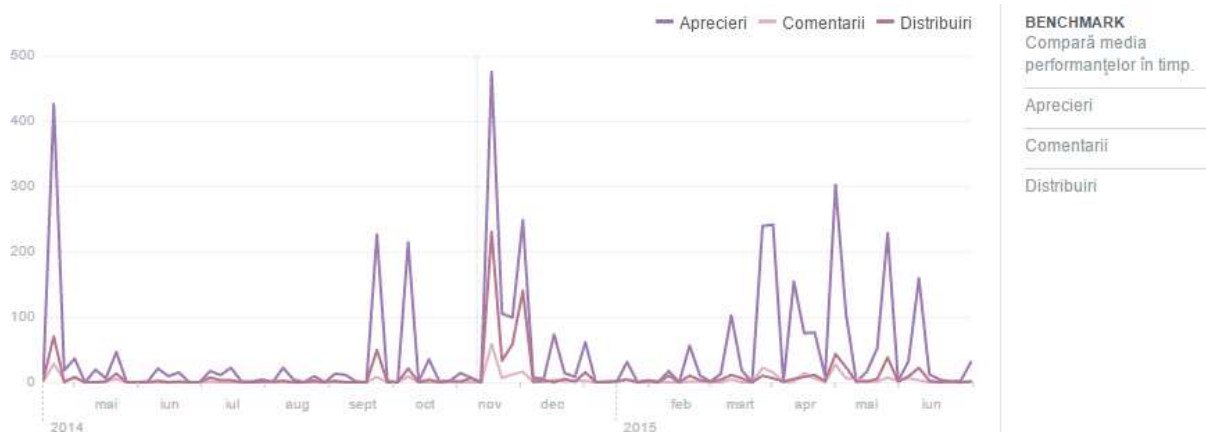
De asemenea, Facebook s-a dovedit un aliat foarte bun în anunțarea conferințelor publice, pentru promovarea animațiilor video, precum și pentru lansarea de discuții despre cele mai noi rapoarte sau poziții publice EFOR. Dezbaterile despre votul la distanță, votul prin internet sau populismul în sectorul energetic au adunat mulți utilizatori Facebook pe pagina EFOR. Pentru promovarea noastră ne-am folosit atât de creșterea organică a paginii, cât și de reclamă plătită.



Alte cifre



Povestea unui proiect: despre comunitatea bunei guvernări



Youtube - <https://www.youtube.com/user/expertforum>

Youtube a folosit în principal pentru promovarea celor 2 animații EFOR, legate de Codul Electoral și valorificarea bunurilor sechestrate. Până acum am publicat zece filme pe contul nostru

Youtube.

Google Adwords

EFOR este unul dintre beneficiarii unui grant Google și astfel putem folosi Google Adwords gratuit lunar. Astfel, am promovat unele dintre activitățile noastre prin reclamele Google. Rezultatul, mai jos:

Nelamuriri legate de vot?

Serviciu informare și consultanță pentru turul 2 al alegerilor 2014
expertforum.ro/call-center

Intrebari legate de vot?

Serviciu informare și consultanță pentru turul 2 al alegerilor 2014
expertforum.ro/call-center

Campania	Clicks	Vizualizări	Costuri
<i>Cod electoral</i>	5,915	347,604	\$8,662.03
<i>Prezidentiale</i>	2,153	108,630	\$2,463.42
<i>Școala pentru Democrație 2014</i>	4,027	185,643	\$4,395.45

EFOR în presă

Presa a fost unul dintre principalele mijloace de comunicare publică a mesajului EFOR. Din zecile de comunicate pe care le-am trimis în ultimul an către miile de jurnaliști și zecile de canale media scrise, on-line, radio și TV au reieșit sute de mii de vizualizări. Expertii noștri au fost prezenți în emisiuni la posturi precum Digi 24, TVR, Realitatea, B1 TV sau la RFI, Radio România Actualități și au fost preluați în toate sursele importante de știri.

În 2014 și 2015 am fost în permanență prezenți în știrile publicate pe Hotnews, Adevărul, Contributors, Revista 22, România Liberă, etc., dar și în publicații internaționale precum SETimes.com, The Guardian sau New York Times. S-a scris despre noi pe vice.ro, în Dilema Veche sau în Decât o Revistă (DOR). Epoch Times a fost partener media pentru mai multe dintre evenimentele noastre.

...despre cum se fac unele lucruri de procurori, dar oameni din sistem
 sau conștienți că astăzi, deși mai sunt lucruri de îmbunătățit, justiția
 funcționează mult mai bine decât atunci.
 La începutul anului a sunat-o pe Laura Ștefan, un expert an-
 ticorupție de la think tankul Expert Forum și s-a prezentat ca fiind
 Tudor Giurgiu, regizor, și i-a spus că vrea să discute cu ea despre
 cum ar putea să transforme mesajul filmului într-un dialog public.
 Ștefan spune că bineînțeles că știa cine e Giurgiu și că i s-a părut
 minunată ideea de a adăuga o latură activistă filmului și de a trans-
 mite tinerilor din orice sistem, chiar și celor din companii private, că
 Panaiții de azi nu mai sunt așa de singuri ca Panaiții de ieri.
 Pentru Ștefan și alți oameni cu experiență în justiție, filmul
 lui Giurgiu e o călătorie în timp către niste vremuri tulburi în Ro-

DOR #19, primăvara lui 2015

CUM MĂSURĂM SUCCESUL?

Am aplicat un chestionar participanților la întâlnirile pentru identificarea politicilor publice prioritare referitor la calitatea comunicării din cadrul proiectului. Cei mai mulți respondenți consideră că temele alese sunt de interes pentru ei, chiar dacă au mai existat și alte propuneri precum: politici energetice, protecția consumatorilor de energie, reforma administrației publice (salarizare, recrutare, evaluarea performanței), politici locale și transparența locală. Rapoartele, policy brief-urile, consultările și animațiile au fost nominalizate ca cele mai utilizate mijloace de informare. Facebook rămâne cel mai utilizat mijloc de informare despre activitățile noastre, urmat de mass media și website.

CAMPANIILE DE ADVOCACY

- am contribuit la modificarea Legii partidelor, alături de Politică fără Bariere: printre alte victorii, partidele politice se pot înființa cu trei membri; ne-am întâlnit cu Președintele Klaus Iohannis, premierul Victor Ponta și cu liderii partidelor politice pentru a discuta propunerile noastre; am urmărit îndeaproape ședințele Comisiei parlamentare și am transmis către public modificările la legile electorale
- am pus pe agenda publică problema Codului electoral și a introducerii votului la distanță
- am oferit asistență juridică directă pentru peste 500 de persoane și informații legate de procesul electoral pentru zeci de mii de alegători
- am vorbit despre stat de drept cu sute de persoane
- am contribuit la dezbaterile privind liberalizarea pieței de gaze și am susținut cu succes respectarea calendarului de liberalizare agreat cu Comisia Europeană.

SUCCESELE NOASTRE

- am învățat să lucrăm cu peste 25 de voluntari pe cercetare, advocacy, construirea labirintelor și campanii de comunicare și am găsit printre ei colegi cu care lucrăm acum pe proiectele EFOR
- ne-am creat un grup de interlocutori care ne urmăresc și reacționează la activitățile noastre
- am învățat să comunicăm în noi moduri și să răspundem mai eficient nevoilor celor cu care lucrăm. Vom continua să căutăm acele instrumente potrivite de comunicare pentru fiecare dintre grupurile cu care colaborăm sau care ne urmăresc

CE VOM FACE ÎN CONTINUARE?

- ne vom consulta în continuare cu cei interesați de alegeri, politici fiscale, clientelism politic și orice alt domeniu care afectează deopotrivă guvernarea și cetățeanul. Astfel, așteptăm să ne scrieți sau să ne sunați
- vom pune pe agenda publică aceste subiecte și vom continua să monitorizăm guvernul
- vom valorifica instrumentele on-line, rapoartele, luările de poziție etc create în cadrul proiectului și le vom promova către un public cât mai larg, cu fiecare ocazie posibilă.
- În 2016 vom observa alegerile și vom asigura în continuare asistență juridică votanților. Până atunci, ne propunem să facem presiuni pentru a avea un proiect de lege pentru votul la distanță, care să asigure atât accesibilitate, cât și securitate

Ne puteți **scrie** în continuare la adresa office@expertforum.ro.

Ne găsiți pe site-ul www.expertforum.ro,
pe Facebook www.facebook.com/ExpertForum
sau pe Twitter, [www.twitter.com/ExpertForum RO](https://www.twitter.com/ExpertForum_RO).



Dacă vă place ceea ce facem, ne puteți **susține**
financiar sau cu alte resurse.

Mai multe detalii aici: www.expertforum.ro/doneaza.

