Policy Brief no. 54, noiembrie 2016

Mass media este una dintre cele mai eficiente arme prin care politicienii locali pot manipula și câștiga voturi. Deci clientelizarea și controlul presei devine o prioritate pentru aceștia. În PB#54 vă arătăm care sunt metodele de influență și cum folosesc politicienii presa locală. Studiu de caz: județul Gorj

Starea mass media și practicile clientelare din Gorj

Paradigma în care trăiește presa din Gorj are efecte negative în tot peisajul economic, politic si social. În primul rând datorită neexercitării rolului de câine de pază al democrației. În alte planuri are de pierdut profesia de jurnalist, ajungându-se până la deprofesionalizarea breslei. Se creează astfel premisa și terenul prielnic al dezvoltării corupției, întrucât niciun canal media care a fost cointeresat în condiții suspecte nu mai are legitimitate să intre în lupta împotriva corupției.

Nu există opoziție publică reală, astfel că politicienii pot folosi practicile despre care vom vorbi în cele ce urmează nestingheriți: utilizarea de fonduri publice pentru finanțarea presei, angajări clientelare, contracte mascate sau aranjate etc.

Ecosistemul actual al mass-media din Gorj este atipic, ținând cont de contextul socio-economic. În condițiile în care numărul șomerilor a crescut semnificativ în ultimii ani și numărul IMM-urilor închise este în creștere, paradoxal este faptul că în timpul și după criza economico-financiară din anul 2009 numărul organizațiilor media în Gorj a crescut, fenomen imposibil de

*Proiectul **Civil Response to Clientelism in Media – MEDIA CIRCLE** este cofinanțat de Comisia Europeană prin Instrumentul pentru Asistență de Preaderare (IAP) - Civil Society Facility. Media Freedom and Accountability Programme. Proiect implementat de un consorțiu condus de Partnership for Social Development, Croatia.*

înțeles într-un mediu economic real, bazat pe cerere și ofertă.

Cererea de publicitate reală la nivelul județului Gorj ar putea susține financiar cel mult o televiziune locală, două radiouri locale și două cotidiene locale. Astfel, pentru a putea fi finanțate toate instituțiile media existente în acest moment pe piață, se apelează la bugetele instituțiilor publice, care aruncă sume de bani generoase pentru a promova mai mult primarii și șefii de instituții decât instituția în sine, proiectele sau obiectivele acesteia.

De remarcat este faptul că în ultimii trei ani, deși **publicațiile și-au păstrat numele**, au fost schimbate societățile comerciale care le editează. Majoritatea fostelor societăți au înregistrat datorii imense, iar unele dintre ele chiar au intrat în faliment, lucru ce s-a răsfrânt în cele mai multe cazuri asupra jurnaliștilor care au fost disponibilizați, iar cei care au rămas nu-și primesc salariile la timp, salarii și așa destul de mici. Efectul este unul de bumerang, care s-a răsfrânt și asupra conținutului editorial și a profesiei de jurnalist.

În ceea ce privește **acționariatul** mass-media din Gorj, puțini sunt cei care lucrează la vedere. În cele mai multe cazuri influența editorială este exercitată prin interpuși. De fapt, tendința ultimilor ani este ca un grup tot mai restrâns de persoane fizice și SRL-uri să controleze toată mass-media din Gorj, existând interese politice și economice reale. Partidul politic care controlează cel mai mult trusturile media locale este PSD, care după 1989 până în prezent a deținut conducerea Consiliului Județean Gorj, a Primăriei Târgu Jiu și a peste 70% din primării.

Contribuții la crearea unui mediu toxic în mass-media din Gorj și a unei finanțări artificiale cu bani publici în Gorj au avut-o liderii PSD Gorj Florin Cârciumaru, primarul Municipiului Târgu Jiu și Ion Călinoiu, fostul președinte al Consiliului Județean Gorj și Președinte executiv PSD Gorj, actualmente candidat independent la Camera Deputaților; acesta a fost exclus de pe listele PSD în urma unei condamnări la închisoare cu suspendare pentru fals în declarație.

Contribuții importante a avut și fostul lider PDL Ionel Manțog, cel care a pus bazele mai multor publicații pe care ulterior le-a pierdut și care revine în forță în anul 2016 din poziția de conducător al unui ONG, cu pretenția de a coagula în jurul său societatea civilă, politicienii și partidele politice.

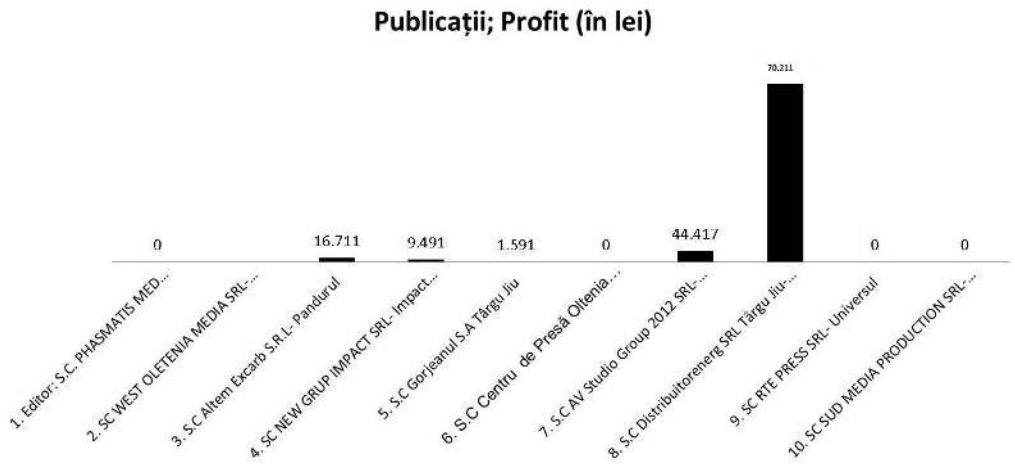
Dovezile evidente la cele susținute mai sus sunt contractele de prestări servicii semnate între instituțiile publice și trusturile locale de presă, modul cum se fac aceste tranzacții, dar și conținutul jurnalistic prietenos la adresa liderilor politici ce dețin puterea în Gorj de peste 26 de ani.

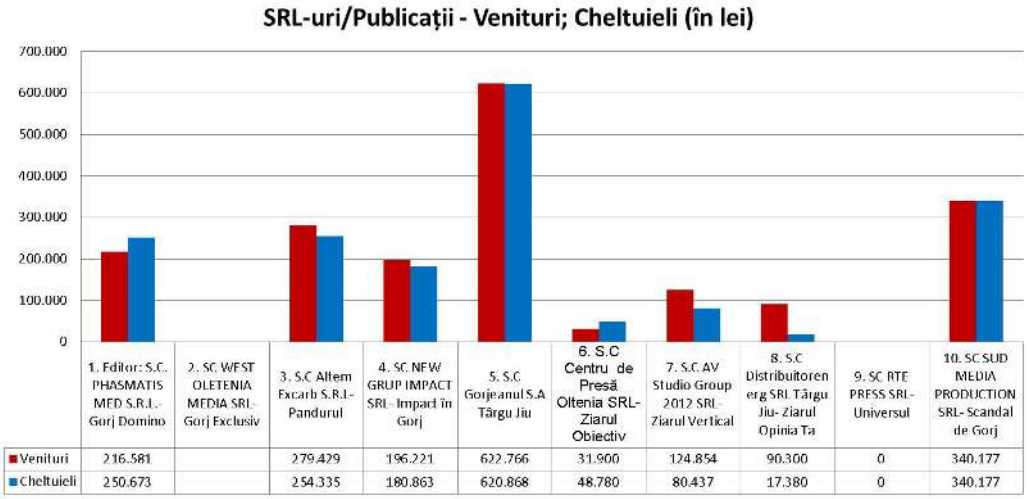
Atâta timp cât majoritatea banilor vin din bugetele instituțiilor publice este evident că nu putem vorbi de obiectivitate în conținutul editorial, iar publicul este pus în situația de a primi doar informații pozitive la adresa liderilor locali, cu mici excepții, lucru care de-a lungul anilor a influențat rezultatele alegerilor.

Situația economico - financiară a anului 2015 mass media Gorj
Sursă: www.mfinante.ro

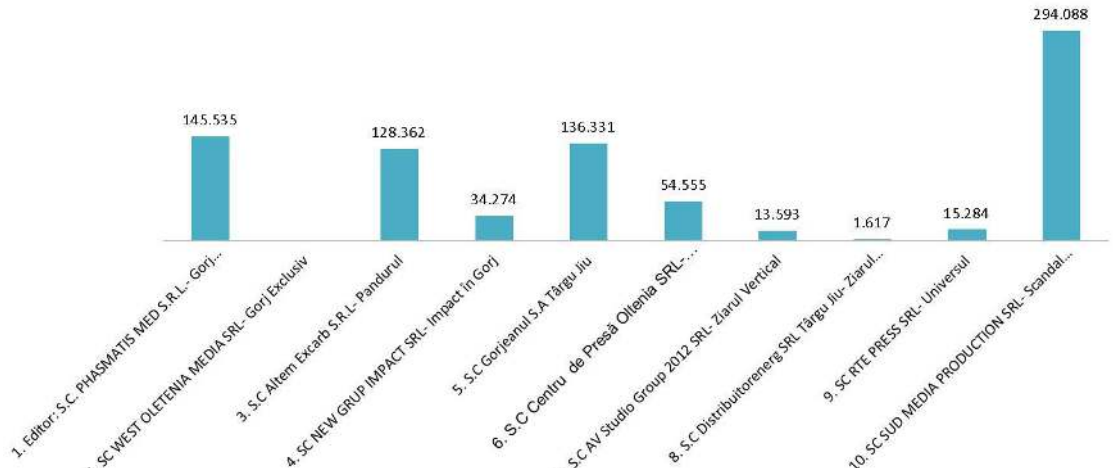
La o simplă privire peste situația economică și financiară a societăților comerciale care dețin licențe de emisie pentru posturile de radio, televiziunile locale, dar și publicațiile existente pe piață, putem observa că acest domeniu nu este unul tocmai profitabil. Mai mult, cu mici excepții, majoritatea SRL-urilor nu au profit, dar au datorii la bugetul de stat, în schimb. De asemenea, cele mai multe publicații și-au schimbat societățile comerciale care le controlau. Există ziare locale care în ultimii ani au trecut prin 5-6 SRL–uri, lăsând în urmă societăți pline de datorii.

Cea mai profitabilă publicație din Gorj pe anul 2015 este săptămânalul *Opinia ta în Gorj,* care nu este de găsit la chioșcurile de ziare în variantă print și nici un site web nu există. De asemenea, în 2015 când a avut cel mai mare profit din piața media din Gorj, 70.211 lei, conform mfinante.ro publicația nu a avut niciun angajat.

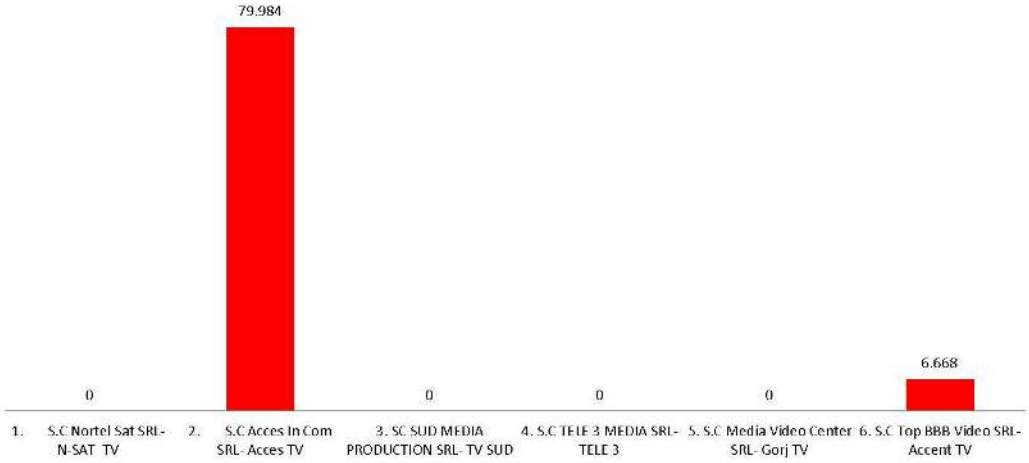




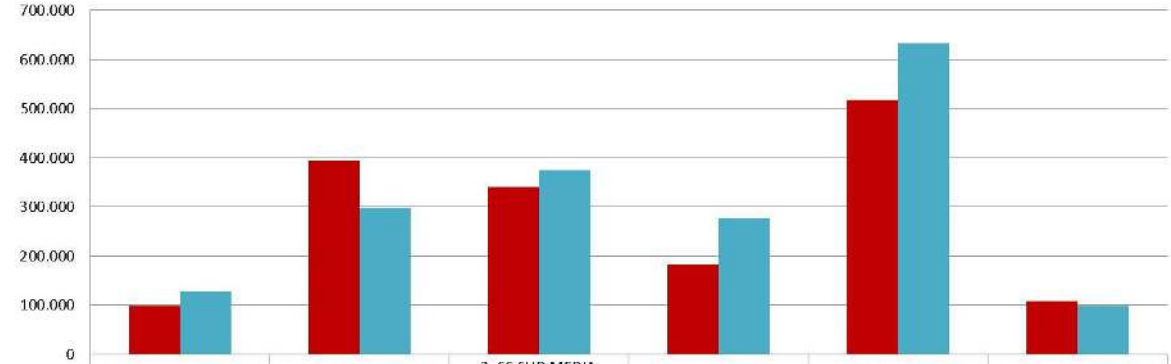
SRL-uri/ Publicații; Datorii (în lei)



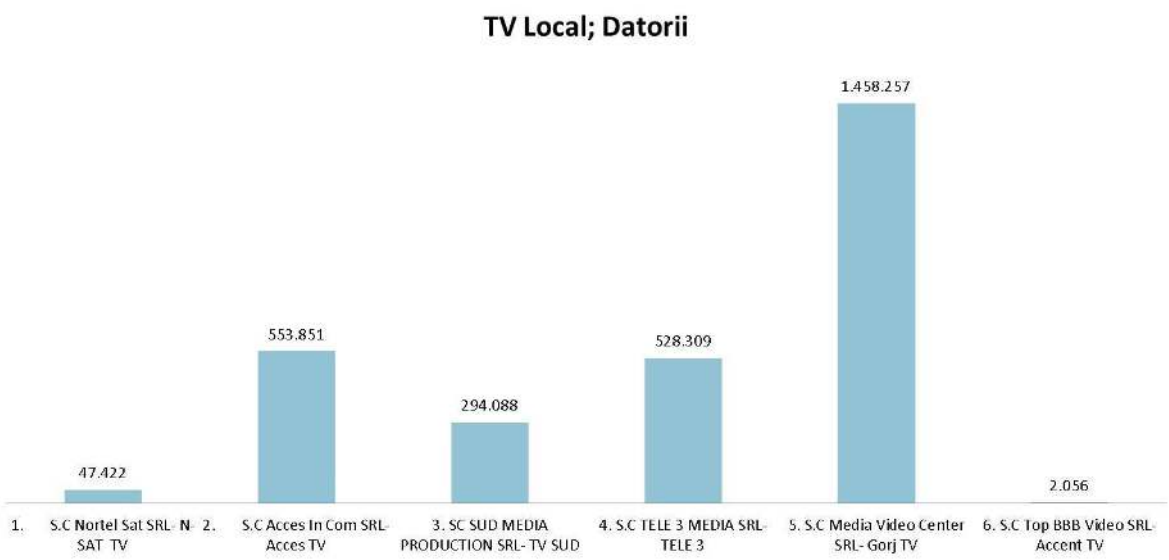
TV Local; Profit

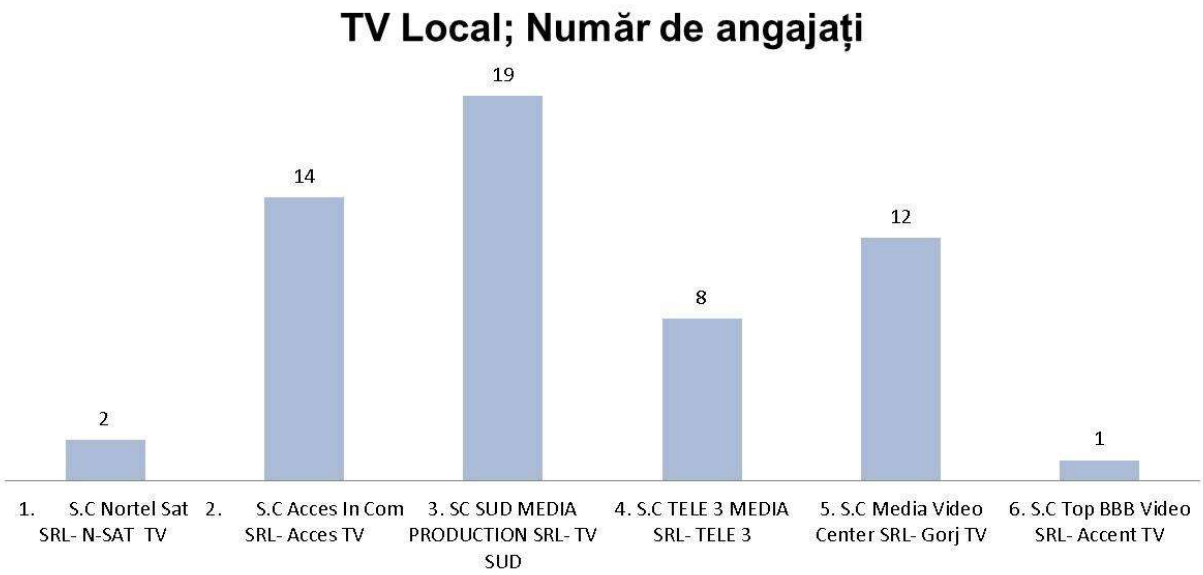


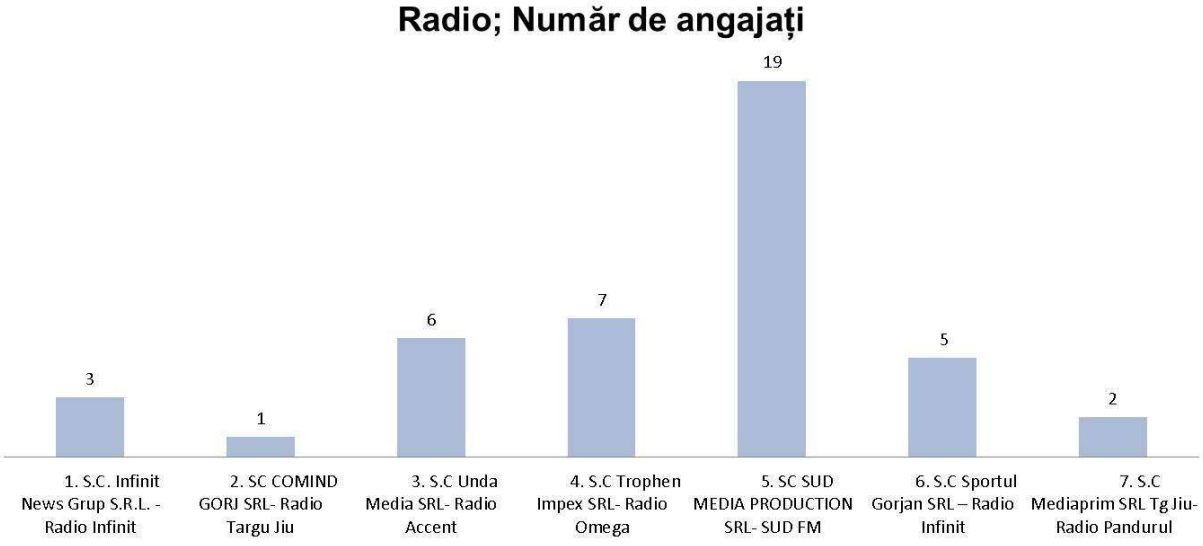
TV Local; Venituri/Cheltuieli

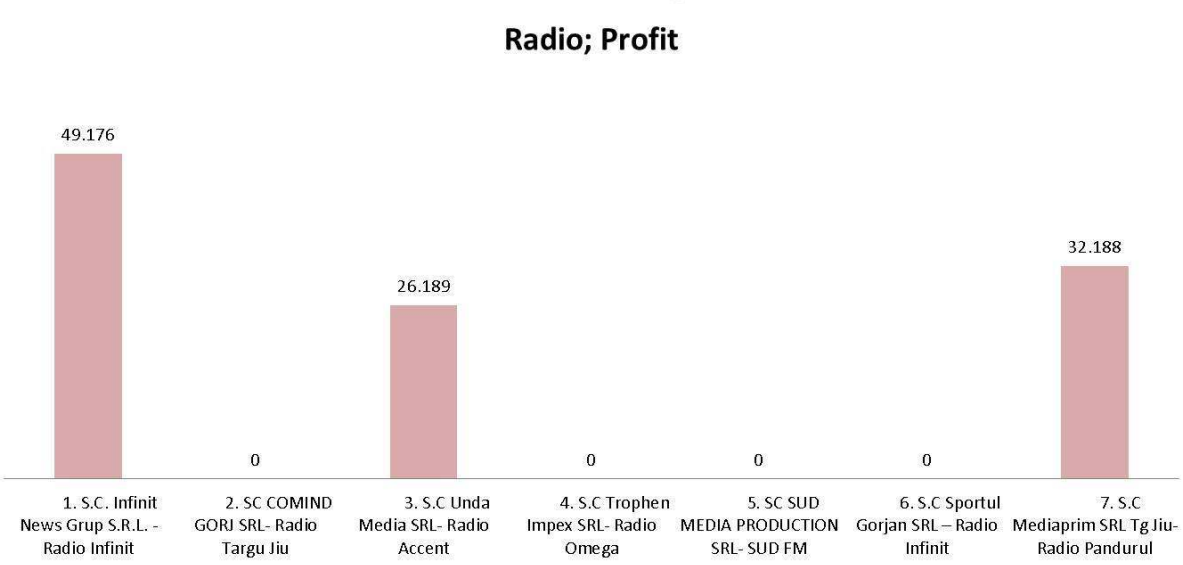


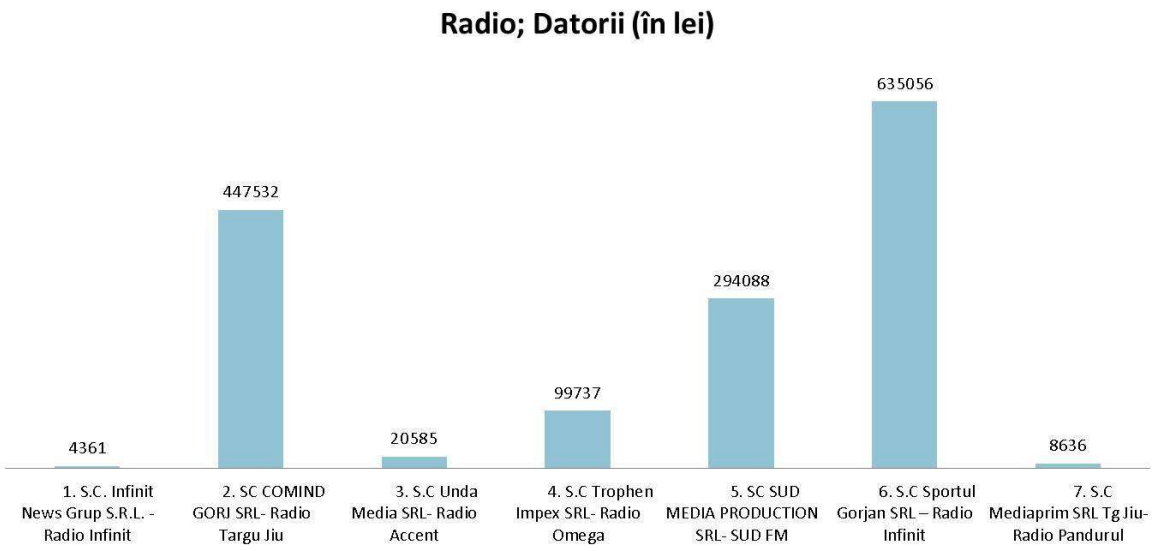
	1. S.C Nortel Sat SRL- N-SAT TV	2. S.C Acces In Com SRL- Acces TV	3. SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL- TV SUD	4. S.C TELE 3 MEDIA SRL- TELE 3	5. S.C Media Video Center SRL- Gorj TV	6. S.C Top BBB Video SRL- Accent TV
Venituri	97.687	393.337	340.177	182.126	517.860	108.526
Cheltuieli	128.070	297.861	373.704	277.067	632.296	98.602


TV Local; Datorii
1.458.257
553.851
528.309
294.088
47.422
2.056
1. S.C Nortel Sat SRL- N-SAT TV
2. S.C Acces In Com SRL- Acces TV
3. SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL- TV SUD
4. S.C TELE 3 MEDIA SRL- TELE 3
5. S.C Media Video Center SRL- Gorj TV
6. S.C Top BBB Video SRL- Accent TV


TV Local; Număr de angajați
19
14
12
8
2
1
1. S.C Nortel Sat SRL- N-SAT TV
2. S.C Acces In Com SRL- Acces TV
3. SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL- TV SUD
4. S.C TELE 3 MEDIA SRL- TELE 3
5. S.C Media Video Center SRL- Gorj TV
6. S.C Top BBB Video SRL- Accent TV


Radio; Număr de angajați
19
7
6
5
3
2
1
1. S.C. Infinit News Grup S.R.L. - Radio Infinit
2. SC COMIND GORJ SRL- Radio Targu Jiu
3. S.C Unda Media SRL- Radio Accent
4. S.C Trophen Impex SRL- Radio Omega
5. SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL- SUD FM
6. S.C Sportul Gorjan SRL – Radio Infinit
7. S.C Mediaprim SRL Tg Jiu- Radio Pandurul


Radio; Profit
49.176
0
26.189
0
0
0
32.188
1. S.C. Infinit News Grup S.R.L. - Radio Infinit
2. SC COMIND GORJ SRL- Radio Targu Jiu
3. S.C Unda Media SRL- Radio Accent
4. S.C Trophen Impex SRL- Radio Omega
5. SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL- SUD FM
6. S.C Sportul Gorjan SRL – Radio Infinit
7. S.C Mediaprim SRL Tg Jiu- Radio Pandurul


Radio; Datorii (în lei)
4361
447532
20585
99737
294088
635056
8636
1. S.C. Infinit News Grup S.R.L. - Radio Infinit
2. SC COMIND GORJ SRL- Radio Targu Jiu
3. S.C Unda Media SRL- Radio Accent
4. S.C Trophen Impex SRL- Radio Omega
5. SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL- SUD FM
6. S.C Sportul Gorjan SRL – Radio Infinit
7. S.C Mediaprim SRL Tg Jiu- Radio Pandurul

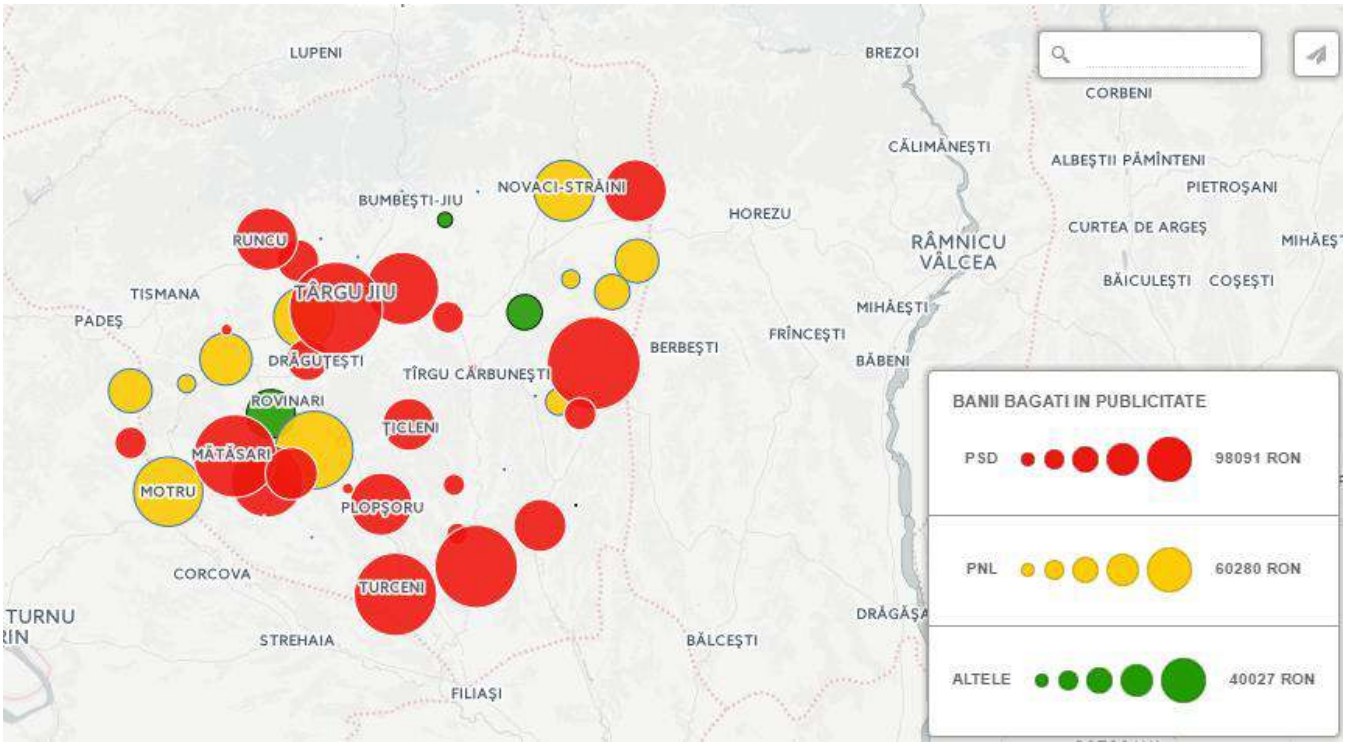
Cum au împărțit banii partidele politice

Conform execuției bugetare la 31 martie 2016 și 30 septembrie 2016, de pe site-ul ANAF se vede clar cum liderii locali au pompat bani din bugetele locale în conturile mass-media locale.

221.793,73 lei au cheltuit până în luna martie PSD-iștii gorjeni pe promovare și publicitate din bugetele instituțiilor publice. Primăriile conduse de celelalte formațiuni au cheltuit împreună aproape 65.000 de lei.

Un exemplu că investiția este neprofitabilă, iar presa locală nu are forța de a convinge.

Instituțiile de cultură din Gorj împreună cu CJ, având parteneri media 90% din presa din Gorj, au organizat un spectacol cu scopul de a colecta bani pentru Cumințenia Pământului. Din 2000 de bilete puse în vânzare, s-au vândut doar 250, după urma cărora au încasat 5.620 lei și donații de 187 lei. Aceasta este forța mass-mediei din Gorj, plătită cu 221.794,73 lei, între ianuarie și martie 2016.



Doar până în luna martie a anului 2016 instituțiile publice conduse de social democrați au cheltuit pentru promovare și publicitate din bugetele locale peste **221.793.73 lei, bani publici.**

Cei mai mulți bani au cheltuit, până în luna martie 2016:

- Consiliul Județean Gorj - 65.713,00 lei
- Primăria Municipiului Târgu Jiu - 45.051,91 lei (care a avut și lunile trecute bugete destul de mari)
- Primăria Fărcășesti - 23.630,00 lei, în condițiile în care în luna februarie a cheltuit alte 17.270,00 lei, iar în ianuarie 5.620,00 lei, mulți bani publici pentru promovarea și unei primării din mediul rural
- Primăria Bustuchin a avut un buget doar pentru luna martie de 14.129,00 lei

- Primăria Mătăsari, o localitate săracă, unde primarul a investit în publicitate până în luna martie suma de 10.480,00 lei.

Cu siguranță nu există în județul Gorj companie privată care să aibă buget de publicitate lunar generos, la fel ca instituțiile publice conduse de Ion Călinoiu, Florin Cârciumaru, Ion Ciocea și Dănuț Bălu, în condițiile în care vorbim de publicitate locală, nicidecum de campanii naționale.

Mai jos găsiți toate primăriile din Gorj și câteva instituții publice și sumele cheltuite în luna martie 2016 la capitolul publicitate și promovare:

Consiliul Județean Gorj, Președinte Ion Călinoiu **65.713,00 lei**
Spitalul Județean, Manager Tiberiu Tătaru **2.094,82 lei**
Serviciul Salvamont Gorj, Director Cornoiu Sabin **2.533,00 lei**
Primăria Târgu-Jiu – Primar Florin Cârciumaru **45.051,91 lei**
Motru - Dorin Hanu **8.600,00 lei**

Albeni - Dumitru Cornea 2.200,00 lei
Alimpeşti - Elena Mosor 4.720,00 lei
Berleşti - Maria Dumitraşcu 4.600,00 lei
Bustuchin - Ion Ciocea 14.129,00 lei
Căpreni - Emil Cătănoiu 2.512,00 lei
Cătunele – Florinel Țuilă 2.944,00 lei
Dragoteşti - Vili Pasăre 3.310,00 lei
Drăguţeşti -Butan Gheorghe 2.760,00 lei
Leleşti - Marian Rotaru 1500,00 lei
Logrești - Ion Băluță 445,00 lei
Mătăsari - Gheorghe Gaşpar 10.480,00 lei
Negomir - Ion Gruescu 3000,00 lei
Plopșoru - Grigorie Petre 700,00 lei
Prigoria - Emil Răgman 2.500,00 lei
Stoina - Ioana Buşe 1000,00 lei
Telești - Romulus Bîldea 600,00 lei
Urdari - Mihai Calotă 1.600,00 lei
Polovragi - Ştefan Făsuescu 5.650,00 lei
Runcu - Adi Câmpeanu 9.522,00 lei,
Fărcășești –Danut Balu 23.630,00 lei,

Total instituții și primării conduse de PSD luna martie 2016 - suma de 221.794.73 lei, cu rezerva că mai există și alte instituții și primării. 23 dintre localitățile conduse de primari PSD figurează cu bugete zero.

Top 3 primării în mediul rural

Fărcășești 23.630,00 lei
Bustuchin 14.129,00 lei
Mătăsari 10.480,00 lei

Orașe în Gorj de altă coloratură politică

Rovinari 17.981,69 lei
Turceni 2.519,00 lei
Tg. Cărbunești 1.641,89 lei
Bumbești Jiu 497,00 lei
Novaci 8.649,00 lei
Tismana 0,00 lei
Țicleni 0,00 lei

Total 31.360,58 lei. Două localități (Tismana și Țicleni) au buget zero

Harta interactivă poate fi consultată la www.goo.gl/E6E22u. Apăsați dublu click pe localitate pentru a afla cât a cheltuit primăria respectivă pe publicitate și culoarea politică a primarului.

Alte localități rurale de alte colorături politice

Bălești 4.514,94 lei
Bâlteni 660,00 lei
Câlnic 5.925,72 lei
Ciuperceni 2.159 lei
Glogova 5.176,00 lei
Muşeteşti 50,00 lei
Roșia de Amaradia 2.256,13 lei
Săulesti 1000,00 lei
Turburea 10.620,00 lei.

Total 32.361,79 lei. Nouă localități au buget zero.

Cheltuielile primăriilor din Gorj cu publicitatea la 30 septembrie 2016

825.989 lei din bani publici investiți în publicitate de la începutul anului 2016 și până la 30 septembrie

MUNICIPII

Motru		32.392	PNL
Târgu Jiu		98.091	PSD
	TOTAL	13.0483	LEI

ORAȘE

Bumbești Jiu		**1.356**	**PNL**
Rovinari		40.027	ALDE
Târgu Cărbunești		3.865	PSD
Novaci		24.535	PNL
Țicleni		9.750	PSD
Tismana		152	PSD
Turceni		20.741	PSD
TOTAL		100.426	LEI

COMUNE

Alimpești		**9.137**	**PNL**
Albeni		6.390	UNPR
Aninoasa		4.598	PSD
Arcani		0	PNL
Baia de Fier		0	PSD
Bălănești		16.500	PSD
Bălești		21.995	PNL
Bărbătești		0	PSD
Bengești Ciocadia		0	PSD
Berlești		7.160	PNL
Bîlteni		1.790	PNL
Bolboși		0	PNL
Borăscu		0	PSD
Brănești		0	PSD
Bumbești Pitic		0	PSD
Bustuchin		46.064	PSD
Căpreni		8.409	PSD
Cătunele		4.604	PSD
Câlnic		17.730	PNL
Ciuperceni		3.191	PNL
Crasna		0	PNL
Crușeț		0	PSD
Dănciulești		0	PSD
Dănești		0	PNL
Drăgotești		15.310	PSD
Drăgușești		6.950	PSD
Fărcășești		60.280	PNL
Glogova		13756	PNL
Godinești		0	PSD
Hurezani		1.000	PSD
Jupînești		0	PSD
Lelești		6.697	PSD
Licurici		0	PNL
Logrești		6.445	PSD
Plopșoru		13.100	PSD
Polovragi		14.210	PSD
Prigoria		5.530	PNL
Mușetești		364	PRU
Mătăsari		26.300	PSD
Negomir		11.199	PSD
Padeș		0	PNL
Peștișani		0	PSD
Roșia de Amaradia		7.930	PNL
Runcu		13.722	PSD
Samarinești		0	PSD
Săcelu		0	PSD
Săulești		4.470	PSD
Schela		0	PSD
Scoarța		5.130	PSD
Slivilești		0	PSD
Stănești		0	PNL
Stejari		0	PMP
Stoina		1.000	PSD
Telești		1.034	PSD
Țânțăreni		0	PSD
Turburea		31.262	PSD
Turcinești		0	PNL
Urdari		3.800	PSD
Vladimir		0	PNL

Văgiulești		0	PSD
Ionești		0	PSD
TOTAL		397.057	Lei

Sursă: www.transparență-bugetară.gov.ro

În topul instituțiilor publice cu cheltuieli exagerate la acest capitol se află Consiliul Județean Gorj și instituțiile din subordine aflate sub influența fostului președinte Ion Călinoiu. Aceleași practici continuă și pe mandatul noului președinte al CJ Gorj, Cosmin Popescu (PSD).

Consiliul Județean Gorj	174.536
Serviciul Public de Salvamont Gorj	6.859
Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Gorj	500
Spitalul Județean de Urgență	11.944
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Gorj	4.184
TOTAL	198.023

Până la data de 30 septembrie 2016, instituțiile aflate în subordinea CJ au plătit aproape 200.000 lei pentru promovare.

Spitalul Județean de Urgență Târgu Jiu, transformat în agenție de PR și publicitate

Spitalului Județean de Urgență Târgu Jiu, condus de Tiberiu Tătaru, a cheltuit până la 30 septembrie 2016 suma de 11.944 lei la capitolul reclamă și publicitate.

Pentru a avea un termen de comparație a cheltuielilor spitalului la acest capitol, am consultat baza de date ANAF privind execuția bugetară la aceeași dată, a mai multor spitale din Oltenia. Am constatat, de exemplu, că cele mai mari spitale din Craiova nu au avut cheltuieli la acest capitol. La fel și în spitalul din Rm. Vâlcea - cheltuieli zero.

Spitalul Municipal Filantropia Craiova nu a cheltuit nici un leu la capitolul reclamă și publicitate, Spitalul Județean de Urgență Vâlcea la fel, zero lei, Spitalul Județean de Urgență Dr. Tr. Severin zero lei cheltuieli la același capitol. Aceeași situație se regăsește și la Spitalul Județean de Urgență din Slatina zero lei cheltuieli cu publicitatea.

Am mers mai departe și am verificat Spitalul Clinic Județean de Urgență Ilfov, a cărui activitate nu se compară cu cea a Spitalului Județean de Urgență Târgu Jiu și am descoperit o cheltuială la capitolul reclamă și publicitate doar de 230,40 lei. La Spitalul Clinic Județean de Urgență Timișoara cheltuielile cu publicitatea au fost zero lei, față de 11.944 lei cheltuiți la Târgu Jiu de managerul Tiberiu Tătaru.

Atunci când nu a reușit să mulțumească toată presa prin licitații, Ion Călinoiu a apelat la instituțiile din subordine, cum ar fi Spitalul Județean de Urgență Târgu Jiu, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Gorj, Serviciul Public Județean de Salvamont și alte instituții, care, prin genul de activități desfășurate, nu necesită bugete de promovare.

Metode diferite de împărțire a banilor publici destinați promovării

La CJ Gorj, una dintre practici a fost următoarea:

În urma unui referat făcut de departamentul de comunicare se prevedea în buget o anumită sumă, de

fiecare dată de ordinul miliardelor de lei vechi și se organiza o licitație. Se forma o asociere sau participa doar o firmă, având contracte de colaborare cu celelalte organizații media agreate. De regulă, participa la licitație societatea comercială care nu avea probleme financiare și care se putea califica participării. De cele mai multe ori la astfel de licitații au participat firmele în spatele cărora se află Bebe Viorel Ionică (S.C Gorjeanul S.A sau S.C Centrul de Calcul S.A) și S.C Acces In Com SRL, societate comercială din portofoliul omului de afaceri Nicolae Sarcină. Nu de puține ori societățile lui Bebe Viorel Ionică s-au transformat în agenții de publicitate, înlesnind accesul altor editori, care dacă ar fi participat independent nu s-ar fi calificat pentru participarea la licitație.

(2) în anul 2016, în condiţiile exercitării dreptului de opţiune a suplimentării cantităţilor de servicii, suprafaţa spaţiului de publicare este de maxim 12.000 cm^2, reprezentând diferenţa până la cantitatea maximă estimată.
4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului preţul convenit pentru îndeplinirea contractului de **Servicii de informare, promovare şi publicitate prin intermediul a 3 cotidiene locale,** respectiv: Gorjeanul, Impact în Gorj şi Gorj Domino.
4.3. - Preţul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor este de **34.800 lei fără TVA, (1,45 lei/cm^2 fără T.V.A. inclus)** pentru spaţiul maxim de publicare de 24.000 cm^2.
5. Durata contractului
5.1 - Durata prezentului contract: **de la semnarea contractului de către ambele părţi până la 31.12.2015**.
5.2. - Autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a prelungi durata contractului cu maxim 4 luni şi de a opta pentru suplimentarea cantităţilor de servicii, în condiţiile existenţei resurselor financiare alocate cu această destinaţie prin bugetul propriu al judeţului şi ale art. 4.1 alin.(2) din prezentul contract.
6. Documentele contractului
6.1 - Documentele contractului sunt:
a) caietul de sarcini;
b) propunerea financiară şi propunerea tehnică a **S.C. GORJEANUL S.A.**, înregistrată la Consiliul Judeţean Gorj sub nr.5252/21.04.2015
c) raportul comisiei de evaluare nr. 5954/06.05.2015;
d) garanţia de bună execuţie, constituită conform art10.2, alin.1, din prezentul contract;
e) declaraţia de încadrare în categoria întreprinderilor mici şi mijlocii a S.C. GORJEANUL S.A. din oferta înregistrată la Consiliul Judeţean Gorj sub nr. 5252/21.04.2015;
f) contracte de subcontractare încheiate de S.C. GORJEANUL S.A. cu S.C. Phasmatis Med S.R.L- cotidian Gorj Domino şi cu S.C. New Grup Impact S.R.L - cotidian Impact în Gorj.

4.1 (1) - Prestatorul se obligă să execute: **Servicii de informare, promovare şi publicitate a activităţii Consiliului Judeţean Gorj prin intermediul a patru posturi de radio locale**, în conformitate cu obligaţiile asumate prin prezentul contract, spaţiul maxim de emisie fiind de 480 minute, în anul 2015.
(2) în anul 2016, în condiţiile exercitării dreptului de opţiune a suplimentării cantităţilor de servicii, spaţiul de emisie este de maxim 240 minute, reprezentând diferenţa până la cantitatea maximă estimată.
4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului preţul convenit pentru îndeplinirea contractului de **Servicii de informare, promovare şi publicitate prin intermediul a patru posturi de radio locale**, respectiv: **Radio Infinit, Radio Omega, Radio Tg-Jiu şi Radio Accent;**
4.3. - Preţul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor este de

30.960 lei fără TVA inclus, (64,5 lei fără TVA inclus/minut) pentru spaţiul maxim de emisie de 48(minute.

f) contractele de subcontractare încheiate de **S.C. GORJEANUL S.A. cu: S.C. Sportul Gorjean S.R.L.- Radio Infinit, S.C. Trophen Impex S.R.L.- Radio Omega, S.C. Unda Media S.R.L.- Radio Accent şi S.C. COMIND GORJ S.R.L.- Radio Tg-Jiu;**

Spre exemplu, în anul 2015 S.C Gorjeanul S.A a participat la licitație și a câștigat contractul în numele cotidienelor Gorjeanul, Impact în Gorj și Gorj Domino. În același an, societatea Ionică a participat la licitația organizată de CJ Gorj în numele unor posturi locale de radio.

În ceea ce privește Primăria Târgu Jiu, aici întâlnim o altă practică. Tot bugetul se împarte în mod egal. Există sume

4.1 (1) - Prestatorul se obligă să execute: **Servicii de informare, promovare şi publicitate a activităţii Consiliului Judeţean Gorj prin intermediul a patru posturi de radio locale**, în conformitate cu obligaţiile asumate prin prezentul contract, spaţiul maxim de emisie fiind de 480 minute, în anul 2015.
(2) în anul 2016, în condiţiile exercitării dreptului de opţiune a suplimentării cantităţilor de servicii, spaţiul de emisie este de maxim 240 minute, reprezentând diferenţa până la cantitatea maximă estimată.
4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului preţul convenit pentru îndeplinirea contractului de **Servicii de informare, promovare şi publicitate prin intermediul a patru posturi de radio locale**, respectiv: **Radio Infinit, Radio Omega, Radio Tg-Jiu şi Radio Accent;**
4.3. - Preţul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor este de

30.960 lei fără TVA inclus, (64,5 lei fără TVA inclus/minut) pentru spaţiul maxim de emisie de 48(minute.

egale în cazul felicitărilor, pentru cotidiene 500 lei, pentru radio 500 lei și pentru televiziuni 584 lei. De asemenea, bugete pe 8 luni în cuantum de 1.920 lei fără TVA pentru cotidiene, 2.128 lei pentru radio și 4.480 lei pentru televiziuni. Și la primărie, la fel ca la Consiliul Județean Gorj, cei care nu prind în această etapă sunt împăcați cu contracte de la instituțiile din subordinea primăriei sau de la agenții economici care derulează contracte importante cu primăria.

Caietul de sarcini întocmit de Primăria Târgu Jiu este superficial și prin puținele condițiile impuse încalcă legea audiovizualului în sensul că intervine în conținutul editorial și cumpără conținut editorial, lucru interzis instituțiilor publice.

Primăria Municipiului Târgu Jiu

BIROUL LICITAȚII ȘI ACHIZIȚII PUBLICE
Nr. 436 / 03.05.2016

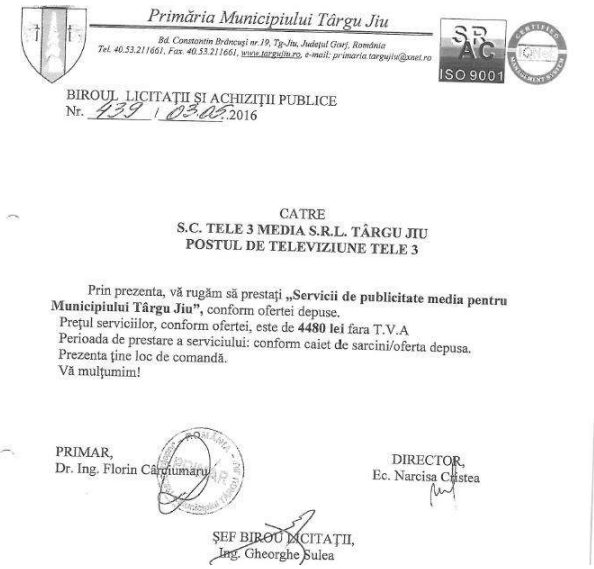
CATRE
S.C. TROPHEN IMPEX S.R.L. TÂRGU JIU
RADIO OMEGA

Prin prezenta, vă rugăm să prestați **„Servicii de publicitate media pentru Municipiului Târgu Jiu"**, conform ofertei depuse.
Prețul serviciilor, conform ofertei, este de **2128 lei** fara T.V.A
Perioada de prestare a serviciului: conform caiet de sarcini/oferta depusa.
Prezenta ține loc de comandă.
Vă mulțumim!

PRIMAR,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru

DIRECTOR,
Ec. Narcisa Cristea

ȘEF BIROU LICITAȚII



Primăria Municipiului Târgu Jiu

BIROUL LICITAȚII ȘI ACHIZIȚII PUBLICE
Nr. 439 / 03.05.2016

CATRE
S.C. TELE 3 MEDIA S.R.L. TÂRGU JIU
POSTUL DE TELEVIZIUNE TELE 3

Prin prezenta, vă rugăm să prestați **„Servicii de publicitate media pentru Municipiului Târgu Jiu"**, conform ofertei depuse.
Prețul serviciilor, conform ofertei, este de **4480 lei** fara T.V.A
Perioada de prestare a serviciului: conform caiet de sarcini/oferta depusa.
Prezenta ține loc de comandă.
Vă mulțumim!

PRIMAR,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru

DIRECTOR,
Ec. Narcisa Cristea

ȘEF BIROU LICITAȚII,
Ing. Gheorghe Sulea

Primăria Municipiului Târgu Jiu

BIROUL LICITAȚII ȘI ACHIZIȚII PUBLICE
Nr. 433 / 03.05.2016

CATRE
S.C. ALTEM EXCARB S.R.L. TÂRGU JIU
ZIARUL PANDURUL

Prin prezenta, vă rugăm să prestați **„Servicii de publicitate media pentru Municipiului Târgu Jiu"**, conform ofertei depuse.
Prețul serviciilor, conform ofertei, este de **1920 lei** fara T.V.A
Perioada de prestare a serviciului: conform caiet de sarcini/oferta depusa.
Prezenta ține loc de comandă.
Vă mulțumim!

PRIMAR,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru

DIRECTOR,
Ec. Narcisa Cristea

ȘEF BIROU LICITAȚII,
Ing. Gheorghe Sulea

II. Harta acționariatului și influenței din presa gorjeană

În Gorj există în total 24 licențe radio și TV, din care 5 naționale, 1 regională

TITULARII DE LICENȚE AUDIOVIZUALE / JUDEȚE - RADIO / TELEVIZIUNE - 26.11.1993 - 07.09.2016

LOCALITATE POST	CANAL	DENUMIRE SOCIETATE	DENUMIRE POST	LICENȚA AUD.	DEC.AUTORIZ.	ZONA DIFUZARE
JUDEȚUL GORJ						
1. MOTRU	CABLU	SC ENIASAN SRL, MOTRU	TV MOTRU	TV-C 693 / 18.12.2013	1893.0 / 25.02.2014	Locală
2. NOVACI	87.80	SC SPORTUL GORJEAN SRL, TÂRGU JIU	RADIO INFINIT	R733 / 25.05.2006	1252.0 / 15.02.2007	Locală
3. NOVACI	96.20	SC UNDA MEDIA SRL, TÂRGU JIU	RADIO ACCENT	R823 / 09.12.2008	1656.0 / 07.01.2010	Regională
4. NOVACI	100.70	SC RCS & RDS SA, BUCUREȘTI	DIGI FM	R460 / 03.05.2004	1204.0 / 04.01.2007	Rețea Națională
5. ROVINARI	CABLU	SC ROVSERVNET SRL, ROVINARI	ROVSERVNET	TV-C 602 / 08.12.2015		Locală
6. TÂRGU CÂRBUNEȘTI	95.40	SC MEDIAPRIM SRL, TÂRGU JIU	RADIO PANDURU	R909 / 27.11.2013	2020.0 / 10.12.2015	Locală
7. TÂRGU JIU	102.70	ASOCIAȚIA CENTRULUI MEDIA SPERANȚA, VOLUNTARI	RADIO VOCEA SPERANȚEI	R395 / 19.11.2001	523.0 / 06.09.2003	Locală
8. TÂRGU JIU	90.20	SC GALAXY SRL, DROBETA-TURNU SEVERIN	RADIO GALAXY	R258 / 21.05.1998	357.0 / 25.05.2000	Locală
9. TÂRGU JIU	91.20	SC A.G. RADIO HOLDING SRL, BUCUREȘTI	MAGIC FM	R749 / 25.05.2006	1324.0 / 25.09.2007	Locală
10. TÂRGU JIU	91.80	SC TROPHEN IMPEX SRL, TÂRGU JIU	RADIO OMEGA	R116 / 29.09.1994	175.0 / 12.06.1996	Locală
11. TÂRGU JIU	92.30	SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL, TÂRGU JIU	SUD FM	R854 / 08.09.2009	1786.0 / 13.09.2011	Locală
12. TÂRGU JIU	97.30	SC GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C.) SRL, BUCUREȘTI	RADIO ZU	R538 / 17.05.2004	1090.0 / 25.04.2006	Locală
13. TÂRGU JIU	97.90	SC COMIND GORJ SRL, TÂRGU JIU	RADIO TÂRGU JIU	R104 / 26.11.1993	083.0 / 04.10.1994	Locală
14. TÂRGU JIU	102.20	SC ABC PLUS MEDIA SA, ORADEA	NAȚIONAL FM	R841 / 27.01.2009	905.0 / 25.08.2005	Rețea Națională
15. TÂRGU JIU	107.10	SC EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL-R SA, BUCUREȘTI	EUROPA FM	R318 / 15.07.1999	418.0 / 06.02.2001	Rețea Națională
16. TÂRGU JIU	88.90	SC RADIO XXI SRL, BUCUREȘTI	RADIO 21	R855 / 27.07.2010	1122.0 / 20.06.2006	Rețea Națională
17. TÂRGU JIU	93.40	PATRIARHIA ROMÂNĂ, BUCUREȘTI	RADIO TRINITAS	R912 / 06.02.2014	1145.0 / 03.07.2006	Rețea Națională
18. TÂRGU JIU	CABLU	SC ACCES IN COM SRL, BUCUREȘTI	ACCES TV	TV-C 268 / 31.10.2005	968.0 / 10.11.2005	Locală
19. TÂRGU JIU	CABLU	SC TELE 3 MEDIA SRL, ROVINARI	TELE 3	TV-C 334 / 03.04.2007	1316.0 / 04.09.2007	Locală
20. TÂRGU JIU	CABLU	SC NEXTGEN COMMUNICATIONS SRL, BUCUREȘTI	NEXTGEN INFO TÂRGU JIU	TV-C 545 / 04.11.2010	1740.0 / 18.01.2011	Locală
21. TÂRGU JIU	CABLU	SC SUD MEDIA PRODUCTION SRL, TÂRGU JIU	TV SUD	TV-C 575 / 07.12.2010	1762.0 / 31.03.2011	Locală
22. TÂRGU JIU	CABLU	SC NORTEL SAT SRL, TÂRGU JIU	N-SAT TV	TV-C 622 / 02.02.2012	1861.0 / 05.02.2013	Locală
23. TÂRGU JIU	CABLU	SC TOP BBB VIDEO SRL, TÂRGU JIU	ACCENT TV	TV-C 666 / 07.03.2013	2008.0 / 06.10.2015	Locală
24. TÂRGU JIU	CABLU	SC MEDIA VIDEO CENTER SRL, TÂRGU JIU	GORJ TV	TV-C 785 / 18.06.2015	1963.0 / 01.09.2015	Locală

și 18 locale.

Acces TV, Radio Omega, Impact în Gorj și www.cult-ura.ro

Licența TV pentru televiziunea ACCES TV este deținută de S.C ACCES IN COM SRL, având acționari pe: Buzatu Ana Elena 5%, Sarcină Nicoleta Liliana 95%.

Licența pentru Radio Omega este deținută de S.C Trophen Impex SRL, având acționari: persoană juridică Trustul pentru Servicii cu Utilaje Diverse 99,99% și Buzatu Ana Elena cu 0,01%.

În spatele trustului se află omul de afaceri, Nicolae Sarcină[1], care deține afaceri în foarte multe domenii, are contracte cu statul, a făcut parte din Top 500, a avut problem penale și este căsătorit cu o judecătoare - fostă procurer. Acesta are foarte multe contracte cu CE Oltenia[2], are afaceri extinse la nivel național și internațional.

Cotidianul Impact în Gorj varianta print și online, cât și publicația online www.cult-ura.ro sunt editate de S.C New Grup Impact SRL, având acționar pe Butucea Alexandru Aurelian, deținând 100% din acțiuni.

Este interesantă această acoperire a acționariatului societății care editează Impact în Gorj și Cult-ura. De regulă, Butucea Alexandru Aurelian poate fi identificat ca tehnoredactor al publicației.

Chiar dacă în spatele firmei se află un tânăr care în anul 2014 era student la UCB și culmea, după un an a devenit patron de presă peste două publicații, legătura cu trustul de presă influențat de Nicolae Sarcină este evidentă prin faptul că și Impact în Gorj este reprezentat la licitații și în contractele comerciale de aceeași persoană care reprezintă legal și celelalte societăți, Radio Omega și Acces TV.

TV SUD și SUD FM

[1] http://www.scandaldegorj.ro/ancheta/sarcina-conectat-la-pompa-de-bani-ai-statului/

[2] http://www.puterea.ro/dezvaluiri/baietii-destepti-ai-complexului-energetic-oltenia-sarcina-carlaont-lungan-badescu-giurea-139360.html

Licențele pentru postul de televiziune TV SUD și postul de radio SUD FM sunt deținute de persoana juridică S.C Sud Media Production SRL, care are acționar principal o altă persoană juridică, S.C Ridzone Group Solutions SRL, având acționari pe Răitaru Ionuț Daniel cu 95% din acțiuni și Răitaru Maria Mădălina cu 5%.

TV Sud și SUD FM sunt instituții media patronate de familia Ionuț și Maria Mădălina Răitaru. Primul contact cu mass-media al familiei Răitaru a fost în anii 2003-2004, când S.C. Rovincon S.A, firmă de construcții condusă de tatăl lui Ionuț Răitaru, a preluat franciza pentru Studioul Local Antena 1 Târgu Jiu. De menționat că, înainte de a prelua franciza, S.C Rovincon S.A Rovinari care între timp a intrat în lichidare, construise în Târgu Jiu câteva blocuri ANL și probabil trebuia să salveze studioul local Antena 1 Târgu Jiu aflat la vremea respectivă într-o situație financiară dificilă.

S.C Rovincon a avut parte de franciza Antena 1 Târgu Jiu doar câteva luni, până în august 2004, după care activitatea de media a fost preluată de Ionuț Răitaru sub licența Alpha TV Târgu Jiu, a urmat apoi RTV Târgu Jiu, ca acum să discutăm de TV SUD, Radio SUD FM. La un moment dat s-a discutat și de săptămânalul Scandal de Gorj care a fost preluat tot de firmele conduse de familia Răitaru, însă, din anul 2014, cel puțin în on-line publicația nu este actualizată.

Societatea care deține acțiunile la TV SUD și SUD FM are contracte cu statul de aproape un million de euro, 90% dintre autorități fiind instituții publice din subordinea CJ Gorj, dar și Primăria Târgu Jiu și Spitalul Bumbești Jiu.

Primăria Târgu Jiu a semnat contract de catering în anul 2010 în valoare de 52.066,08 euro, iar în 2011 un alt contract în valoare de 43.121,63 euro.

Valoarea contractelor din servicii de catering pentru CJ Gorj, Primăria Târgu Jiu și Spitalul Bumbești Jiu se ridică la 965.091,00 euro.

Numar/Data Contract	Autoritate Contractanta	Cod CPV	Tip Contract Titlu Contract	RON	EUR
12499 06.06.2014	Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Gorj CUI: 9247854	55520000-1 Servicii de catering	Servicii ACHIZITIE SERVICII CATERING	1 197 163,46 LEI	272 305,40 EUR
20664 30.09.2013	Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Gorj CUI: 9247854	55520000-1 Servicii de catering	Servicii Achizitie servicii catering	897 961,61 LEI	201 323,16 EUR
470 13.11.2012	Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Gorj CUI: 9247854	55520000-1 Servicii de catering	Servicii ACHIZITIE SERVICII CATERING	840 663,19 LEI	185 909,28 EUR
15307/16.07.2012 16.07.2012	Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Gorj CUI: 9247854	55520000-1 Servicii de catering	Servicii Achizitia de servicii catering	555 000,00 LEI	121 991,43 EUR
12220 31.05.2013	Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Gorj CUI: 9247854	55520000-1 Servicii de catering	Servicii Achizitie servicii catering	439 389,06 LEI	101 428,68 EUR
1292 30.04.2014	Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Gorj CUI: 9247854	55520000-1 Servicii de catering	Servicii Achizitie servicii catering	199 677,70 LEI	44 969,42 EUR
12.04.2013	SPITALUL ORASENESC BUMBESTI-JIU CUI: 4448199	55520000-1 Servicii de catering	Servicii Servicii de catering pentru spital in conformitate cu caietul de sarcini si documentatia de atribuire.Optiuni: Contractul poate fi prelungit conform art.6 din HG 925/2006 pe o perioada de maxim 4 luni.	163 240,00 LEI	37 164,19 EUR

Sursa: www.baniitai.info

Accent TV și Radio Accent

Licența pentru televiziunea Accent TV este deținută de S.C Top BBB Video SRL, având acționari pe Băloi Nicolae cu 51% din acțiuni, Badea Filimon Emil 25%, Burlan Cristian Iosif 1%, Lupu Gabriela Ana Maria 6%, Buleac Daniel 17%. Persoană împuternicită cu puteri depline este Băloi Nicolae.

Asociația Omul și Statul de Drept este coordonată de Ionel Manțog, fiind cesionar al spațiului TV din cadrul postului ACCENT TV. Faptul că Roxana Gureanu este administrator la SRL-ul care editează cotidianul Pandurul, dar în același timp coordonatorul de facto al ACCENT TV și reprezentant al Asociației Omul și Statul de Drept demonstrează legătura evidentă dintre Ionel Manțog și cotidianul Pandurul, dar și televiziunea ACCENT TV.

Licența pentru Radio ACCENT este deținută de S.C Unda Media S.R.L,

având acționari: Băloi Nicolae cu 95% din acțiuni și Băloi Angelica cu 5% din acțiuni.

Licența pentru Radio Panduru Târgu Cărbunești este deținută de S.C Mediaprim S.R.L, având acționar pe Băloi Nicolae cu 100% din acțiuni.

Tele 3

Licența pentru televiziunea TELE 3 este deținută de S.C Tele 3 Media SRL, având acționari: persoană juridică Clubul Sportiv Pandurii-Lignitul Târgu Jiu, cu un procent de 10 % din acțiuni și reprezentat de Temelescu Viorel, La Ferla Roberto, cetățean italian cu un procent de 10% din acțiuni, Pârvulescu Costina 60% din acțiuni și Bălușteanu Remus cu 20%. Persoană împuternicită cu drepturi depline - Pârvulescu Costina.

Controlul televiziunii Tele3 este exercitat de către liderul partidului Mișcarea Populară, Nicolae Davițoiu[3], cu ajutorul acționarului majoritar Pârvulescu Costina. Nicolae Davițoiu și primarul Municipiului Târgu Jiu provin din aceeași localitate - Negomir, fiind colegi de școală.

Gorj TV și Radio Târgu Jiu

Licența televiziunii Gorj TV este deținută de S.C Media Video Center S.R.L, având acționari pe Pîrcălabu Ion, cotă parte 84% și Cârstea Grigore cu 16% din acțiuni, persoana împuternicită cu puteri depline fiind Pîrcălabu Ion.

Licența pentru postul local Radio Târgu Jiu este deținută de S.C Comind Gorj S.R.L, având aceiași acționari ca și societatea ce deține licența televiziunii Gorj TV, Pîrcălabu Ion și Cârstea Grigore, fiecare cu câte 50% din acțiuni.

Radio Târgu Jiu a fost preluat de la vechii proprietari și retehnologizat cu fonduri europene, având un buget eligibil de 630.000,00 lei.

Ținând cont de datele financiare ale anului 2015, nici una dintre cele două instituții media nu o duc bine. Aceiași acționari se găsesc și la S.C Mentor SM S.R.L, Ion Pîrcălabu cu 50% din acțiuni, Cârstea Grigore cu 40% și Tașcău Dorin Dan cu 10% din acțiuni, stația de betoane Mentor, societate ce a încheiat numeroase contracte cu S.C Aparegio S.A., întreprindere în acționariatul căreia Florin Cârciumaru și-a impus apropiații în forul de conducere.

Radio Infinit

Licența pentru Radio Infinit este deținută de S.C Sportul Gorjean S.R.L, având acționari pe Băloi Nicolae cu 21% din acțiuni, Buleac Marius 30%, Tomescu N. Rodica 2%, Stancu A Petrișor – Constantin 1%, Stoleru P Daniela Ilinca 1%, Burlan Cristian Iosif 15%, Buleac Daniel 5%, Podaru Constantin 25%. Băloi Nicolae este administrator cu puteri depline.

[3] http://www.gorjeanul.ro/actualitate/gura-targului-cum-a-fost-sapat-diaconescu-de-mogulul-davitoiu#.WCrj59V96M8

În ceea ce privește Radio Infinit, în paralel cu societatea care deține licența mai există o societate care semnează contracte de prestări servicii de publicitate în numele Radio Infinit și anume: S.C Infinit News Grup S.R.L, având acționari: Burlan Cristian Iosif 25% din acțiuni, Buleac Marius 25%, Buleac Daniel 25%, Băloi Nicolae 25%, administrator cu puteri depline fiind Buleac Marius.

Nicolae Băloi acționar și administrator la 6 instituții media

În ultimii doi ani, acțiunile societăților comerciale deținătoare de licențe TV, radio și celor care editează ziare sunt în plină mișcare și se transferă de la un centru de influență la altul.

Cel mai spectaculos salt l-a făcut Nicolae Băloi, care a devenit acționar și administrator la șase instituții media, după cum urmează:

1. S.C Mediaprim S.R.L acționar 100% , deținătorul licenței Radio Pandurul Târgu Cărbunești
2. S.C Top BBB Video S.R.L 51% din acțiuni ACCENT TV
3. S.C Ziarul Accent în Gorj- deține 51% din acțiuni- săptămânalul Accent în Gorj
4. S.C Radio Pandurul S.R.L deține 50% din acțiuni
5. S.C. Infinit News Grup S.R.L deține 25% din acțiuni – Radio Infinit
6. S.C. Sportul Gorjean S.R.L deține 21% din acțiuni

Un lucru interesant este faptul că în toată această încrengătură de acționari descoperim legăturile primarului de la Rovinari, Robert Filip cu acționariatul mai multor instituții media. De exemplu, din acționariatul televiziunii Accent TV face parte cu 6% din acțiuni, alături de Nicolae Băloi și Lupu Gabriela Ana- Maria, partenera lui Robert Filip[4]. Tot Lupu Gabriela Ana-Maria apare alături de Nicolae Băloi ca acționar la S.C Ziarul Accent în Gorj S.R.L cu 10% din acțiuni.

Primăria Rovinari avut contracte cu firme la care Nicolae Băloi este acționar, cum ar fi S.C Mediaprim S.R.L, deținătorul licenței pentru Radio Pandurul, radio care încă nu emite, însă are contracte de publicitate cu primăria. De asemenea, trebuie spus că Primăria Rovinari a lungit cât a putut de mult răspunsul solicitării noastre de a ne pune la dispoziție copie după contractul cu S.C Mediaprim S.R.L pentru a ne putea edifica despre ce servicii este vorba. În schimb, ne-au pus la dispoziție documentul de mai jos:

ORAS ROVINARI
Financiar - Contabilitate

FISA CONT PENTRU OPERATII DIVERSE
în perioada 01.08.2016 - 31.08.2016

Denumire cont: Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate | Simbol cont: 6230000 | Tip: D

Data	Nota	Nr. doc	Partener	Cont debit- Cont credit Explicatii	Executie	Debit	Credit	Sold
6230000								
01.08.2016	0	1		SOLD INITIAL		22.547,10	22.547,10	0,00
01.08.2016			- total rulaje zi 01.08.2016			0,00	0,00	
03.08.2016	5	2397	GORJEANUL SA	PUBLICARE ANUNT		60,00	0,00	60,00
				623000001 - 401010001	51.02.01.03.20.30.01			
03.08.2016			- total rulaje zi 03.08.2016			60,00	0,00	
18.08.2016	5	978	MEDIA PRIM SRL			1.370,97	0,00	1.430,97
				623000001 - 401010001	51.02.01.03.20.30.01			
18.08.2016			- total rulaje zi 18.08.2016			1.370,97	0,00	
23.08.2016	1	159		SC TROPHEN IMPEX FACT.949/18.08.2016		600,00	0,00	2.030,97
				623000001 - 531010001	51.02.01.03.20.30.01			
23.08.2016	5	84	WEST OLTENIA MEDIA			1.000,00	0,00	3.030,97
				623000001 - 401010001	51.02.01.03.20.30.01			
23.08.2016			- total rulaje zi 23.08.2016			1.600,00	0,00	
31.08.2016	16	1		inchidere venituri si cheltuieli		0,00	3.030,97	0,00
				121000002 - 623000001	51.02.01.03.20.30.01			
31.08.2016			- total rulaje zi 31.08.2016			0,00	3.030,97	
Luna 8			- total rulaje luna 8			3.030,97	3.030,97	
					TOTAL RULAJE PERIOADA	3.030,97	3.030,97	
					TOTAL SUME CONT 6230000	25.578,07	25.578,07	0,00
TOTAL SUME						25.578,07	25.578,07	0,00

S.C West Oltenia Media S.R.L se regăsește în tabelul de mai sus transmis de Primăria Rovinari și este societatea care editează publicația online Gorj Exclusiv. Din acționariatul S.C. West Oltenia Media S.R.L fac parte Podaru Constantin cu 95% din acțiuni și

[4] http://www.igj.ro/monden/un-tanar-politician-se-da-burlac-desi-are-o-relatie-cu-o-frumoasa-blonda-ea-l-a-dat-de-gol.html

Podaru Radu-Constantin cu 5% din acțiuni.

Constantin Podaru este un apropiat al familiei Filip[5], fiind managerul orașului Rovinari, pe vremea când edil șef era tatăl actualului primar. Podaru este și acționar al postului de radio Infinit cu 25% din acțiuni, alături de același Băloi Nicolae.

Legăturile cu Gabriela Lupu și Constatin Podaru arată legătura primarului din Rovinari asupra instituțiilor media menționate anterior.

Un alt lucru interesant ce coincide atât la radio Infinit cât și la radio Pandurul este faptul că la ambele entități media există câte două S.R.L- uri care operează în paralel licențele.

De exemplu, licența radio Infinit este deținută de S.C Sportul Gorjean SRL, având anumiți acționari, însă am întâlnit contracte și participări la licitații și la S.C Infinit News Grup care a semnat contracte și încasat bani în numele Radio Infinit. În mare parte, acționariatul celei de-a doua firme este același.

La fel avem și la Radio Pandurul, care a obținut licența de emisie pe S.C Mediaprim SRL, acționar Nicolae Băloi 100%, dar mai nou a apărut și un S.C Radio Pandurul S.R.L având acționari pe Nicolae Băloi și Daniel Buleac cu câte 50% din acțiuni.

N-SAT TV

Licența pentru televiziunea N-Sat TV este deținută de S.C NORTEL SAT SRL, având acționari: Norocea Daniel cu 50% din acțiuni și Stoenescu Aurelia – Mariana 50%.

Gorj Domino

Cotidianul Gorj Domino este editat în prezent de S.C Phasmatis Med SRL, având acționar pe Scăunașu Florin Ionuț cu 100% din acțiuni.

După cum sugerează numele firmei, aceasta a fost înființată cu scopul de a prelua spitalul din Bumbești Jiu, însă, în urma anchetelor Gorj News, tranzacția nu a mai avut loc.

În spatele publicației Gorj Domino se află Costin Crețu, asociat al fostul șef SRI Gorj Ion Făget[6].

Iată ce scria Narcis Daju[7]:

Şoferul de la Gorj Domino, director al firmei ce trebuia să preia spitalul!

Din respect pentru cei care nu au chef sau/şi timp să citească acest articol lung, aduc în introducere un argument pe înţelesul tuturor: ***corespondenţa dintre SRL-ul cu pricina şi Primăria Bumbeşti Jiu, derulată în vederea preluării spitalului, e semnată de şoferul de la Gorj Domino, Ionuţ Scăunaşu, care e nominalizat drept director al firmei ce urma să gestioneze un spital cu o valoare de patrimoniu imensă, un spital de ale cărui prestaţii ar fi depins vieţile a sute de mii de pacienţi!!!*** *Deci, şoferul de la Gorj Domino, Ionuţ Scăunaşu, nominalizat în* ***caseta redacţională*** *drept responsabil cu difuzarea ziarului, este directorul SRL-ului care ar fi trebuit să primească gratuit Spitalul de la Bumbeşti Jiu.* ***Un SRL înfiinţat acum câteva zile, cu director şofer, a fost pe punctul de a prelua gratis un spital cu***

[5] http://www.gorj-domino.ro/podaru-pleaca-primaria-e-istorie-pentru-mine/
[6] http://www.gorjmedia.ro/2013/12/06/daju-l-a-facut-knock-out-pe-securistul-faget/
[7] http://www.gorjnews.ro/investigatii/cretu-si-faget-plang-si-ei-cateodata.html

patrimoniu imens. *Mai trebuie adăugat ceva???*

Niciun rând critic despre Ion Călinoiu

Peste tot, nu numai în Gorj, în mediul oamenilor de afaceri, în mediul politic şi în mediul jurnaliştilor se vehiculează lucruri – unele adevărate, altele false – care nu ajung vreodată să fie scrise sau spuse prin media. După încheierea acelei campanii de presă, la Târgu Jiu s-a vorbit că Creţu şi Făget s-ar fi înţeles cu Călinoiu, în schimbul tăcerii lor, să primească în administrare Spitalul de la Bumbeşti Jiu. Mi-am spus ce-mi spun de fiecare dată, când aflu câte o mânărie vizibilă de pe Lună: "nu pot fi atât de nebuni, nu o pot face aşa, pe faţă!". Din acel moment, în Gorj Domino nu a mai apărut niciun rând critic la adresa lui Ion Călinoiu. În zilele următoare, a fost înfiinţat S.C. PHASMATIS MED S.R.L., pe numele avocatei Daniela Creţu, soţia lui Costin Creţu. Apoi, "Oferta" din facsimilul alăturat a fost înaintată Primăriei Bumbeşti Jiu, semnată, în calitate de director, de şoferul de la Gorj Domino, Ionuţ Scăunaşu. ***Nimic nu poate fi mai descalificant şi mai devoalator pentru Creţu şi Făget. Ei pretind că acţionează ca nişte băieţi deştepţi, dar formează un duet pe cât de comic, pe atât de tragic.*** *Mai mult decât atât, continuând să se creadă isteţ, Creţu mimează transparenţa publicând trunchiat corespondenţa cu Primăria Bumbeşti Jiu. Mai exact,* ***taie semnăturile ca să pitule şoferul – director****!*

Cotidianul Gorj Exclusiv

Publicația Gorj Exclusiv este editată de S.C West Oltenia Media S.R.L, societate comercială înființată în februarie 2016 și având acționari pe: Podaru Constantin cu 95% din acțiuni și Podaru Radu-Constantin cu 5% din acțiuni, administrator cu puteri depline fiind Podaru Constantin.

Cotidianul Gorjeanul

Publicația Gorjeanul este editată de S.C Gorjeanul S.A, având acționari pe: Ionică Alexandra cu 50% din acțiuni și Ionică Roxana cu 50 %. Administrator și director este Ionică Dragoș-Viorel.

În spatele acestor firme se află vicepreședintele PSD Gorj Bebe Viorel Ionică, fost secretar de stat în Ministerul pentru Societatea informațională. În ultimii cinci ani firmele familiei Ionică, fie că vorbim de Gorjeanul S.A, Centrul de Calcul sau Asociația Centrul de Calcul Acces In Com, au încheiat peste 21 de contracte în valoare de 68.404 euro, 99% fiind încheiate cu Consiliul Județean Gorj, condus de Ion Călinoiu.

Contracte: în anul 2011 Asociația

10.08.2010	SC ZONAL MEDIA SRL , SC CENTRUL DE CALCUL SA, SC RIDZONE COMPUETRS SRL , SC ACCES INCOM SRL CUI: 18436780	79341100-0 Servicii de campanii de publicitate	Servicii Achiziția de servicii de publicitate media prin încheierea de contracte de servicii de publicitate - presa scrisa si audio vizual(locala si centrala)	45 792,00 LEI	10 826,30 EUR
01.08.2009	SC ZONALMEDIA SRL+SC RIDZONE COMPUTERS SRL+SC ACCES IN COM SRL CUI: 18436780	79340000-9 Servicii de publicitate și de comercializare	Servicii Servicii de publicitate intr-un cotidian national, intr-un cotidian local, intr-un saptamanal local la doua posturi de radio si la trei posturi de televiziune	40 508,00 LEI	9 636,04 EUR
01.08.2008	S.C. ZONAL MEDIA S.A. TG JIU CUI: 18436780	74410000-6 Servicii de publicitate și de comercializare	Servicii Realizarea de publicitate la un pos de televiziune si un post de radio pentru	15 600,00 LEI	4 411,02 EUR

Centrul de Calcul & Acces In Com (Sarcină)- contract de 16.809 euro, 20.06.2011-12.768,67 euro, 16.08.2011- 8.906,07 euro, 09.07.2012- 3.987,42 euro, 31.07.2012- 4.188,07 euro , 15.07.2013- 6.412, 58 euro, 15.07.2013- 5.320,06 euro, 23.06.2014- 6.988,49 euro, 23.06.2014- 9.895, 81 euro, 25.05.2010-2865, 47 euro, 3.06.2011- 1.173,14 euro, 04.10.2010- 1.042, 84 euro, 26.05.2010-1.002,91 euro, 20.06.2011- 567,50 euro.

Tot cu Consiliul Județean Gorj, însă prin Centrul de Calcul, s-au încheiat și contractele din 04.02.2013- 19.628 euro, pentru servicii de perfecționare, în 04.02.2013- 8.316, euro, iar în 06.05.2008 – 31.591,55 euro.

De menționat că sumele de mai sus sunt extrase de pe SEAP (www.baniitai.info) și nu includ toate contractele. Societățile fostului secretar de stat pot apărea și cu alte contracte atribuite direct de CJ Gorj, dar și de alte primării și instituții publice.

Cotidianul Pandurul

Cotidianul Pandurul este editat de S.C Altem Excarb S.R.L, având unic acționar pe Gureanu Roxana. Firma a avut anterior sediul în alt județ. Administrator cu puteri depline- Gureanu Roxana.

Înainte de a fi editat de S.C ALTEM EXCARB S.R.L, publicația a fost editată de S.C Zonal Media SRL, care deținea și licența Gorj TV.

S.C Zonal Media SRL a participat la licitații organizate de Primăria Târgu Jiu alături de cotidianul lui Bebe Viorel Ionică, prin S.C Centrul de Calcul S.A, Nicolae Sarcină și Ionuț Răitaru.

Publicația Vertical

Publicația Vertical este editată de S.C AV Studio Group 2012 SRL, având acționar pe Stoenescu Aurelia – Mariana cu o cotă de participare la beneficii și pierderi de 100%.

Publicația Obiectiv

Publicația Obiectiv este editată de S.C Centrul de Presă Oltenia S.R.L, având acționari pe Drăghescu Gheorghe cu o cotă de 5% din acțiuni și pe Călugărița Sorin cu 95% din acțiuni.

Opinia ta în Gorj

Săptămânal editat de S.C Distributorenerg S.R.L, având acționar pe Sârbu Mihaela cu 100% din acțiuni. Este săptămânalul care nu poate fi găsit la chioșcurile de difuzare a presei, apare ocazional de sărbători, Crăciun, Paște și în campaniile electorale. În anul 2015 a fost publicația cu cel mai mare profit din mass-media gorjeană.

Gorj Press

Deși se prezintă ca o agenție de presă, Gorj-Press este o publicație ce nu apare permanent în format print și nici site-ul nu este actualizat. Este editat de S.C Newsprod Media SRL, societate comercială în spatele căreia se află Olaru Cătălin cu 50% din acțiuni și Constantina Anca Bordușanu, purtătoarea de cuvânt PSD Gorj, candidată la Senatul României pe lista PSD Gorj, cu 50% din acțiuni.

Cu toate astea, societatea care editează publicația, în anul 2015 s-a aflat pe locul doi în rândul societăților care editează ziare în Gorj, având un singur angajat și un profit de 57.722 lei.

Rețeta este una simplă și aducătoare de profit: alege primării din Gorj conduse de social democrați, scrie câte un articol laudativ la adresa fiecărei administrații și vinde primăriilor respective câte un număr de exemplare, în funcție de cât de mare este localitatea. De asemenea, se editează ediții speciale de sărbători cu felicitări pentru primării și instituții publice, această din urmă rețetă fiind una extrem de profitabilă pentru cei care o practică.

Cartelizarea mass-mediei în Gorj

Unul dintre pionii principali din piața mass-media din Gorj este vicepreședintele PSD Gorj, Bebe Viorel Ionică, fost secretar de stat la Ministerul Comunicațiilor în guvernul Ponta.

Ambiția politică a fostului secretar de stat a fost și poate mai este aceea de a obține un mandat de parlamentar, însă, până acum s-a ales doar cu locuri neeligibile pe liste, iar pentru eforturile depuse a primit sinecura la Ministerul Comunicațiilor.

Prima interacțiune a lui Ionică cu mass – media a fost cu ani în urmă când a cumpărat acțiunile la publicația comunistă Gazeta Gorjului, reîmpachetată după Revoluție în Gorjeanul. În 2004 a intrat în posesia francizei Antena 1 Târgu Jiu, reușind ca într-un timp relativ scurt să închidă activitățile studioului, lăsând astfel cota de piață mogulilor locali.

Societățile comerciale în acționariatele cărora se află membrii familiei Ionică sunt abonate la banul public. Majoritatea instituțiilor publice din Gorj și nu numai, au încheiat contracte cu Centrul de Calcul SA pentru diferite servicii sau cursuri în domeniul IT.

Ce spune cotidianul Gorj Domino[8]:

Gorjeanul Bebe Viorel Ionică, politician de carieră într-un partid bine plasat şi om de afaceri de o viaţă, a renunţat la tot în momentul în care i s-a oferit postul de secretar de stat în Ministerul pentru Societatea Informaţională, minister ce împarte banii taman în domeniul în care activează societatea pe care, cel puţin oficial, nu o mai deţine. Trecută pe numele fiilor şi de acolo pe cel al unor bătrâni, SC Centrul de Calcul SA Târgu-Jiu, a ajuns să presteze pentru stat într-un contract pe bani europeni, în valoare de un milion de euro, în judeţul Hunedoara, după ce a devenit beneficiara unei subcontractări, printr-o firmă din Moldova.

Conform Consiliului Concurenței[9], printre indicatorii comportamentali care pot sugera o practică anticoncurențială se numără și:

1. *anumiţi ofertanţi participă mereu împreună la licitații sau, din contră, nu participă niciodată la licitații unul împotriva celuilalt;*
2. *două sau mai multe companii prezintă ofertă comună, deşi ar fi putut prezenta oferte individuale.*
3. *alternarea acelorași companii în câștigarea licitațiilor – poate sugera existența unui mecanism de distribuire a contractelor între participanții la licitații;*

(2) în anul 2016, în condițiile exercitării dreptului de opțiune a suplimentării cantităților de servicii, suprafața spațiului de publicare este de maxim 12.000 cm^2, reprezentând diferența până la cantitatea maximă estimată.
4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de **Servicii de informare, promovare și publicitate prin intermediul a 3 cotidiene locale,** respectiv: Gorjeanul, Impact în Gorj și Gorj Domino.
4.3. - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor este de **34.800 lei fără TVA, (1,45 lei/cm^2 fără T.V.A. inclus)** pentru spațiul maxim de publicare de 24.000 cm^2.
5. Durata contractului
5.1 - Durata prezentului contract: **de la semnarea contractului de către ambele părți până la 31.12.2015.**
5.2. - Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a prelungi durata contractului cu maxim 4 luni și de a opta pentru suplimentarea cantităților de servicii, în condițiile existenței resurselor financiare alocate cu această destinație prin bugetul propriu al județului și ale art. 4.1 alin.(2) din prezentul contract.
6. Documentele contractului
6.1 - Documentele contractului sunt:
a) caietul de sarcini;
b) propunerea financiară și propunerea tehnică a **S.C. GORJEANUL S.A.**, înregistrată la Consiliul Județean Gorj sub nr.5252/21.04.2015
c) raportul comisiei de evaluare nr. 5954/06.05.2015;
d) garanția de bună execuție, constituită conform art10.2, alin.1, din prezentul contract;
e) declarația de încadrare în categoria întreprinderilor mici și mijlocii a S.C. GORJEANUL S.A. din oferta înregistrată la Consiliul Județean Gorj sub nr. 5252/21.04.2015;
f) contracte de subcontractare încheiate de S.C. GORJEANUL S.A. cu S.C. Phasmatis Med S.R.L- cotidian Gorj Domino și cu S.C. New Grup Impact S.R.L - cotidian Impact în Gorj.

Practicile anticoncurenţiale în cadrul procedurilor de achiziţie publică:

• *Privează procesul de achiziţie publică de manifestarea concurenţei reale între ofertanţi.*

[8] http://www.gorj-domino.ro/centrul-de-calcul-sa-produce-milioane-de-lei-de-la-ministerul-unde-bebe-ionica-e-secretar-de-stat/

[9] Concurenţă şi achiziţii publice de succes GHID privind detectarea şi descurajarea practicilor anticoncurenţiale în cadrul procedurilor de achiziţie publică, http://www.consiliulconcurentei.ro/uploads/docs/items/id11013/ghid_practici_anticoncurentiale_licitatii.pdf

- *Conduc la creşterea preţurilor de achiziţie şi la scăderea calităţii produselor sau serviciilor.*
- *Au impact negativ asupra autorităţilor contractante şi, implicit, asupra consumatorilor.*
- *Pot viza orice produse, servicii, lucrări*

Dacă luăm în calcul indicatorii de mai sus ne dăm seama că există indicii referitoare la utilizarea unor practici neconcurențiale - firme concurente pe piață și în mod repetat participă împreună la licitații.

Neavând concurență, tot bugetul este câștigat cu mici diferențe. În exemplul de mai jos avem cotidienele Gorjeanul, Gorj Domino și Impact în Gorj, care în mod normal ar trebui să participe independent, creând o concurență reală.

Și în ceea ce privește radiourile și televiziunile locale, firmele familiei Ionică, atât Gorjeanul S.A, dar și Centrul de Calcul sunt cele care participă la licitații, ca mai apoi să împartă banii în mod egal.

În cazul de mai sus S.C Gorjeanul S.A participă la licitație la Consiliul Județean Gorj cu ofertă pentru patru posturi de radio, deși în caietul de sarcini se cereau trei posturi de radio. Astfel, Gorjeanul aproape câștigă toată suma de bani pusă în joc de Consiliul Județean, iar apoi banii se împart egal între radiouri, păstrând evident și Gorjeanul S.A ceva comisioane.

După același patent se lucrează și în cazul televiziunilor locale, însă, de această dată, liderul cartelului este societatea din portofoliul omului de

4.1 (1) - Prestatorul se obligă să execute: **Servicii de informare, promovare şi publicitate a activităţii Consiliului Judeţean Gorj prin intermediul a patru posturi de radio locale**, în conformitate cu obligaţiile asumate prin prezentul contract, spaţiul maxim de emisie fiind de 480 minute, în anul 2015.
(2) în anul 2016, în condiţiile exercitării dreptului de opţiune a suplimentării cantităţilor de servicii, spaţiul de emisie este de maxim 240 minute, reprezentând diferenţa până la cantitatea maximă estimată.
4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului preţul convenit pentru îndeplinirea contractului de **Servicii de informare, promovare şi publicitate prin intermediul a patru posturi de radio locale**, respectiv: **Radio Infinit, Radio Omega, Radio Tg-Jiu şi Radio Accent;**
4.3. - Preţul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor este de

30.960 lei fără TVA inclus, (64,5 lei fără TVA inclus/minut) pentru spaţiul maxim de emisie de 48(minute.

afaceri Nicolae Sarcină, S.C Acces In Com SRL, care participă la licitație în

Contract al CJ Gorj obținut pe baza Legii 544/2001

numele televiziunilor locale ACCES TV, TV SUD și N-SAT TV. Este ca și cum la București ar forma un cartel și ar participa împreună la aceeași licitație Antena 3, B1 Tv și DIGI 24, lucru nefiresc.

Din cauza acestor practici neconcurențiale, pe lângă faptul că banul public este luat într-un fel cu japca, putem vorbi și de deprofesionalizarea mass-mediei. Se știe bine că programele locale atât de la radio cât și de la tv sunt realizate de jurnaliști cu experiență, dar și de tineri

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului preţul convenit pentru îndeplinirea contractului de **Servicii de informare, promovare şi publicitate prin intermediul a trei posturi de televiziune locale**, respectiv: S.C. ACCES IN COM, TV SUD, N-SAT TV.
4.3. - Preţul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătibil prestatorului de către achizitor este de 48.000 lei fără TVA inclus, (respectiv 80 lei fără TVA/minut), pentru spaţiul maxim de emisie de 600 minute în anul 2015.
5. Durata contractului
5.1 - Durata prezentului contract: de la semnarea contractului de către ambele părţi şi până la 31.12.2015.
5.2. - Autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a prelungi durata contractului cu maxim 4 luni şi de a opta pentru suplimentarea cantităţilor de servicii, în condiţiile existenţei resurselor financiare alocate cu această destinaţie prin bugetul propriu al judeţului şi ale art. 4.1, alin.2 din prezentul contract.
6. Documentele contractului
6.1 - Documentele contractului sunt:
a) caietul de sarcini;
b) propunerea tehnică şi propunerea financiară din oferta S.C. ACCES IN COM S.R.L., înregistrată la Consiliul Judeţean Gorj sub nr. 5253/21.04.2015;
c) raportul comisiei de evaluare nr. 5954/06.05.2015;
d) garanţia de bună execuţie, constituită conform art.10.2 din prezentul contract;
e) declaraţia de încadrare în categoria întreprinderilor mici şi mijlocii a S.C. ACCES IN COM S.R.L. din oferta înregistrată la Consiliul Judeţean Gorj sub nr. 5253/21.04.2015;
f) contractele de subcontractare încheiate de S.C. ACCES IN COM S.R.L. cu: S.C. MEDIA PRODUCTIONS S.R.L. (post de televiziune TV SUD) şi S.C. NORTEL SAT S.R.L. (post de televiziune N-SAT TV).

cu mai puțină experiență în domeniu. Nu este normal ca minutul de emisie să coste la fel pentru un jurnalist cu peste 20 de ani de experiență și pentru un tânăr realizator cu doi trei ani de experiență media, care încă nu dispune de un public fidelizat, dat fiind faptul că nu putem vorbi de măsurarea audiențelor pe plan local.

PATRU CAZURI DE INFLUENȚĂ POLITICĂ ȘI CLIENTELISM ÎN PRESĂ

Ionel Manțog și Asociația Omul și Statul de Drept – Televiziunea ACCENT TV – Cotidianul Pandurul

Fostul lider PDL Gorj Ionel Manțog a pus bazele unor instituții media în județ care și azi se regăsesc pe piață ca fiind printre cele mai reprezentative. Prima publicație în spatele căreia s-a aflat fostul lider democrat liberal a fost cotidianul Gorj Domino, care i-a fost luat de către co-acționarii de la vremea respectivă.

În perioada în care PDL guverna România, iar Ionel Manțog a ajuns secretar de stat și controla mineritul și energia din Oltenia, a fondat cotidianul Pandurul, ca mai apoi Televiziunea Gorj TV, editate de societatea Zonal Media S.A.

Lucrurile nu au mers așa bine pentru Ionel Manțog, problemele cu justiția au determinat acționarii să vândă Televiziunea Gorj TV, rămânând în portofoliu doar cu cotidianul Pandurul, care până la urmă a ieșit și acesta de sub tutela Zonal Media S.A.

Încercând să revină în forță în viața publică, Ionel Manțog pune în practică un artificiu care este la granița legii, ba uneori chiar încalcă legea.

Proiectul Asociația Omul și statul de Drept – Televiziunea Accent TV este un experiment probabil unic în piața audiovizualului din România prin care Ionel Manțog încearcă să finanțeze, printr-un ONG, o televiziune locală cu ajutorul căreia, evident, să influențeze deciziile politice la nivelul județului Gorj. La nici un an de la apariția pe piața media din Gorj, Asociația Omul și Statul de Drept încheie contracte și încasează bani de la instituțiile publice, la fel ca orice altă televiziune locală cu tradiție.

Legea audiovizualului 504/2001, prevede la art.59 (3) că:

Sunt interzise operarea și exploatarea licenţelor audiovizuale de către alte persoane decât deţinătorii de drept ai acestora.

Legea audiovizualului arată că licențele pot fi operate și exploatate doar de către deținătorii lor, de către cei care au luat licența de la CNA. Există posibilitatea transferării licenței în integralitatea ei doar cu aprobarea CNA, prin asumarea responsabilităților de către noul titular, dar nu a transferării de bucăți din programe.

În cazul de față, deținător de drept al licenței ACCENT TV este S.C. TOP BBB VIDEO S.R.L., având ca acționari pe Nicolae Băloi cu 51% din acțiuni, Filimon Emil Badea cu 25%, Cristian Iosif Burlan cu 1%, Gabriela Ana Maria Lupu cu 6% și Daniel Buleac cu 17% din acțiuni. Conform datelor obținute de la Registrul Comerțului, împuternicit cu puteri depline, atribuții de reprezentare depline a fost desemnat Nicolae Băloi.

Cu toate acestea, contractele de prestări servicii în numele ACCENT TV sunt încheiate de către Asociația Omul și Statul de Drept, care pretinde că este *cesionar al spațiilor destinate publicității din cadrul programelor postului ACCENT TV* în unele cazuri, cum ar fi contractul cu Primăria Fărcășești.

Conform site-ului www.mfinante.gov.ro, Asociația Omul și Statul de Drept s-a înregistrat cu activitate economico – financiară, având codul CAEN pentru activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune.

Legea audiovizualului 504/2001 prevede la Art.3 (3) că:

Răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condiţiile legii, furnizorului de servicii media audiovizuale.

Mai mult decât a fi agenție de publicitate, ONG-ul difuzează săptămânal în cadrul programelor ACCENT TV o emisiune *Statul de Drept* al cărui logo promovează evident A.O.S.D. Mai mult, Ionel Manțog este invitat permanent. Realizatoarea emisiunii este jurnalista Daniela Gapșa, care în același timp este și împuternicitul ONG-ului să semneze contractele de prestări servicii în numele televiziunii ACCENT TV, cum ar fi contractul Nr. 54/12.01.2016 încheiat cu Primăria Fărcășești.

Dacă este să luăm de bun ce spune legea, responsabilitatea editorială revine în exclusivitate radiodifuzorului licențiat de către CNA. Această responsabilitate editorială nu poate fi transferată altei entități – deci niciunui ONG, cu atât mai puțin unei autorități locale – căci nu acea entitate a participat la concurs ori a fost în fața CNA pentru obținerea licenței.

Art.6 (3) din Legea 504/2001 arată că:

Sunt interzise ingerinţe de orice fel în conţinutul, forma sau modalităţile de prezentare a elementelor ***serviciilor media audiovizuale****, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine.*

Primăria Târgu Jiu, printre finanțatorii ONG-ului Omul și Statul de Drept condus de Ionel Manțog

Primarul Municipiului Târgu Jiu, Florin Cârciumaru (PSD) a semnat cu ușurință comenzile către Ionel Manțog cu „rugămintea” de a presta servicii de publicitate pentru Municipiul Târgu Jiu. De aici putem deduce că nu există culoare politică la Gorj, ci doar interese transpartinice.

Mai grav este faptul că funcționarii primăriei, în frunte cu primarul, aruncă cu banul public fără să țină cont de cele mai elementare reguli economice. Nu știm dacă au verificat dacă din punct de vedere legal Primăria poate cumpăra "publicitate" de la Asociația Omul și Statul de Drept, atâta timp cât ONG-ul nu deține o licență de emisie. De regulă, la astfel de proceduri de achiziții se cer documente care certifică faptul că ofertantul deține licență de emisie. Un alt aspect care atrage suspiciuni este faptul că deși televiziunea respectivă emite de mai puțin de un an, Primăria Târgu Jiu plătește pentru același spațiu de publicitate la fel ca la alte televiziuni locale cu tradiție de peste 10 ani. Practic, pentru primarul Florin Cârciumaru, toată mass-media din Gorj are aceeași valoare.

Primăria Municipiului Târgu Jiu

BIROUL LICITAȚII ȘI ACHIZIȚII PUBLICE
Nr. 443 / 03.05.2016

CATRE
ASOCIATIA OMUL SI STATUL DE DREPT TÂRGU JIU
POSTUL DE TELEVIZIUNE ACCENT TV

Prin prezenta, vă rugăm să prestați **„Servicii de publicitate media pentru Municipiului Târgu Jiu”**, conform ofertei depuse.
Prețul serviciilor, conform ofertei, este de **4480 lei** fara T.V.A
Perioada de prestare a serviciului: conform caiet de sarcini/oferta depusa.
Prezenta ține loc de comandă.
Vă mulțumim!

PRIMAR,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru

DIRECTOR,
Ec. Narcisa Crăstea

ȘEF BIROU LICITAȚII,

La fel și în ceea ce privește sărbătorile de Paște, pentru a mulțumi pe toată lumea, fără a ține cont de audiențe, notorietate, tiraj sau trafic, Primăria Târgu Jiu cumpără spațiu publicitar

plătind la toate televiziunile câte 584 lei, iar la radiourile și cotidienele locale câte 500 lei. Și la acest capitol ONG–ul lui

Ionel Manțog a fost încadrat în rândul televiziunilor locale, primind 584 lei.

Primăria Municipiului Târgu Jiu

BIROUL LICITAȚII ȘI ACHIZIȚII PUBLICE
Nr. 4230 / 12.04.2016

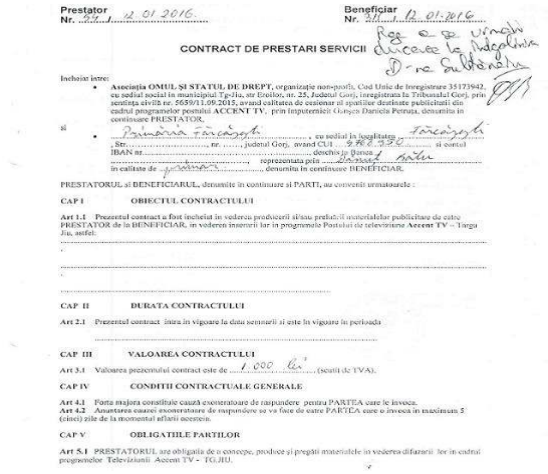
CĂTRE
ASOCIAȚIA OMUL ȘI STATUL DE DREPT TÂRGU JIU
POSTUL DE TELEVIZIUNE ACCENT TV

Prin prezenta, vă rugăm să prestați **„Serviciul de publicitate"** cu ocazia Sărbătorilor Pascale, conform ofertei depuse.
Prețul serviciilor, conform ofertei, este de **584 lei** fără T.V.A
Perioada de prestare a serviciului: conform caiet de sarcini/oferta depusa.
Prezenta ține loc de comandă.
Vă mulțumim!

PRIMAR,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru

DIRECTOR,
Ec. Narcisa Cristea

Și la Primăria Fărcășești am găsit contracte de prestări servicii încheiate de Asociația Omul și Statul de Drept. Contractele au fost semnate de fostul primar Dănuț Bălu (PSD), care pe vremea guvernării PDL era subalternul pe linie politică al lui Ionel Manțog.



Prestator Nr. 12.01.2016
Beneficiar Nr. 12.01.2016

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

Încheiat între:
- Asociația OMUL ȘI STATUL DE DREPT, organizație non-profit, Cod Unic de Înregistrare 35173942, cu sediul social în municipiul Tg-Jiu, str Eroilor, nr. 25, Județul Gorj, înregistrata la Tribunalul Gorj, prin sentința civilă nr. 5659/11.09.2015, având calitatea de cesionar al aparține drepturile publicitatii din cadrul programelor postului ACCENT TV, prin împuterniciți Gașpea Daniela Petruța, denumita in continuare PRESTATOR,

și
- Primăria Fărcășești, cu sediul în localitatea Fărcășești, Str. ..., nr. ..., județul Gorj, având CUI ... și contul IBAN nr. ..., deschis la Banca ..., reprezentata prin ... în calitate de ..., denumita în continuare BENEFICIAR.

PRESTATORUL și BENEFICIARUL, denumite în continuare și PARTI, au convenit următoarele :

CAP I OBIECTUL CONTRACTULUI

Art 1.1 Prezentul contract a fost încheiat în vederea prestării difuzării materialelor publicitare de către PRESTATOR de la BENEFICIAR, în vederea inserării lor în programele Postului de televiziune Accent TV – Târgu Jiu, astfel:

CAP II DURATA CONTRACTULUI

Art 2.1 Prezentul contract intra în vigoare la data semnării și este în vigoare în perioada

CAP III VALOAREA CONTRACTULUI

Art 3.1 Valoarea prezentului contract este de ... 1.000 lei (sesuti de TVA).

CAP IV CONDITII CONTRACTUALE GENERALE

Art 4.1 Forta majora constituie cauză exoneratoare de raspundere pentru PARTEA care le invoca.
Art 4.2 Anunțarea cauzei exonoratoare de raspundere se va face de catre PARTEA care o invoca in maximum 5 (cinci) zile de la momentul aflării acesteia.

CAP V OBLIGATIILE PARTILOR

Art 5.1 PRESTATORUL are obligația de a concepe, produce și pregăti materialele în vederea difuzării lor în cadrul programelor Televiziunii Accent TV - TG.JIU.

Din redactarea contractului de mai sus putem deduce că fostul primar Dănuț Bălu nu era interesat de serviciile prestate, ci mai degrabă să plătească sume de bani către asociația lui Ionel Manțog.

Contractul nu prevede la capitolul *obiectul contractului* ce tip de serviciu va fi prestat (spot, emisiune, etc.), durata materialului video, numărul de difuzări, data și ora când va fi difuzat și rate card-ul în baza căruia s-a stabilit valoarea contractului.

Art 5.3 BENEFICIARUL se obligă să achite ovaloarea serviciilor audiovizuale pe baza facturii fiscale emise de Asociația OMUL ȘI STATUL DE DREPT, prin virament bancar sau în numerar, în termen de 15 zile de la emiterea facturii.
Art 5.4 In cazul în care beneficiarul nu efectuează plata la termenul scadent înscris în contract, va plati prestatorului penalități de întârziere de ..... % din suma datorată, pentru fiecare zi de întârziere.

CAP VI DREPTURILE PARTILOR

Art 6.1 Fiecare dintre PARTILE prezentului contract este titular al drepturilor corelative obligațiilor co-contractante.

CAP VII DISPOZITII FINALE

Art 7.1 Prezentul contract încetează de plin drept, fara a fi necesara intervenția unei instanțe judecătorești, în cazul în care:
a) Se ajunge la termen, prezentul contract fiind încheiat pentru o perioada limitata
b) Oricare dintre PARTI este declarata în stare de incapacitate de plata, falimentara sau cu privire la PARTEA respectiva, s-a deschis o procedura de lichidare.

Art 7.2 Rezilierea contractului nu va avea efect asupra obligațiilor deja scadente între PARTI la data încetării ei.

Art 7.3 Litigiile de orice natura decurgând din derularea prezentului contract vor fi soluționate pe cale amiabila, iar în cazul în care nu se ajunge la o soluție agreata de ambele PARTI, litigiul va fi supus instanței judecătorești normal competente să soluționeze.

Art 7.4 Dispozițiile prezentului contract sunt confidențiale și nu pot fi făcute publice decât cu acordul scris al expresi al PRESTATORULUI.

Art 7.5 Prezentul contract a fost încheiat în doua exemplare cu caracter original, din care unul pentru fiecare parte.

PRESTATOR
Prin:
ÎMPUTERNICIT
Gașpea Daniela

BENEFICIAR
Prin:

Este posibil ca astfel de contracte să fie încheiate cu mai toate instituțiile publice și primăriile din județ, mai ales cu acele primării care au bugete de publicitate exagerate.

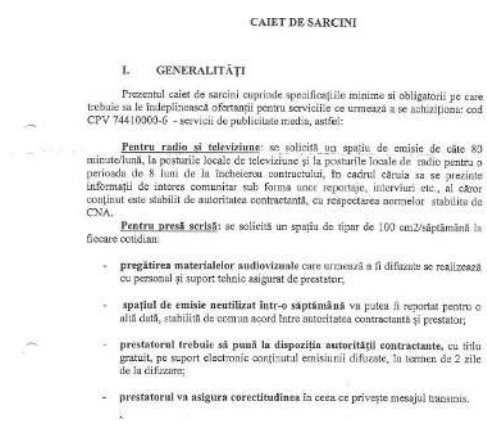
Deschiderea instituțiilor publice față de ONG-ul condus de Ionel Manțog poate fi interpretată în actuala conjunctură politică de la nivelul județului Gorj ca fiind un sprijin al actualului președinte al Consiliului Județean Gorj, Cosmin Popescu (PSD) care a făcut parte, împreună cu Ionel Manțog, din echipa de conducere a PDL Gorj.

Mai mult, actualul președinte al CJ Gorj a fost numit la vremea respectivă ministru secretar de stat în Ministerul Economiei și Comerțului, poziție din care a încălcat legea pentru a-l acoperi pe Ionel Manțog. Pentru această faptă, Cosmin Popescu s-a ales în final cu o condamnare de doi ani de închisoare cu suspendare pentru fapte de corupție.

Ionel Manțog din totdeauna și-a dorit un trust de presă; a și avut, însă, de fiecare dată a cam pierdut. În prezent, cu complicitatea lui Nicolae Băloi,

acționar majoritar la societatea care deține de drept licența ACCENT TV, ONG-ul lui Ionel Manțog se pare că operează ilegal licența. Există toate indiciile că licența respectivă este operată de Asociația Omul și Statul de Drept și nu de S.C. TOP BBB VIDEO S.R.L.

Dacă din contractul cu Nr. 54/12.01.2016, încheiat cu Primăria Fărcășești reiese clar că Asociația Omul și Statul de Drept este cesionar al spațiului publicitar din cadrul programelor ACCENT TV în ceea ce privește contractele cu Primăria Târgu Jiu, conform caietului de sarcini, ONG-ul reprezentat de această dată de Roxana Guran (fostă Stoian), își asumă prin semnătură și ștampilă că va difuza câte 80 minute pe lună spațiu de emisie de această dată și nu spațiu publicitar, sub forma unor reportaje și interviuri, ceea ce înseamnă conținut editorial, lucru ce este interzis prin lege ca instituțiile publice să cumpere conținut editorial.



CAIET DE SARCINI

I. GENERALITĂȚI

Prezentul caiet de sarcini cuprinde specificațiile minime si obligatorii pe care trebuie sa le indeplinească ofertanții pentru serviciile ce urmează a se achiziționa: cod CPV 74410000-6 - servicii de publicitate media, astfel:

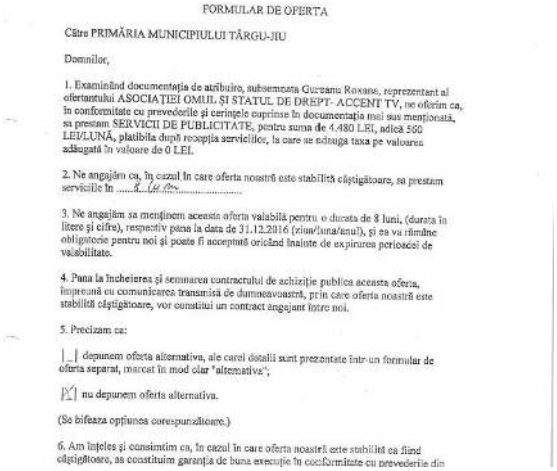
Pentru radio si televiziune: se solicită un spațiu de emisie de câte 80 minute/lună, la posturile locale de televiziune și la posturile locale de radio pentru o perioada de 8 luni de la incheierea contractului, în cadrul căruia sa se prezinte informații de interes comunitar sub forma unor reportaje, interviuri etc., al căror conținut este stabilit de autoritatea contractantă, cu respectarea normelor stabilite de CNA.

Pentru presă scrisă: se solicită un spațiu de tipar de 100 cm2/săptămână la fiecare cotidian.

- **pregătirea materialelor audiovizuale** care urmează a fi difuzate se realizează cu personal și suport tehnic asigurat de prestator;
- **spațiul de emisie neutilizat într-o săptămână** va putea fi reportat pentru o altă dată, stabilită de comun acord între autoritatea contractantă și prestator;
- **prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante**, cu titlu gratuit, pe suport electronic conținutul emisiunii difuzate, în termen de 2 zile de la difuzare;
- **prestatorul va asigura corectitudinea** în ceea ce privește mesajul transmis.

De asemenea, caietul de sarcini semnat de fosta purtătoare de cuvânt a Primăriei, Lavinia Petrița, la vremea respectivă consilier, prevede expres: *conținutul este stabilit de către autoritatea contractantă* ceea ce înseamnă conform legii audiovizualului că a fost încălcat *Art. 6 (3) Sunt interzise ingerinţe de orice fel în conţinutul, forma sau modalităţile de prezentare a elementelor* ***serviciilor media audiovizuale****, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine*.

În situația de față ne confruntăm cu faptul că instituția publică, în speță Primăria Târgu Jiu dictează conținutul editorial, ba mai mult, un ONG care nu deține licență de emisie vinde conținut editorial (reportaj, interviu) unei instituții publice.



FORMULAR DE OFERTA

Către PRIMĂRIA MUNICIPIULUI TÂRGU-JIU

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnata Guruanu Roxana, reprezentant al ofertantului ASOCIAȚIEI OMUL ȘI STATUL DE DREPT- ACCENT TV, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestam SERVICII DE PUBLICITATE, pentru suma de 4.480 LEI, adică 560 LEI/LUNĂ, plătibila după recepția serviciilor, la care se adauga taxa pe valoarea adăugată în valoare de 0 LEI.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, sa prestam serviciile în ..... 8 (opt) luni.

3. Ne angajăm sa menținem aceasta oferta valabilă pentru o durata de 8 luni, (durata în litere și cifre), respectiv pana la data de 31.12.2016 (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la încheierea și semnarea contractului de achiziție publica aceasta oferta, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizam ca:

|_| depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de oferta separat, marcat în mod clar "alternativa";

|X| nu depunem oferta alternativa.

(Se bifeaza opțiunea corespunzătoare.)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, sa constituim garanția de buna execuție în conformitate cu prevederile din

Ceea ce este interesant din răspunsul Primăriei Târgu Jiu este faptul că, deși contractul de prestări servicii dintre Primăria Târgu Jiu și Asociația Omul și Statul de Drept – Accent TV a fost încheiat în luna mai a anului 2016 cu o valabilitate de 8 luni, nici până în data de 31 octombrie 2016 Primăria Târgu Jiu nu a primit nici o factură de la Asociația Omul și Statul de Drept și nici un raport de difuzare sau CD martor al prestării serviciului de spațiu de emisie 80 minute / lună.

Către,

Daea Marius Ilie

Stimate Domnule Ilie Marius Daea,

Urmare cererii dumneavoastră înregistrată la Primăria Târgu-Jiu cu nr. 42945/27.10.2016, vă transmitem alăturat copia caietului de sarcini în baza căruia s-a facut comanda nr. 443/03.05.2016, precum și copie de pe oferta depusă de Asociația Omul și Statul de Drept - Televiziunea Accent TV.

Până în prezent nu s-a facturat nici o sumă, iar CD-ul cu materialele audiovizuale va fi depus în același timp cu factura.

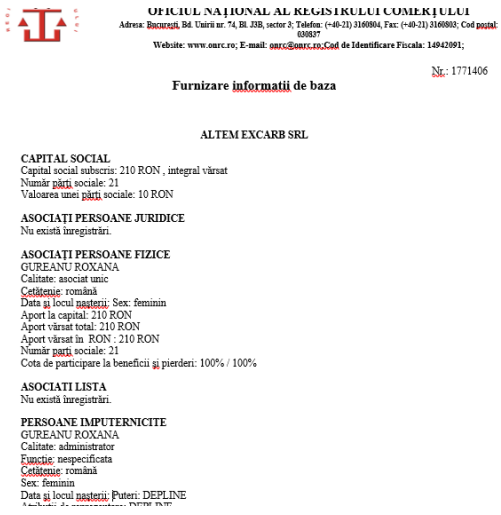
Cu respect,

Primar,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru

Secretar,
Grigore Jianu

În situația de față se impune o întrebare: oare în Primăria Târgu Jiu nu există nimeni care să urmărească contractele de achiziții publice, să vadă care sunt operaționale? Răspunsul Primăriei Târgu Jiu nu lămurește situația în sensul dacă au fost date comenzi așa cum prevede caietul de sarcini, dacă s-au realizat serviciile, dar nu au fost facturate, sau pur și simplu nu s-au dat comenzi, nu s-a facturat ,iar contractul nu mai este operațional.

În ceea ce privește afirmația noastră că Ionel Manțog este cel care se află în spatele experimentului Pandurul – Accent Tv – Asociația Omul și Statul de Drept ne–am bazat pe contractele de publicitate și producție încheiate cu instituțiile publice și semnate de Roxana Gureanu, care în același timp este și acționar 100% la societatea S.C ALTEM EXCARB SRL, cea care editează cotidianul Pandurul, obținute prin solicitări în baza legii 544/2001, privind liberul acces la informații de interes public și extras de la Registrul Comerțului.



OFICIUL NAȚIONAL AL REGISTRULUI COMERȚULUI
Adresa: Bucureşti, Bd. Unirii nr. 74, Bl. J3B, sector 3; Telefon: (+40-21) 3160804, Fax: (+40-21) 3160803; Cod poştal: 030837
Website: www.onrc.ro; E-mail: onrc@onrc.ro;Cod de Identificare Fiscala: 14942091;

Nr.: 1771406

Furnizare informatii de baza

ALTEM EXCARB SRL

CAPITAL SOCIAL
Capital social subscris: 210 RON , integral vărsat
Număr părți sociale: 21
Valoarea unei părți sociale: 10 RON

ASOCIAȚI PERSOANE JURIDICE
Nu există înregistrări.

ASOCIAȚI PERSOANE FIZICE
GUREANU ROXANA
Calitate: asociat unic
Cetățenie: română
Data și locul nașterii: Sex: feminin
Aport la capital: 210 RON
Aport vărsat total: 210 RON
Aport vărsat în RON : 210 RON
Număr părți sociale: 21
Cota de participare la beneficii și pierderi: 100% / 100%

ASOCIATI LISTA
Nu există înregistrări.

PERSOANE IMPUTERNICITE
GUREANU ROXANA
Calitate: administrator
Funcție: nespecificata
Cetățenie: română
Sex: feminin
Data și locul nașterii: Puteri: DEPLINE

Un alt indicator care dovedește evident asocierea ONG-ului cu Televiziunea ACCENT TV – Pandurul este faptul că Roxana Gureanu este coordonatorul tuturor activităților de la ACCENT TV, iar mare parte din jurnaliștii care semnează articole în cotidianul gorjean se regăsesc ca realizatori în cadul programelor televiziunii.

Aceasta este în același timp administrator legal al cotidianul Pandurul și reprezentantul legal al asociației, cel puțin în relația cu Primăria Târgu Jiu. De asemenea, afirmațiile lui Ionel Manțog în cadrul emisiunii Statul de Drept difuzată de ACCENT TV întăresc ipotezele noastre că acesta influențează cotidianul Pandurul și programele televiziunii coordonate de Roxana Gureanu.

CE Oltenia, important finanțator de presă clientelară în Gorj, prin metodele ”felicitarea”, ”abonamentul” și ”contractele de pază”

Fără echivoc, se poate observa că, prin diverse metode, banii publici au ajuns în conturile patronilor de presă din Gorj. Pe lângă UAT-uri și deconcentrate, presa gorjeană primea – în cote preferențiale – contracte din bani publici și de la societăți comerciale, cu capital de stat. Cel mai important exemplu în Gorj de astfel de societate a fost **Complexul Energetic Oltenia (CEO).**

Prin intermediul managerului așa-zis privat, din bugetul CEO, au mers bani spre aproape toate organismele de presă din Gorj, creând, astfel, o dependență financiară bolnăvicioasă a presei de bugetul Complexului, un buget controlat de fostul vicepreședinte PSD Gorj, Laurențiu Ciurel.

Presa locală gorjeană a acceptat, fără a rezista prea convingător, statutul de presă clientelară, aservită PSD Gorj, mai exact aservită unor lideri social democrați, care controlau bugete cu bani publici.

Dacă, pe de-o parte, jurnaliștii au fost fericiți cu beneficiile primite direct de la Primăria Tg-Jiu (n.n. locuințe ANL și

terenuri gratuite), unde ”finanțator” era însuși șeful PSD Gorj, primarul Florin Cârciumaru, de cealaltă parte, patronii jurnaliștilor aveau de câștigat, atât de la UAT-uri și instituții subordonate, cât și de la societăți cu capital majoritar de stat, unde PSD Gorj a reușit să impună politruci ca directori.

La Complexul Energetic Oltenia (CEO), unde manager privat a fost impus, în anul 2012, ex-vicepreședintele PSD Gorj, Laurențiu Ciurel. Jurnalistul gorjean Irina Stoian, pe blogul personal, *presa fără Stăpâni* a publicat, în ianuarie 2015, o investigație *Generosul domn Ciurel. 3 miliarde ca să fie coafat de presă*[10], în care prezintă ”societățile media prietene” șefului de la CEO:

Peste trei miliarde de lei vechi l-a costat pe managerul companiei, imaginea pozitivă, în ultimii doi ani (n.n. 2013-2014). Cea mai mare parte a sumei la care a fost estimată tăcerea presei, 2,5 miliarde lei, a intrat în conturile a trei societăți media prietene: Gorj Exclusiv (a pesedistului Cosmin Pigui), Gorj TV (a afaceristului Ion Pârcălabu) și TV Sud (ce-i aparține lui Ionuț Răitaru).

CEO, 315 000 lei pentru presa ”prietenoasă”

Irina Stoian vorbește de ”alimentarea periodică” a conturilor instituțiilor media apropiate managerului CEO și partidului său, în anii 2013-2014.
Este vorba de 25 de astfel de instituții, care au primit, ”de la câteva sute de lei, la 100 000 lei” .

Trei patroni de presă, însă, au primit grosul finanțării de la CEO, în anii 2013-2014: din cei peste 315 000 lei, 250 000 lei au mers spre următorii:
- **Cosmin Pigui**, fondatorul ziarului Gorj Exclusiv;
- **Ionuț Răitaru**, patronul TV Sud, Scandal de Gorj și RTV;
- **Ion Pârcălabu**, patron la trustul Gorj TV- Radio Tg-Jiu.

Firmele șefului de la Gorj Exclusiv – contracte pentru abonamente și felicitări de la CEO

Cosmin Pigui, actualmente primar PSD al comunei Peștișani, conducea cotidianul Gorj Exclusiv, în 2013-2014. Cele două firme, prin care Pigui finanța ziarul, Best Exclusiv News SRL și Forpablo Prest, au primit contracte de la CEO pentru a produce felicitări și a furniza angajaților CEO ziarul Gorj Exclusiv, regulat, sub pretextul unui așa-zis abonament.

Autoritate Contractanta	Cod CPV	Tip Contract Titlu Contract	Valoare RON	 EUR
Primaria Municipiului Targu Jiu CUI: 4[redacted]	79341400-0 Servicii de campanii de publicitate	Servicii Achizitia de servicii de publicitate media prin incheierea de contracte de servicii de publicitate – presa scrisa si audio vizual(locala si centrala)	2.400,00 LEI	567,42 EUR

Jurnalista Irina Stoian susține că, în total, prin această formulă – abonamente + felicitări – CEO a finanțat firmele lui Pigui cu aproximativ 201 000 lei.

Și în anul 2015, formula ”abonamentul” a funcționat în colaborarea, de tip finanțare, între CEO și Gorj Exclusiv.

ANEXA 1
la Cnt. 2587/CEO SE / 31.XI. 2015

Nr. crt.	Denumire serviciu	Durată de prestare	Nr. exemplare/zi	Pret unitar serviciu/zi (lei)	Valoare (lei) fără TVA
0	1	2	3	4	5=3x4
1	Abonament publicatia – Ziarul Gorj Exclusiv	84 de zile (01.09.2015 – 23.12.2015)	750	787,50	63.000
VALOARE TOTALĂ (LEI) FĂRĂ TVA					63.000

ACHIZITOR,
SOCIETATEA COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA S.A.

PRESTATOR,
S.C. PUBYLY MEDIA S.R.L

Director Adj. Achiziții Energie,
Delia CHIRCĂ

Administrator,
Marioara FLOR

Șef Serviciu Achiziții Servicii Energie,
Silvică BOIANGIU

Mai jos, copie după un adițional la un astfel de contract: în perioada

[10] https://presafarastapani.wordpress.com/2015/01/20/generosul-domn-ciurel-3-miliarde-ca-sa-fie-coafat-de-presa/

septembrie – decembrie 2015, CEO a plătit 63 000 lei pentru 80 de numere de ziar.

Irina Stoian a constatat că prețurile variau, în ceea ce privește felicitările comandate de CEO; totuși, avantajul era de partea Gorj Exclusiv:

Pentru aceeași felicitare, diferențele de sume erau și de zeci de ori mai mari. De exemplu, pentru a transmite celebrele urări de bine, în 2014, Radio Infinit primea 200 lei, în timp ce ziarul "Gorj Exclusiv" încasa 3.500 lei, de 17,5 ori mai mult.

Cei "văduviți" de contracte în forma abonamentelor au fost recompensați cu contracte de pază: Gorj Domino și paza de la CEO
Pe lista de contracte acordate pe motiv de felicitări, poate fi identificat și cotidianul Gorj Domino. Acesta figurează cu un preț relativ mediu, în ceea ce privește felicitările comandate de CEO – prețul per felicitare a variat între 800 -1000 lei, ceea ce reprezintă aproximativ 25% din tariful plătit de CEO firmelor din jurul Gorj Exclusiv.
Firma care apare pe desfășurătorul CEO că ar finanța Gorj Domino – S.C. Group C. Cereal SRL - nu apare în SEAP cu contracte de la autorități publice. Singurul an în care nu apare pe zero, din punctul de vedere al SEAP este 2010.

SOCIETATEA COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA S.A.
SOCIETATE ADMINISTRATA IN SISTEM DUALIST
str. Alexandru Ioan Cuza nr.5, Targu Jiu, jud. Gorj;fax: 0253.227.280
nr.ord.registrul comertului J 18/311/2012; cod fiscal RO30267310
cont virament RO 59 RZBR 0000 06001465 2248, Raiffeisen Bank – Targu Jiu
web: www.ceoltenia.ro, email: office@ceoltenia.ro

11	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	BEST EXCLUSIV NEWS SRL - GORJ EXCLUSIV	3.500,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
12	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	EXCLUSIV PRESS SRL - SCANDAL DE GORJ	600,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
13	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	GORJEANUL SA	400,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
14	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	GROUP C CEREAL SRL - GORJ DOMINO	1.000,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
15	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	INFINIT NEWS GROUP SRL	200,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
16	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	SUD MEDIA PRODUCTION SRL - TV SUD	2.000,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
17	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	TVR CRAIOVA	500,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
18	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	UNDA MEDIA SRL - RADIO ACCENT	400,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
19	FELICITARI CU OCAZIA SARBATORILOR DE PASTE	ZIARUL GORJULUI	300,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
20	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI ENERGETICIANULUI	BEST EXCLUSIV NEWS SRL - GORJ EXCLUSIV	3.500,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
21	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI ENERGETICIANULUI	INFINIT NEWS GROUP SRL	200,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
22	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI ENERGETICIANULUI	TVR CRAIOVA	500,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
23	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI MINERULUI	BEST EXCLUSIV NEWS SRL - GORJ EXCLUSIV	3.500,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
24	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI MINERULUI	INFINIT NEWS GROUP SRL	1.000,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
25	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI MINERULUI	PUBLIJIU SRL	400,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
26	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI MINERULUI	TVR CRAIOVA	500,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
27	FELICITARI CU OCAZIA ZILEI MINERULUI	UNDA MEDIA SRL - RADIO ACCENT	2.000,00	92400000-5	Servicii de agentii de presa.
28	SERVICII DE PROMOVARE A COMPLEXULUI ENERGETIC OLTENIA IN RANDUL PUBLICULUI TINTA PRIN INTERMEDIUL RADIO, TV SI A PANOURILOR LED-SCREEN	MEDIA VIDEO CENTER SRL - GORJ TV, RADIO TG.JIU	26.460,00	79342200-5	Servicii de promovare.

Cei de la Gorj Domino au "recuperat", totuși, la alt capitol. În cadrul aceleiași investigații, mai sus-menționate, jurnalista Irina Stoian sugerează că firme care aveau legătură cu cotidianul **Gorj Domino** au primit contracte de pază, de la CEO.

Rezumatul afacerilor derulate prin SEAP de SC GROUP C.CEREAL SRL (CUI: 21852552)

Contracte
Numar contracte: 1
Valoare contracte: 567,42 euro [Vezi grafice | Vezi aici toate contractele.]

An	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nr	0	0	0	1	0	0	0	0	0
EUR	0,00	0,00	0,00	567,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nici patronii "Gorj-Domino" nu se pot plânge că nu au fost recompensați pentru zelul cu care i-au netezit creștetul managerului Ciurel. Aceștia dețin, de ani buni, contracte substanțiale cu Complexul Energetic Oltenia, pentru asigurarea pazei perimetrelor miniere

Este informație publică în Gorj faptul că acest cotidian se află în sfera de influență a afaceristului Ion Făget, care controlează și firmele de pază S.C. Signovince S.R.L. și S.C. SMB, S.R.L.

Detalii Contracte castigate prin SEAP de S.C. SIGNOVINCE S.R.L. (CUI: [redacted])

Criteriu sortare: Valoare (EUR) - descrescator
Autoritate contractanta: Toate autoritatile contractante
Cod CPV: Toate codurile CPV
Pagina: 1

SORTEAZA

Pagina: 1 — Se afiseaza 15 rezultate pe pagin

Numar/Data Contract	Autoritate Contractanta	Cod CPV	Tip Contract / Titlu Contract	Valoare RON	Valoare EUR
296/CEOSE 30.01.2015	Societatea Comerciala COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA SA CUI: RO 30267310	79713000-5 Servicii de pază	Servicii „Servicii de paza bunuri si obiective" ale patrimoniului apartinând Societatii COMPLEXUL ENERGET	3 629 220,72 LEI	816 454,24 EUR

Cele două firme obțin, constant, contracte de pază de la instituții publice din Gorj, dar și de la CEO.

Unele dintre contractele de pază din bani publici, obținute de cele două firme ridică anumite semne de întrebare.

Un astfel de contract este și cel în vigoare dintre asociația de firme din jurul SMB S.R.L. și CEO.

Aceste detalii au fost date publicității de jurnalistul de investigații Cerasel Cuteanu, în articolul *Contractele de pază din Gorj: metodele "Rovinari" și "CEO"*, prin care autoritățile contractante fac "blat" cu firmele ofertante, în dauna bugetului public", disponibil pe www.cuteanu.eu[12].

Jurnaliști gorjeni reprezentativi au primit locuințe ANL și terenuri în folosință gratuită de la Primăria Tg-Jiu, condusă de președintele PSD Gorj, Florin Cârciumaru

Un procent semnificativ de jurnaliști gorjeni au primit locuințe sociale și terenuri, în folosință gratuită, din partea Primăriei Tg-Jiu, condusă de pesedistul Florin Cârciumaru, în ultimii 15 ani.

La o analiză sumară, se observă, lejer, că demersul jurnalistic al majorității celor "premiați" de primarul din Tg-Jiu este favorabil partidului condus de Florin Cârciumaru în Gorj.

Presa din Gorj, extrem de amicală cu PSD Gorj

Șefii PSD Gorj, Ion Călinoiu (n.n. președinte al CJ Gorj, timp de 12 ani) și Florin Cârciumaru (n.n. primar la al cincilea mandat, în orașul Tg-Jiu), au beneficiat de o stranie complicitate a presei gorjene, de foarte mulți ani.

Inclusiv în perioadele de campanie electorală, existau televiziuni care acceptau ca cei doi să fie prezenți singuri în emisiuni, fără preopinent.

Cum se poate explica o astfel de situație!? În general, partizanatul presei poate fi explicat prin contractele din bani publici, pe care patronii de presă le obțin de la politicienii ajunși prin funcții la nivel de unități administrativ-teritoriale.

Totuși, în Gorj, județ social-democrat de 27 de ani, tocmai pentru că se dorea o domnie definitivă, semi-dinastică, situația e diferită: la Gorj, baronii au mers dincolo de demersul simplist, al negocierii doar cu patronul de presă: **au asigurat beneficii, nu**

[11] http://cuteanu.eu/2016/05/30/contractele-de-paza-din-gorj-metodele-rovinari-si-ceo-prin-care-autoritatile-contractante-fac-blat-cu-firmele-ofertante-in-dauna-bugetului-publ/

[12] http://cuteanu.eu/2016/05/30/contractele-de-paza-din-gorj-metodele-rovinari-si-ceo-prin-care-autoritatile-contractante-fac-blat-cu-firmele-ofertante-in-dauna-bugetului-publ/

doar patronilor, ci și angajaților acestora, adică jurnaliștilor.

Pe de-o parte, patronii de presă primeau bani de la potentații politici, sub forma contractelor de publicitate, pe de altă parte, angajații patronilor de presă primeau alte beneficii, totul din bunul comun al județului Gorj.

Această aservire a presei a generat o realitate media controlată politic, susținută fianciar, doar în forma unor relații de tip clientelar. La Gorj, spre deosebire de alte județe, potentații politici din administrația locală au aservit jurnaliștii, direct, nu doar patronii.

Un procent semnificativ de jurnaliști gorjeni, beneficiari de locuințe în regim ANL și terenuri în folosință gratuită de la primarul orașului Tg-Jiu, Florin Cârciumaru

În timpul celor 16 ani, în care a fost primar al orașului Tg-Jiu, Florin Cârciumaru a avut grijă să-și aservească presa locală: o parte semnificativă a jurnaliștilor gorjeni a primit locuințe ANL și terenuri în folosință gratuită, conform Legii 15/2003.

Nu există suspiciuni de încălcare a legii, în modul în care acești jurnaliști au primit de la primarul Cârciumaru apartamentele ANL și terenurile gratuite. Mai mult ca sigur, îndeplineau, la momentul respectiv, condițiile prevăzute de lege. Ce rămâne neclar este dacă a fost moral ca ei să accepte astfel de ”concubinaje” cu șefii PSD… Pentru că, nu există vreun dubiu, în cadrul provincial al unor județe, precum Gorjul, un politician, ca Cârciumaru, are grijă să te facă să înțelegi că tu, jurnalistul, ai luat de la el un ANL, nu de la statul roman.

Și atunci, de ce s-au compromis jurnaliștii gorjeni, în acest mod? Compromiterea s-a concretizat, ulterior, în clemența probată de mare parte dintre aceștia, ani la rând, în raport cu partidul pe care-l reprezenta primarul Florin Cârciumaru, binefăcătorul lor. În aceste condiții, mai poate servi presa democrației din Gorj?

Jurnaliști, care au beneficiat de locuințe ANL și/sau terenuri de la Primăria Tg-Jiu

Mai toți jurnaliștii de prim-plan, jurnaliști cu state vechi în presa gorjeană, apar pe lista furnizată de primărie.

Statistic, se poate constata că cei mai mulți sunt cei care au avut legătură cu Antena 1. Mai sunt câțiva care au legătură cu noile organe de presă – RTV, TV Sud – asimilate zonei de media pro-PSD Gorj.

- **Claudiu Matei**, jurnalist angajat la un ziar controlat de Ion Făget, patron de firme ce obțin, frecvent, contracte din bani publici de la UAT-uri gorjene, a primit, prin soția domniei-sale, **Matei Ionela**, un apartament ANL. Doamna Matei însăși a activat, până de curând, la TV Sud, televiziune controlată de Ionuț Răitaru, un apropiat al PSD Gorj.
- **Ionel Scăunașu**, prin fiica domniei-sale, Irina Scăunașu;

dl. Scăunașu a fost director la Antena 1 Tg-Jiu.

- **Gabriela Mladin**, jurnalist Antena 3, a luat o locuință ANL și teren în folosință gratuită, pe Legea 15/2003. A renunțat, ulterior, la locuința ANL.
- **Ilinca Ana Maria**, fost reporter Antena 1 Tg-Jiu și Gorj Exclusiv (n.n cotidian condus de jurnalistul Cosmin Pigui, până de curând. De altfel, Cosmin Pigui a devenit membru PSD și este primar la Peștișani).
- **Milea Ion Cristian –** realizator Gorj TV – a beneficiat și de ANL și de teren. Domnia sa este una dintre probele vii ale ”conlucrării” dintre pedelistul Ionel Mantog (n.n. fost patron la Gorj TV) și PSD Gorj.
- **Militaru Cojocaru Daiana** – reporter ziarul ”Pandurul”, cotidian controlat de același Ionel Mantog.
- **Drăgoi Elvis Adrian** - fost realizator, producător la TV SUD; fost purtător de cuvânt la Prefectura Gorj, fiul politicianului Alecu Drăgoi, lider al PSD Gorj. A primit o locuință ANL.
- **Nițică Constantin Adrian** - fost operator Gorj TV, televiziune controlată de fostul președinte PDL Gorj, Ionel Mantog și vândută spre oameni de afaceri din apropierea PSD Gorj.
- **Bordușanu Anca,** fost reporter TV Targu Jiu, Antena 1, actualmente purtător de cuvânt al PSD Gorj, care deține Agenției de presă Gorj Press a primit un teren în folosință gratuită.
- **Zorzon Irina** – fost reporter Antena 1, RTV, Gorj TV.
- **Daju Narcis Constantin,** jurnalist la Ziarul de Investigații GORJ NEWS, a primit un teren de la primarul Cârciumaru. Acesta a dat publicității o adresă din partea Primăriei Tg-Jiu, care confirmă că a primit acel teren, în calitate de ofițer SRI și că nu-l mai are în posesie, Primăria recuperându-l, deoarece dl. Daju nu a construit, în termenul legal, pe acest teren.
- **Trăistaru Valeria Carmen** - crainic și reporter Antena 1 Tg-Jiu, actualmente angajată la Secția Drumuri Naționale Tg-Jiu, unde șef este nașul d-nei Trăistaru, respectiv dl. Ion Tudor, de la PSD Gorj.
- **Soare Teodora** – soția jurnalistului **Costinel Soare**, reporter la TV Sud. Acest cuplu are ceva special: cei doi au și teren gratuit și locuință socială, dar într-un bloc de lux din Tg-Jiu, unde mai locuiesc anumiți bugetari de lux… Anterior-menționatele proprietăți ale fam. Soare sunt obținute de la Primăria Tg-Jiu.
- **Daea Marius,** fost director Antena 1 Tg-Jiu, a primit o locuință ANL, pe care a folosit-o și pe care a returnat-o Primăriei Tg-Jiu.
- **Cruceru Violeta** – agent de marketing, pe la mai multe ziare din Gorj, a primit un teren.
- **Pătrulescu Iulia** (locuință ANL), **Nimară Daniel(**teren)

și **Negru Manuela** (locuință ANL), reporteri la Radio Omega.

- **Stoleru Călin** - reporter sportiv și crainic al Stadionului din Tg Jiu- a primit un teren în folosință gratuită. Soția sa, **Dana Stoleru,** este reporter la Radio Infinit.
- Fostul jurnalist de la TV Tg-Jiu, **Ciprian Florescu,** în prezent, Vicepreședinte al Consiliului Județean Gorj, a primit un teren în folosință gratuită, prin soția domniei-sale, **Codruța Florescu,** fost realizator de emisiuni folclorice în Gorj, actualmente director la Palatul Copiilor din Tg-Jiu.

O întreagă armată media căreia greu îi face față cineva ar avea motive să mulțumească șefului PSD Gorj, Florin Cârciumaru, în mandatele căruia au primit anumite beneficii imobiliare.

Informațiile prezentate mai sus ne-au fost transmise de Primaria orașului Tg-Jiu, în baza Legii 544.2001, cu adresa nr. 7823 din 17.03.2016.

Deși nu există dovezi că s-ar fi săvârșit ilegalități, prin aceste atribuiri, se poate constata că un procent semnificativ din presa gorjeană a primit o locuință sau un teren, în folosință gratuită, de la Florin Cârciumaru. În același timp, 95% dintre aceștia au continuat să aibă diverse beneficii din partea Primăriei Tg-Jiu sau a PSD Gorj.

Mass media locală: clientelismul în angajări

Un fenomen interesant s-a conturat o dată cu preluarea conducerii politico –administrative a județului Gorj de către liderii PSD Florin Cârciumaru, președintele PSD Gorj, primar al Municipiului Târgu Jiu și Ion Călinoiu, președinte executiv PSD Gorj și fost președinte al Consiliului Județean Gorj.

Angajarea jurnaliștilor care nu prea își mai găseau locul prin redacțiile publicațiilor, dar care atâta timp cât au fost ziariști au avut o atitudine apropiată de subordonare, a fost o practică timidă cu ani în urmă, devenind în prezent un fenomen consistent pus în practică în cea mai mare parte de către Florin Cârciumaru.
Aflat la cel de-al cincilea mandat, Florin Cârciumaru și-a asigurat bunăvoinţa unei părţi a jurnaliștilor oferindu-le acestora câte un loc de muncă sigur și bine plătit pentru care nu trebuie să depună mari eforturi.

Scenariul este foarte simplu: jurnalistul era angajat în primă fază ca purtător de cuvânt sau consilier personal, unde nu trebuia să dea un concurs, fiind numit ca făcând parte din aparatul propriu al primarului; peste doi-trei ani sau chiar mai puțin în unele cazuri, aceștia participă la concursuri și câștigă ,,competițiile", fiind astfel definitivați pe funcții precum șefi de serviciu, directori de instituții subordonate Primăriei sau chiar societăți comerciale private, dar care prestează exclusiv servicii pentru Primăria Târgu Jiu.

Câteva dintre cele mai elocvente exemple:
-**Teodora Ciobanu**: fostă redactor șef TV Târgu Jiu, după ce a trecut prin Departamentul de Comunicare al Primăriei a ajuns Director al Serviciului de Protecție Socială din subordinea Primăriei.
-**Ciprian Florescu**: din poziția de Director de studio TV Târgu Jiu a ajuns purtător de cuvânt al PSD Gorj în directa subordonare a lui Florin Cârciumaru, ca în prezent să ocupe funcția de Vicepreședinte al Consiliului Județean Gorj.
-**Ramona Evulescu**: fost jurnalist la TV Târgu Jiu, purtător de cuvânt al Primăriei, după care a obținut poziția de Șef Serviciu Direcția Comunitară Locală de Evidență a Populației din subordinea Primăriei.
- **Surorile Lavinia și Alexandra Petrița** au fost angajate după cum urmează: Lavinia Petrița, purtător de cuvânt al Primăriei Târgu Jiu, iar în ultimul timp transferată pe un post de inspector în aparatul propriu al primarului Cârciumaru. În ceea ce o privește pe Alexandra Petrița, aceasta a fost angajată pe postul de purtător de cuvânt la Poliția Locală Târgu Jiu, instituție finanțată tot de Primăria Târgu Jiu.
-**Luis Popa**, după un an de lucru la un ziar local, a intrat în celebrul grup de firme Polaris, unde acum ocupă poziția de manager. Polaris este cunoscută ca societate de casă a PSD-ului.
-**Anca Bordușanu**: după ce a trecut prin TV Târgu Jiu, colegă cu Ciprian Florescu, Teodora Popescu, Ramona Evulescu, a lucrat și pentru Antena 1 Târgu Jiu, dar și alte publicații, a ajuns purtător de cuvânt al PSD Gorj.
-**Alin Șipanu**: a plecat din presă, de la un cotidian local, pe un post în Consiliul Județean Gorj, dar în același timp a continuat activitatea de jurnalist sub pseudonimul Cristi Popescu.

De menționat sunt și cazurile jurnaliștilor:
-Nicoleta Văduva- Bărbat, care ultima dată a lucrat ca jurnalist la Gorj Exclusiv înainte de a fi angajată ca purtător de cuvânt la Aparegio S.A și Liviu Căpătaru care a ajuns consilierul primarului Florin Cârciumaru.

Tot din presă au ajuns purtători de cuvânt Oana Paloș - la Consiliul Județean Gorj, Corina Băcoi -la Prefectura Județului Gorj.
De asemenea, la Consiliul Județean Gorj a ajuns și Ovidiu Popescu, fost jurnalist și director la Radio Târgu Jiu și colaborator Gorj TV pe un post de consilier al președintelui Ion Călinoiu.

Poziții deținute în presa locală au avut și Doru Strâmbulescu, actualul Director al Centrului Cultural Constantin Brâncuși, de asemenea instituție subordonată Primăriei Târgu Jiu, dar și Adina Andrițoiu, fost purtător de cuvânt al Consiliului Județean Gorj, actualmente funcționar în cadrul Centrului Constantin Brâncuși.

*Proiectul **Civil Response to Clientelism in Media – MEDIA CIRCLE** este cofinanțat de Comisia Europeană prin Instrumentul pentru Asistență de Preaderare (IAP) - Civil Society Facility. Media Freedom and Accountability Programme. Proiect implementat de un consorțiu condus de Partnership for Social Development, Croatia.*

Opiniile exprimate aparţin autorului şi nu reflectă în mod necesar punctul de vedere al Comisiei Europene.

Autori:

Marius Daea
Cerasel Cuteanu

Semilunei 7, ap. 1
București
www.expertforum.ro