



Materiale, imagini și jocuri pentru atelier

Activități pilot

1. Prezentare clipuri cu privire la efectele dezinformării.

Durata de lucru 2 - 3 clips ~ 15 min.

Grupul se împarte în două; fiecare jumătate ia unul dintre subiectele de mai jos; raportați concluzii despre efectele dezinformării grave

1. [Effects of anti-vaccine campaign I - Short video + text](#)

2. *Effects of rumors on Whatsapp – Video + text*

[Link 1](#) & [link 2](#)

3. [Effects of anti-vaccine campaign II - Short video + text](#)

2. Fact checking visual

Vezi acest exemplu recent de viral fake pic – [manipulare pentru creșterea impactului emoțional](#). De ce se caută viralizarea? Discutați

Consultați fișa atașată A1 cu exemple și întrebări pentru a discuta în clasă.

Exercițiu: folosirea Google, Yandex, TinEye și Bing pentru reverse-checking fotografiilor. Trageți concluzii comparative.

Timp de lucru: 1h

3. Metoda CONSPIR – pentru identificat manipulările și teoriile conspiraționiste

Fișa atașată B1.

Timp de lucru, cam 2h

4. Aplicații cu metoda CONSPIR: dezinformare politică; dezinformare de presă

Fișele atașate B2 și B3.

Timp de lucru, cam 2h împreună



5. Propaganda anti-ONG discutată pe cazul Soros

Vezi atașament A3

Durata de lucru 1 – 1.5 ore

6. Propaganda și dezinformarea: cazul Bill Gates

Fișa atașată B4.

Timp de lucru 40 min

7. Studiu de caz: “5G produce Coronavirus”. Celebritățile vorbesc

Fișa atașată B5.

Timp de lucru 2h

8. Alte exemple de narative manipulative în regiune:

- **Fake news cu viruși:** Clip (15 min) “*Operation Infektion*” – documentarul NYT despre modul în care KGB a orchestrat campania de dezinformare prin care SUA au inventat boala HIV și au răspândit-o intenționat - în limba română – atașamentul A6.
- **Fake news cu viruși:** Clip (10 min) – Documentarul BBC despre știri false recente despre SUA și „Laboratorul morții” din Georgia – atașamentul A7 (nu este tradus în RO)

Comparați cele două exemple de mai sus și găsiți asemănări și diferențe între cele două campanii originare din Rusia: înainte / și după apariția internetului. În ce mod schimbă mediul online natura și mijloacele *dark propaganda*?

Timp de lucru, 1h

9. Abilități generale de combatere a dezinformării aplicate în criza Covid

SIFT este o tehnică pe care oricine o poate aplica pe o anumită postare de pe social media în maxim 1 minut, pentru a analiza plauzibilitatea afirmațiilor sau veridicitatea datelor vehiculate. Este bineînțeles utilă acum, în criza Covid-19, când au circulat multe dezinformări în spațiul public. Faceți câteva exerciții SIFT.

Fișa atașată A8.

Timp de lucru 1h

Pentru utilizarea acestui kit, va rugăm să ne scrieți la scoala@expertforum.ro