

Atractivitatea orasului,  
mobilitate urbana  
durabila si planificare  
spatiala participativa.

Constanta.

Oras magnet

Corelatii extrase din  
studiul Bancii  
Mondiale

IONICA BUCUR

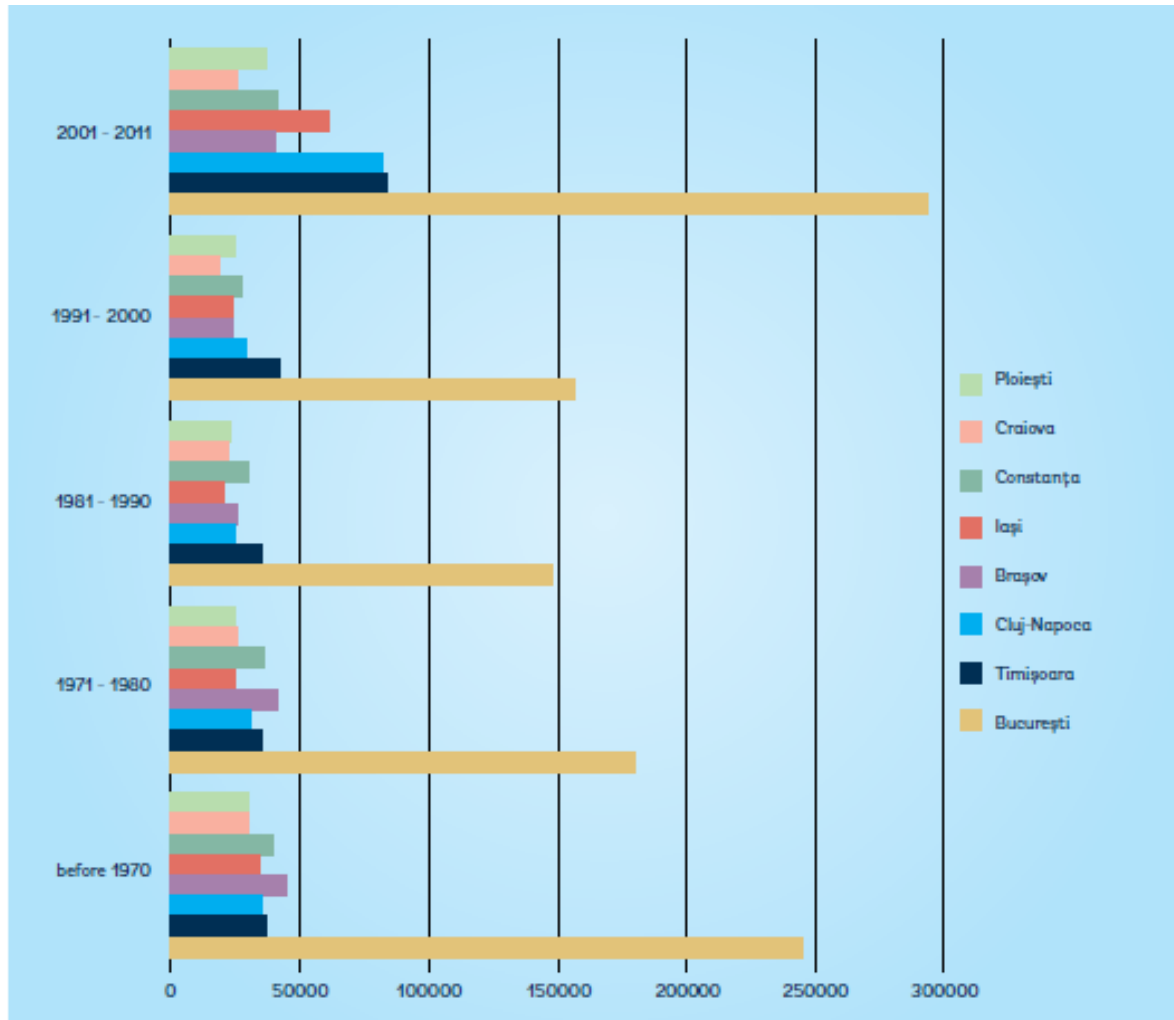
16 mai 2018

# Studiul Bancii Mondiale

## este structurat in patru sectiuni:

- **1.** O analiza a dinamicii dezvoltarii , cu focus pe importanta oraselor in crestere / dezvoltare;
- **2.** O analiza a caracteristicilor fenomenelor de migratie si commuting in Romania;
- **3** O analiza a oraselor si a ariilor urbane care au avut cel mai mare succes in a atrage migranti si commuters;
- **4.** O analiza a zonelor urbane care vor fi cele mai atractive pentru migranti si commuters in viitor;
- **5.** Recomandari cu privire la modul in care politici si investitii la nivel european, national si local pot face orase secundare precum Constanta, mai competitive.

# Numarul de migranti catre cei 8 poli de crestere urbana



# Populatia cu studii superioare

corelarea intre concentrarea de populatie cu grad mare de educatie,  
performanta economica si universitati

	FUA	Core City
Bucharest	653,882	577,122
Cluj-Napoca	109,277	94,877
Timișoara	105,468	88,861
Constanța	89,149	70,086
Iasi	89,080	80,615
Brasov	80,395	61,660
Craiova	73,391	68,747
Ploiești	69,216	51,111
Pitești	56,550	40,548
Oradea	54,829	47,036
Galați	48,395	46,321

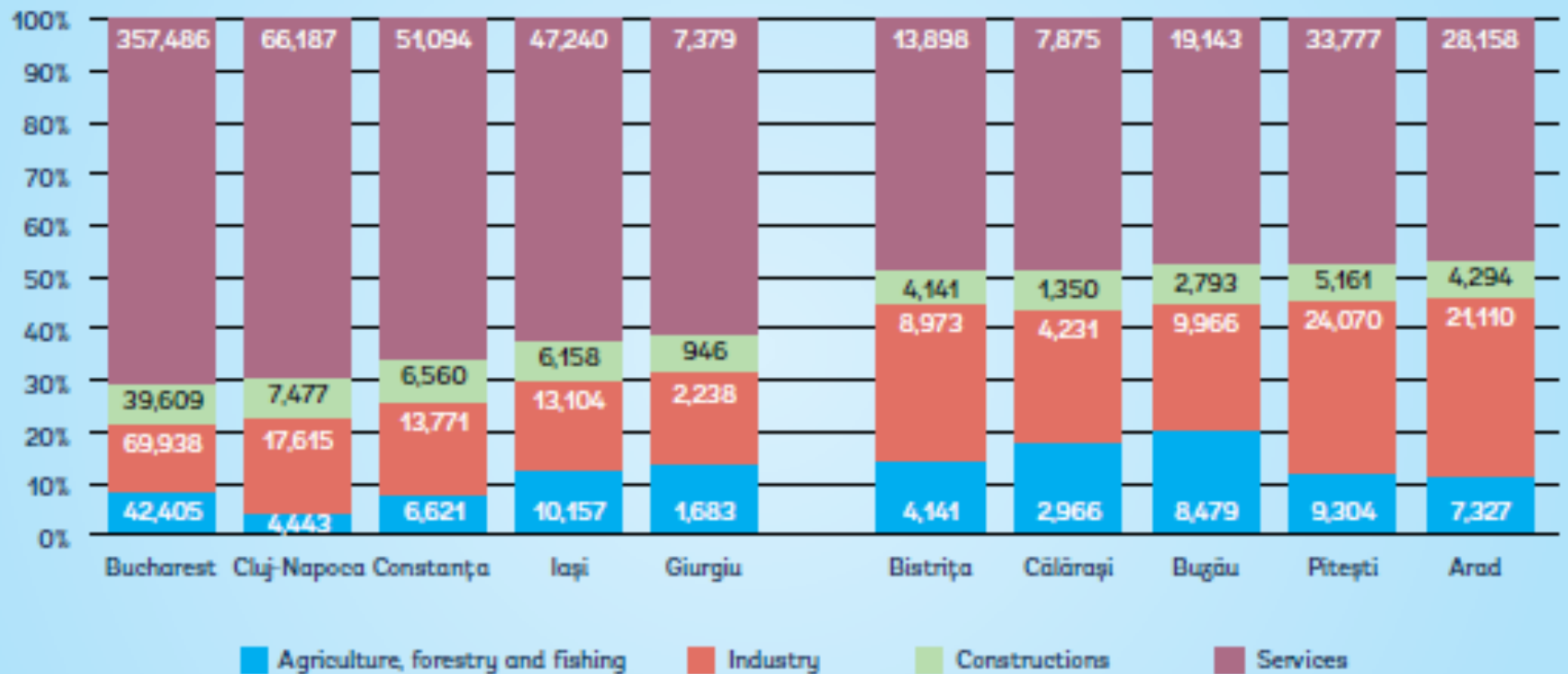
# Corelarea intre sectoarele de activitate, performanta economica si nivelul veniturilor Cifra de afaceri a firmelor

FUA/Municipality	Firm Revenues (mil. RON)		% Firm Revenues
	FUA	Center City	generated by outer FUA
Bucharest	499,528	416,141	16.69%
Pitești	41,481	12,975	68.72%
Timișoara	40,519	29,975	26.02%
Cluj-Napoca	39,924	33,713	15.56%
Constanța	39,085	24,071	38.41%
Brașov	38,186	25,231	33.93%
Ploiești	31,683	19,325	39.01%
Arad	21,694	17,215	20.65%

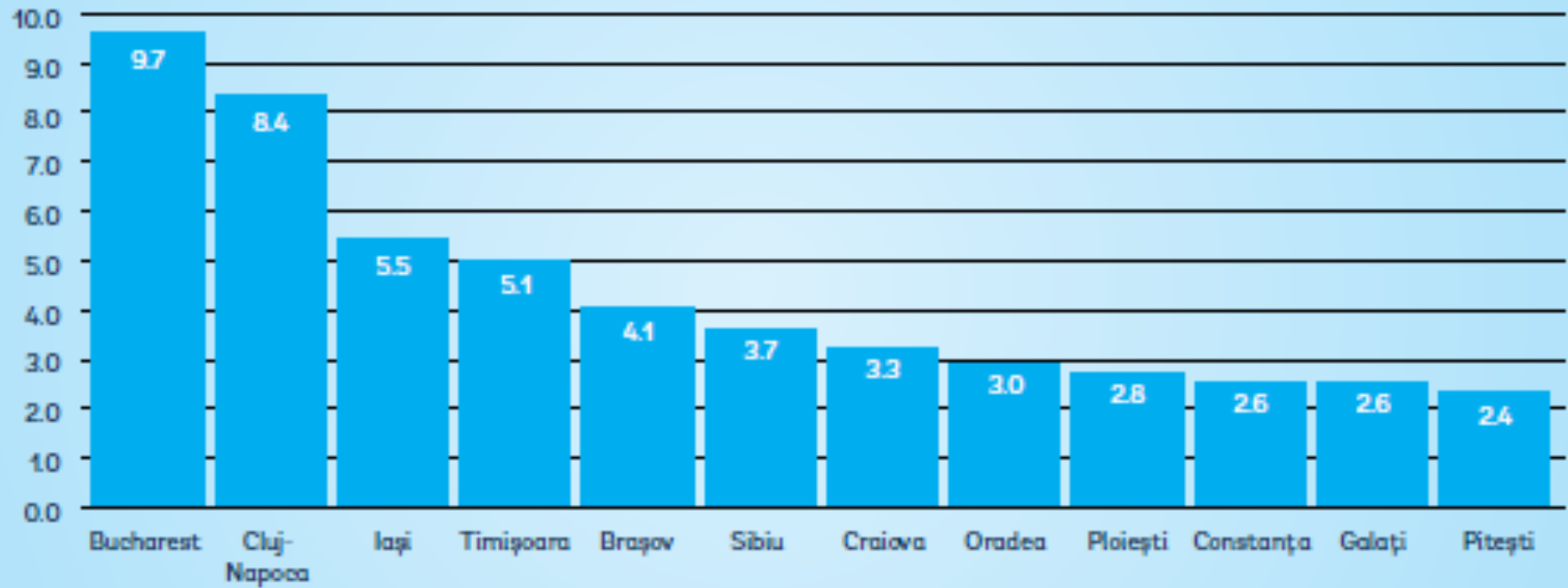
# Corelarea intre sectoarele de activitate, performanta economica si nivelul veniturilor Salariul mediu

COUNTY	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bucharest	2507	2506	2721	2902	3022	3148	3338	3687	4005
Timis	1767	1834	1923	2034	2158	2324	2499	2809	3435
Ilfov	2126	2332	2375	2570	2742	2695	2874	3134	3409
Cluj	1772	1882	1897	2012	2153	2287	2535	2763	3386
Sibiu	1659	1766	1836	1917	1964	2123	2232	2510	3097
<b>ROMANIA</b>	1761	1845	1902	1980	2063	2163	2328	2555	3005
Braşov	1639	1788	1777	1898	2013	2045	2207	2457	2959
Gorj	2032	2025	2083	2114	2188	2219	2424	2466	2807
Iaşi	1680	1781	1806	1841	1880	2048	2265	2473	2800
Arad	1521	1639	1689	1755	1831	1925	2052	2304	2767
Prahova	1772	1894	1899	1925	2076	2125	2329	2530	2754
Constanţa	1736	1894	1821	1932	1956	2047	2167	2403	2737

# Procentul de migranti angajati dupa sectorul de activitate



# Procentul de migranti angajati activi in sectorul IT&C si servicii financiare





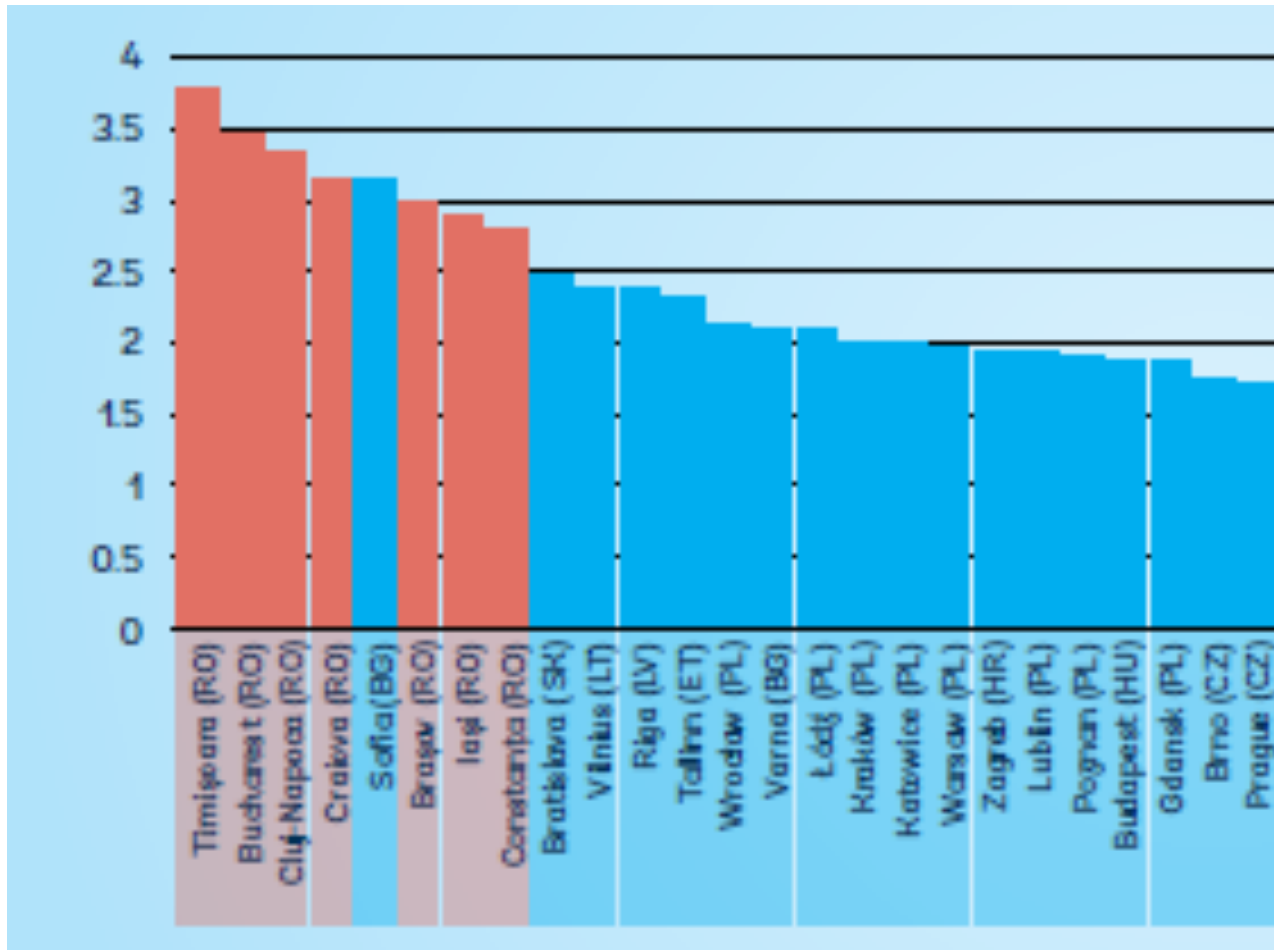
# Orase in care ne-am dori mai mult sa locuim

FUA	Which city would you most like to live in?	Which city, different than the one you live in now, would you most like to live in?	Share of FUA in total national population	Why do you prefer this city?				
				Job	Quality of Life	Educational Services	Specialized Healthcare	Other Reason
Bucharest	15.23%	14.46%	13.43%	4.24	4.18	4.04	4.13	3.08
Cluj-Napoca	11.37%	15.32%	2.34%	4.22	4.27	3.71	4.11	3.5
Timișoara	9.14%	11.88%	2.52%	4.29	4.49	4.11	3.94	2.32
Brașov	8.53%	11.53%	2.27%	3.8	4.42	3.56	3.74	4.25
Constanța	5.18%	3.96%	2.72%	3.37	4.22	2.82	3.39	4.71
Sibiu	4.06%	5.16%	1.34%	4	4.33	3.51	3.59	3.86
Iași	3.76%	4.30%	2.06%	4.09	4.53	3.97	3.46	2.75
Oradea	2.64%	2.24%	1.67%	4.35	4.92	3.79	4.3	3
Suceava	2.23%	1.89%	0.91%	2.89	3.71	2.83	3.17	3
Târgu Mureș	2.13%	1.56%	1.25%	3.8	3.3	3.3	2.85	3.78
Pitești	1.93%	2.41%	1.73%	3.68	3.83	3.05	3.37	2.5
Piatra Neamț	1.93%	1.72%	0.74%	3.63	4.28	3.19	3.7	3.75
Râmnicu Vâlcea	1.73%	1.90%	1.16%	2.88	4.06	3.24	3.24	4.4
Arad	1.62%	1.20%	1.48%	3.38	4	3.56	3.5	3.7
Galați	1.52%	0.34%	1.69%	2	3.73	2.87	3.33	X
Ploiești	1.52%	0.52%	2.52%	3.13	4.4	3.67	3.4	4
Baia Mare	1.32%	1.03%	1.07%	3.63	4.38	3.25	4.25	3.5

# Numarul de locuinte construite intre 1990 si 2015

	Core City	FUA	% in Outter FUA
Bucharest	68,435	154,631	55.74%
Constanța	20,181	43,531	53.64%
Cluj-Napoca	18,068	42,753	57.74%
Iasi	12,772	26,598	51.98%
Timișoara	9,831	26,482	62.88%
Pitești	7,517	22,801	67.03%
Brașov	11,845	20,146	41.20%
Sibiu	11,309	19,962	43.35%
Craiova	11,118	17,335	35.86%
Ploiești	4,964	17,101	70.97%
Arad	13,750	16,827	18.29%

# GDP / capita - rata de crestere 200 - 2013



# Ce factori locationali Constanta are potential sa ofere?

- Locuri de munca bine platite?
- Universitati atractive pentru studenti?
- Calitate inalta a nivelului de viata?

Zona Urbana Functionala Constanta este in competitie cu alte zone pentru atragerea de rezidenti, vizitatori, investitii si companii

- Ce face Constanta atractiva?
- Pentru cine este Constanta atractiva?
- Ce strategie pentru dezvoltarea competitiva a Constantei?
- Ce politici publice pentru remodelarea atractivitatii Constantei?

# *Cele mai importante interventii locale posibile*

1) Intarirea sectorului privat prin incurajare antreprenoriatului local si facilitarea accesului acestuia la pietele nationale si internationale;

2) Imbunatatirea calitatii vietii pentru a face Constanta mai atractiva catre un spectru mai larg de populatie, investind in:

- Imbunatatirea calitatii spatiilor publice;
- Moduri de transport sustenabile;
- Imbunatatirea eficientei retelei de transport public;
- Programe de regenerare urbana in cartierele de blocuri de locuit;
- Imbunatatirea calitatii spatiilor publice ;
- Crearea si extinderea zonelor verzi;
- Evenimente cultural – artistice;
- Solutii strategice pentru problema parcarii.

# *Cele mai importante interventii locale posibile*

- 3) Dezvoltarea de parteneriate cu o larga gama de actori privati si publici, pentru a raspunde mai bine provocarilor la care administratia locala nu are suficienta capacitate;
- 4) Investitii in educatie, pentru ca cel mai valoros capital local este cel uman:
- populatia sa fie pregatita pentru cele mai complexe provocari;
  - Locuitorii bine calificati constituie un capital critic pentru administratia locala in atragerea de investitii.