



Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (I)



Policy brief EFOR #172, 20 mai 2024

Disponibil pe www.expertforum.ro și www.banipartide.ro

Autor: Septimius Pârvu, Coordonator program electoral, EFOR

Contribuții procesare date Facebook: Bogdan Stăncescu

I. Reguli generale	4
II. Venituri și cheltuieli	5
Europarlamentare - venituri	5
Europarlamentare – cheltuieli	8
Locale - venituri.....	8
Cheltuieli – locale	13
Social media	14
Facebook	14
Google.....	17

I. Reguli generale

Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile din iunie 2024 se desfășoară separat pentru fiecare dintre cele 2 tipuri de scrutine și este reglementată de Legea 334/2006, HG 10/2016, precum și de ghidurile publicate de AEP pentru alegerile europarlamentare și pentru cele locale.¹

La **europarlamentare**, limita contribuțiilor este de 750 de salarii de bază minim brut pe țară (MBT) pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european. Pentru o listă completă de europarlamentare (43 de candidați), valoarea maximă care poate fi cheltuită este de **106.425.000** lei în cazul partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și în limita maximă de **2.475.000** lei la candidații independenți. Valoarea MBT este de **3.300** lei.

Partidele politice pot finanța campania din cotizații ale membrilor de partid; donații, legate și alte liberalități; venituri provenite din activități proprii; subvenții; împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice. Candidații pot contribui cu fonduri din venituri proprii ale acestora; donații primite de la persoane fizice (cel mult 600.000 lei); împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit (doar în bani, prin contract notarial și prin virament bancar).

Limitele maxime ale contribuțiilor (cât poate primi un candidat/partid) la **locale** sunt cele de mai jos. Limitele depind de numărul de candidați, precum și de numărul de circumscripții în care candidează un partid. Pentru listele de partid un candidat poate depune suma integrală, nu este nevoie să contribuie fiecare persoană în parte.

- un salariu de bază minim brut pe țară (MBT) pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei – 3.300 lei
- 3 salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului – 9.900 lei
- 5 salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului - 16.500 lei
- 30 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ – 99.000 lei.
- 50 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București – 165.000 lei

¹ Pentru mai multe detalii vedeți și ghidurile destinate celor 2 tipuri de alegeri, disponibile la <https://finantarepartide.ro/wp-content/uploads/2024/04/Ghid-locale-2024-24.03.2024.pdf> și <https://finantarepartide.ro/wp-content/uploads/2024/04/Ghid-euro-2024-24.03.2024.pdf>

- 500 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București – 1.650.000 lei
- 100 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean – 33.000 lei
- 5 salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei – 16.500 lei
- 7 salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului – 23.100 lei
- 10 salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului – 33.000 lei
- 50 de salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ – 165.000 lei
- 100 de salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București – 330.000 lei
- 200 de salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean și de primar al municipiului București – 660.000 lei.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală sunt declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat. Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse de candidați sau partid.

Cheltuielile sunt la rândul lor declarate în cel mult de trei zile de la angajarea acestora, cu specificarea valorii și destinației. Pentru cheltuieli există și limite procentuale definite în lege și în ghiduri². De exemplu, pentru cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă la partidele pot cheltuit cel mult 40% din bani, ceea ce la europarlamentare înseamnă 42,5 milioane. Cheltuielile pot fi realizate doar de competitorii electorali, prin servicii contractate și nu se pot produce în regie proprie.

Deși legislația nu include prevederi specifice, AEP a publicat la 16 mai veniturile și cheltuielile competitorilor electorali, crescând astfel transparența procesului³. Publicarea cheltuielilor este un aspect nou și binevenit. Reamintim că EFOR a recomandat publicarea perioadă a cheltuielilor în rapoartele anterioare de monitorizare a alegerilor, dar și reglementarea acestei practici la nivel de lege.

II. Venituri și cheltuieli

Europarlamentare - venituri

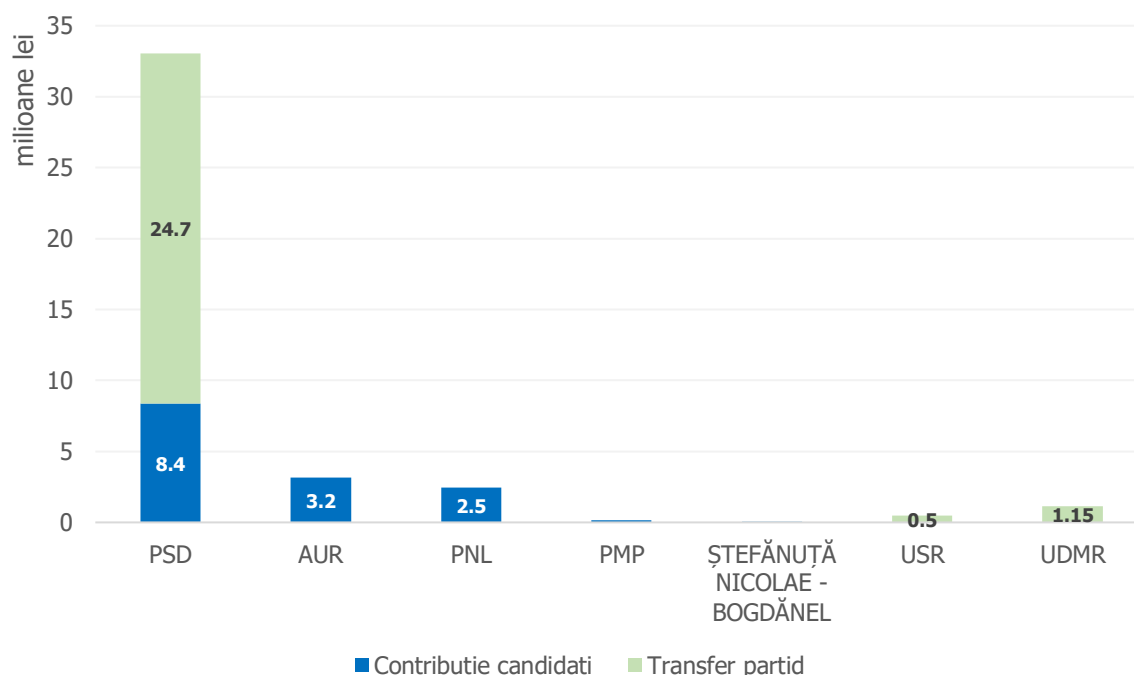
Până la data de 16 mai s-au raportat venituri de **40 de milioane de lei**, din care 14 milioane de lei provin de la candidați și 26 de milioane de la partid, prin transfer de la partide. Nu au fost declarate fonduri din subvenții. Reamintim că la alegerile europarlamentare din 2019 s-au raportat 95 de milioane de lei venituri și 90 de milioane de lei cheltuieli⁴.

² A se vedea anexa 1 din [ghidul pentru europarlamentare](#), pag 22.

³ <https://finantarepartide.ro/>

⁴ <https://www.banipartide.ro/campanie.html#2019EUR>

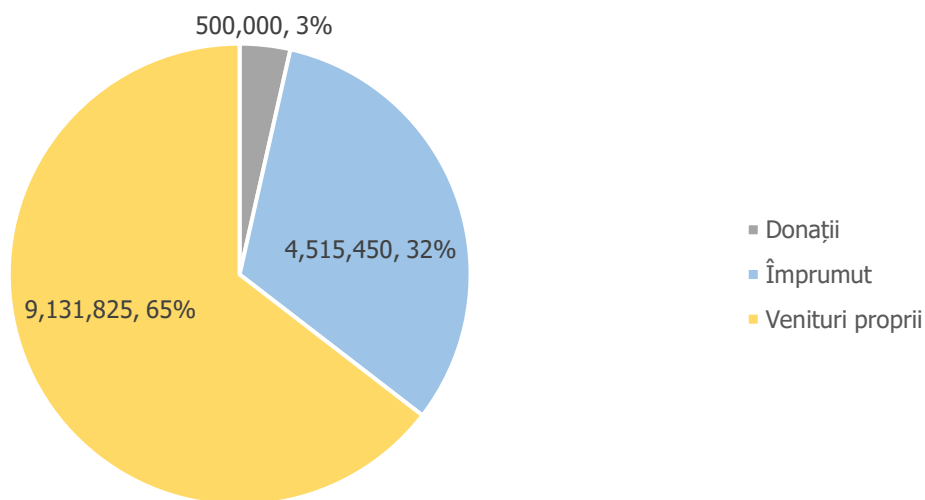
Contribuții (candidați & partid)



PNL a declarat o singură contribuție din partea unui candidat și niciun fel de transferuri din partea partidului. PSD a declarat cei mai mulți bani – 33 de milioane. AUR a declarat doar contribuții din partea candidaților, 3,2 milioane de lei. UDMR și USR au transferat doar fonduri de la partid.

Cea mai mare parte din contribuțiile candidaților provin din venituri proprii (65% - 9 milioane), iar restul din împrumuturi (32%) și donații (3%). Transferurile de la partide provin din finanțări private, USR fiind singurul competitor care a transferat 500.000 lei, obținuți din împrumuturi de la persoane fizice.

Contribuții euro candidați



Partid	Loc pe lista candidat	Donații	Împrumut	Venituri proprii	TOTAL
AUR		500.000	600.000	2.050.000	3.150.000
TEODORESCU MARIA GEORGIANA	4		300.000	200.000	500.000
GHERASIM LAURA	8			400.000	400.000
STURDZA SERBAN DIMITRIE	6			1.150.000	1.150.000
VLAHU NICOLAE	9	500.000	300.000	300.000	1.100.000
PMP				150.000	150.000
PALAZ CLAUDIU IORGA	30			100.000	100.000
PESCAR RADU MIRCEA	22			50.000	50.000
PNL			2.475.000		2.475.000
EPURE ALEXANDRU- CIPRIAN	27		2.475.000		2.475.000
PSD			1.440.450	6.915.000	8.355.450
BENEA ADRIAN DRAGOS	13			500.000	500.000
CARCIU GHEORGHE FLORIN	11			2.475.000	2.475.000
CRISTEA ANDI LUCIAN	20			500.000	500.000
DINCU VASILE	8			2.000.000	2.000.000
MÎNZATU ROXANA	18			150.000	150.000
MUȘOIU ȘTEFAN	17		1.440.450		1.440.450

NEGRESCU VICTOR	7		1.290.000	1.290.000
ȘTEFĂNUȚĂ NICOLAE – BOGDĂNEL (INDEP.)			16.825	16.825
ȘTEFĂNUȚĂ NICOLAE - BOGDĂNEL	-		16.825	16.825

Contributorii AUR sunt toți pe locuri eligibile, ca și majoritatea celor de la PSD. În cazul social democraților Andi Lucian Cristea a declarat 500.000 de lei, deși este pe locul 20, iar Cristian Epure propus din partea liberalilor este pe locul 27 – acesta a împrumutat 2.475.000 lei pentru campanie. Cei doi contributory de la PMP se află pe locuri care nu le asigură alegerea în PE. Reamintim că partidele care trec pragul de 3% din voturi pot solicita rambursarea cheltuielilor din fonduri private, ceea ce înseamnă că aceste fonduri ar putea fi recuperate.

Cele mai mari contribuții sunt cele ale social democratului Florin Cârciu – 2.457.000 (venituri proprii) și ale liberalului Ciprian Epure (împrumut), urmată de contribuția de 2 milioane de lei din venituri proprii a senatorului social democrat Vasile Dîncu. După cum se vede din graficul de mai sus, candidații aflați pe primele locuri pe listele de candidați nu au contribuit la finanțarea campaniei până la acest moment.

Europarlamentare – cheltuieli

Au fost înregistrate cheltuieli de **11 milioane de lei**. PSD a angajat cele mai mari cheltuieli, adică 9.333.162,38, pentru vestimentație. USR a dedicat 411.343,96 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online și 135 mii pentru diverse cheltuieli, iar AUR a dat 1.190.000 lei pentru propagandă online. Ceilalți competitori electorali nu au declarat încă cheltuieli.

Locale - venituri

La capitolul venituri s-au raportat **59 de milioane de lei din partea candidaților (inclusiv cei independenți) și 1,3 milioane din partea partidelor politice, alianțelor și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale**, prin transferuri la nivel central și la nivel de județ:

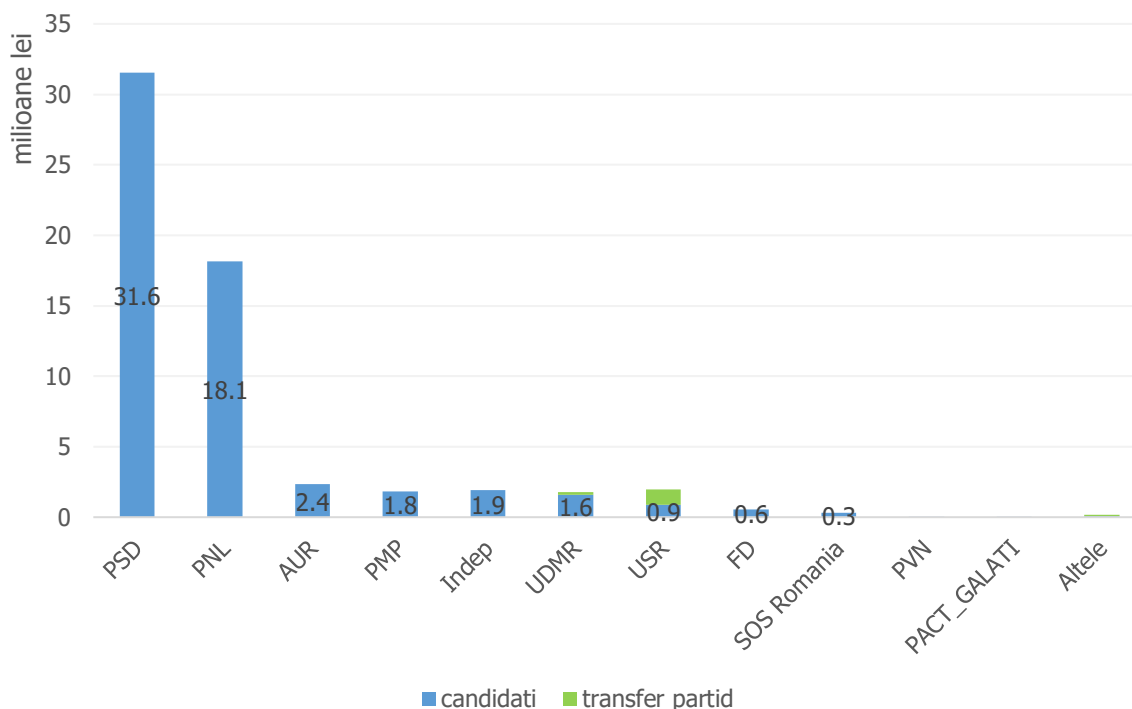
- Candidații PSD au declarat 31,5 de milioane de lei; nu există transferuri de la partid
- Liberalii au declarat 18 milioane de lei din partea candidaților; nu există transferuri de la partid
- Candidații AUR au declarat 2,3 milioane lei; nu există transferuri de la partid
- La PMP candidații au înregistrat venituri de 1,8 milioane de lei; nu există transferuri de la partid
- UDMR a declarat 1,6 milioane din partea candidaților, la care se adaugă 180 mii lei din partea partidului
- La USR s-au înregistrat venituri de 0.8 milioane de lei plus un milion de lei transferuri ale partidului

Alte contribuții:

Forța Dreptei	562.770
SOS Romania	304.289
Partidul Verticala Nouă	50.000
Pact pentru Galați	49.000
România în Actiune	31.370
Uniunea Culturală a Rutenilor din România	13.180
Partidul Național Conservator Român	12.500
Uniunea Croaților Din România	12.200
Uniunea Sârbilor Din România	8.750
Partidul Dacismului Autonom Conservator	6.600
Pro România	4.300
Partidul Uniunea Pentru Reforma Statului și Protecția Drepturilor Fundamentale	3.500
Comunitatea Rușilor Lipoveni Din România	2.000

În plus, un număr de 225 de candidații independenți au declarat **1.9 milioane de lei**. Candidatul care a declarat cele mai multe fonduri este Nicușor Dan – 180.000 lei, urmat de Zoltan Soos (Târgu Mureș), cu 120.000 lei – ambele contribuții sunt realizate din împrumuturi.

Venituri la alegerile locale

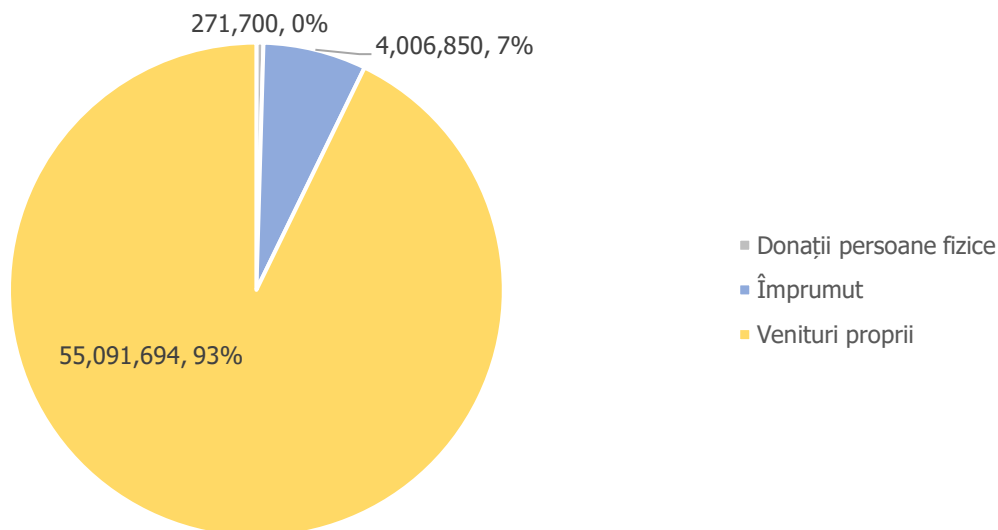


La PNL cele mai mari contribuții au venit din județele Vrancea, Constanța, Neamț, Alba și Botoșani, iar la PSD din Dolj, Argeș, Teleorman, Ialomița, Dâmbovița. La USR, lista de județe de unde provin contribuțiile este mai scurtă, iar cea mai mare parte din bani provin de la candidați din Cluj (40%), Sector 2 (28%) și Constanța (11%). La AUR, cei mai activi candidați provin din Botoșani, Timiș și Bistrița, iar la SOS România jumătate din bani au fost declarați de candidați din Bacău, Dolj și Olt.

Cea mai mare parte a veniturilor, adică 93%, provin din veniturile proprii ale candidaților (55 mil lei), iar 7% (4 mil lei) din împrumuturi. Donațiile reprezintă sub 1% - 271 mii lei.

Sursa venituri candidați locale

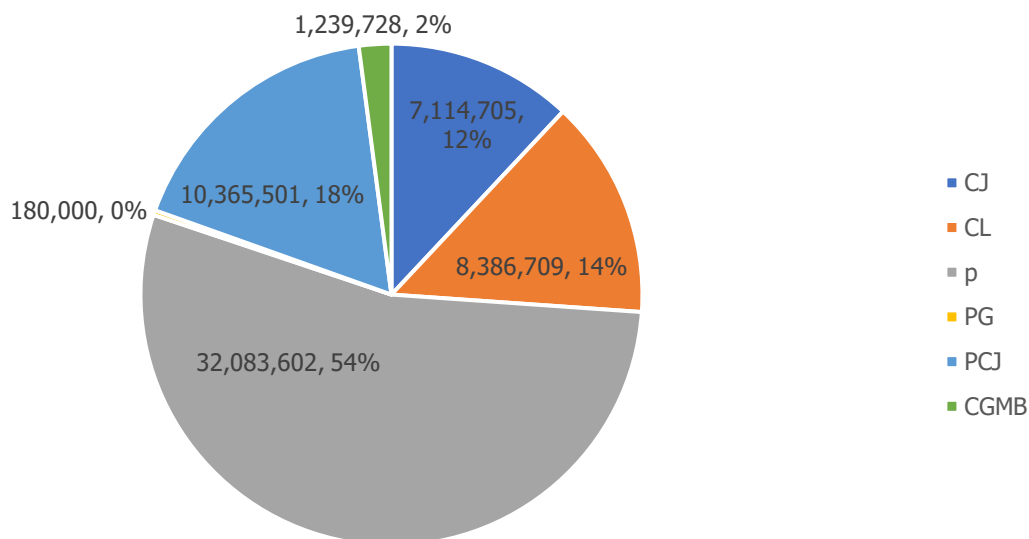
* inclusiv independenți



Peste jumătate din fonduri au fost aduse de către candidații la funcția de primar. Contribuții semnificative, de 10 milioane de lei, au adus și candidații la funcția de președinte al CJ. Unii din candidații la funcția de primar general nu au declarat niciun venit (de exemplu Cristian Popescu Piedone/PUSL), ca de altfel nici partidele care îi susțin.

Contribuții pe tip de funcție

* inclusiv independenți



În secțiunea de mai jos puteți vedea cele mai mari contribuții declarate de competitorii electorali.

Primari - contribuții peste 150.000 lei

Nume candidat	Partid politic	Unde candidează	Contribuția	Sursa
RADU NICOLAE MIHAIU	USR	Sector 2	200.000	Venituri proprii
DAN NICUȘOR DANIEL	Independent	București	180.000	Împrumut
VUSCAN VOICU	PSD	Alba Iulia	165.000	Venituri proprii
VOLOSEVICI ANDREI LIVIU	PSD	Ploiești	165.000	Venituri proprii
ROCA RADU TIBERIU	PSD	Satu mare	165.000	Împrumut + 35.000 lei împrumut pentru candidatura la CL
SILEGEANU CATALIN	AUR	Botosani	165.000	Venituri proprii
PUCHEANU IONUT-FLORIN	PSD	Galati	165.000	Venituri proprii
RESMERITA VALENTIN	PNL	Focșani	165.000	Venituri proprii
MISAILA CRISTI VALENTIN	PSD	Focșani	165.000	Venituri proprii
GENTEA CRISTIAN	PSD	Pitești	165.000	Venituri proprii
IVANCEA VALENTIN	PSD	Bacau	165.000	Venituri proprii
LAZANY GABRIEL	PSD	Bistrita	165.000	Venituri proprii
COTET MIHAI	PNL	Pitești	165.000	Venituri proprii
CONSTANTINESCU HORIA-MIRON	PSD	Constanța	165.000	Venituri proprii
BĂLUȚĂ DANIEL	PSD	Sector 4	165.000	Împrumut
BĂLTĂREȚU VIOREL	USR	Cluj Napoca	165.000	Venituri proprii

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (I)

ANDRONACHE MARIAN	PMP	Suceava	165.000	Venituri proprii
POTOR DANUT-ALEXANDRU	PSD	Slobozia	160.000	Venituri proprii

CJ – contribuții peste 100.000 lei

Nume candidat	Partid politic	Unde candidează	Contribuția	Sursa
PADURARU RADUCU ADRIAN	PSD	Neamt	330.000	Venituri proprii
GRIGORE EMIL-CATALIN	PSD	Ialomita	269.000	Venituri proprii
SANDU MITICA	PSD	Galati	150.000	Venituri proprii
MUNCACIU SORIN TITUS	AUR	Buzau	130.000	Venituri proprii
BENE DANIELA ISABELLE	PMP	Ialomita	125.000	Venituri proprii
ENACHESCU MARIAN DANIEL	PMP	CGMB	125.000	Venituri proprii

PCJ – contribuții peste 500.000 lei

Nume candidat	Partid politic	Unde candidează	Contribuția	Sursa
VASILE DORIN COSMIN	PSD	Dolj	660.000	Venituri proprii
MITROI FLORIN	PNL	Constanta	660.000	Venituri proprii
CIOBOTARU DRAGOS -FANICA	PNL	Vrancea	660.000	Împrumut
IFTIMIE VALERIU	PNL	Botoșani	660.000	Venituri proprii
SIMONIS ALFRED ROBERT	PSD	Timis	650.000	Venituri proprii
MOLDOVAN EMIL RADU	PSD	Bistrita Nasaud	660.000	Împrumut (625.000 lei) + venituri proprii (35.000 lei)
MOCANU ADRIAN	PNL	Buzau	600.000	Venituri proprii
STĂNGĂ GEORGE-CĂTĂLIN	PNL	Galati	600.000	Venituri proprii
MARIAN CALIN PETRU	PNL	Hunedoara	525.000	Venituri proprii
PAVEL MARIAN	PSD	Ialomita	500.000	Împrumut
SIMION AUREL	PNL	Vâlcea	500.000	Împrumut

CL peste 50.000 lei

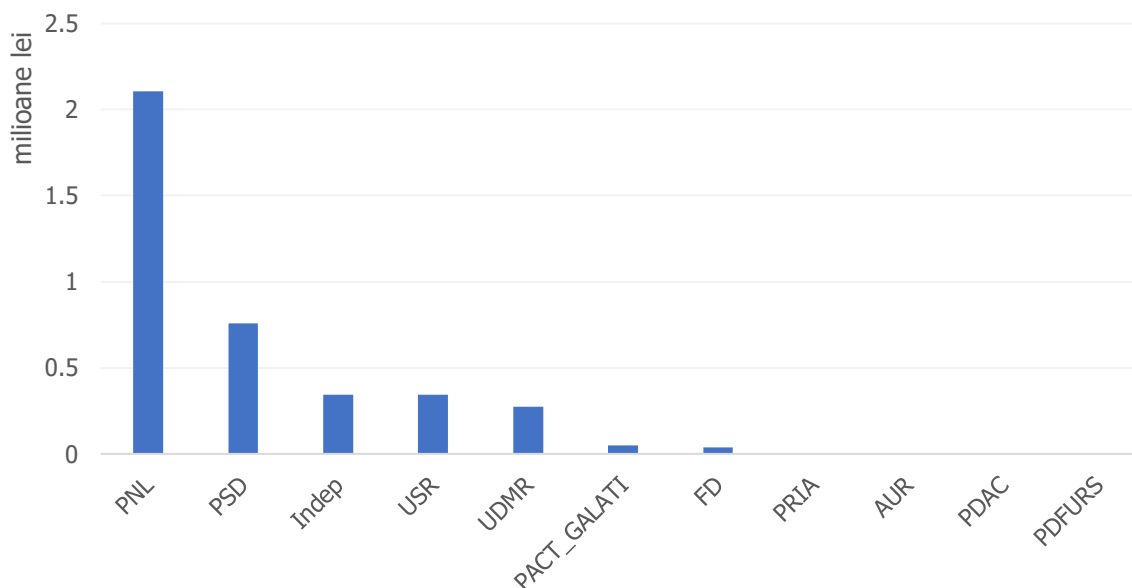
Nume candidat	Partid politic	Unde candidează	Contribuția	Sursa
MUSAT GABRIEL	PSD	Ialomita	99.000	Venituri proprii
COSTESCU CATALIN	PSD	Arges	99.000	Venituri proprii
DUMITRU VICTOR	PNL	Vrancea	99.000	Împrumut
BOGDANEL LUCIAN GABRIEL	PSD	Bacau	60.000	Venituri proprii
OZATA ALEV BURHAN	PMP	Sector 1, Bucuresti	53.350	Împrumut
TUĐOȘE CRISTIAN ADRIAN	PSD	Sectorul 1 Bucuresti	50.000	Venituri proprii

Cheltuieli – locale

Reamintim că cheltuielile se declară în cel mult trei zile de la realizarea acestora. Până la data raportării partidele au cheltuit **3,5 milioane de lei, la care se adaugă 345 de mii de lei pentru candidații independenți**. Cele mai mari cheltuieli se regăsesc la PNL și PSD:

- Cele mai mari cheltuieli ale liberalilor au fost de 865 de mii de lei pentru printuri de afișe și materiale promoționale, respectiv 786 mii pentru promovare online. PNL a cheltuit 400 de mii de lei pentru servicii, protocol și consultanță.
- PSD a cheltuit cel mai mult pe afișe și broșuri (220 mii), propagandă online 202 mii lei și închirieri/consultanță/vestimentație/mf 260 mii lei.
- La USR cei mai mulți bani s-au cheltuit pe propagandă online (270 mii lei), apoi pe materiale de promovare tipărite – 72 mii lei.
- UDMR a cheltuit cea mai mare parte a banilor - 227 mii de lei – pe afișe și alte tipărituri.
- AUR a înregistrat doar cheltuieli pentru comisioane bancare – 1983 lei.

Total cheltuieli competitori electorali, locale



Datele pentru această secțiune au fost procesate și uniformizate manual, întrucât deși există un formular pentru colectare, anumite informații nu sunt standard. Cea mai problematică secțiune este cea legată de funcția la care se candidează întrucât datele sunt scrise într-o singură căsuță (funcția și localitatea, de exemplu) și trebuie separate. De asemenea, și la proveniența contribuției apar diferențe între modul în care sunt scrise diverse tipuri de împrumuturi, nefiind clar în unele cazuri despre ce tip de împrumut este.

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (I)

- ✓ CANDIDAT CONSILIUL JUDETEAN
- ✓ CANDIDAT CONSILIUL LOCAL COMUNA BATARCI
- ✓ CANDIDAT CONSILIUL LOCAL COMUNA CAMARZANA
- ✓ CANDIDAT CONSILIUL LOCAL MUNICIPIUL SATU MARE
- ✓ CANDIDAT CONSILIUL LOCAL SUPUR
- ✓ Candidat Consiliul Local, Beceni, C.E. 9
- ✓ Candidat Consiliul Local, Tintesti, C.E. 76
- ✓ Candidat Primar, Balaceanu, C.E.8
- ✓ Candidat Primar, Beceni, C.E. 9
- ✓ Candidat Primar, Chilia, C.E. 24
- ✓ Candidat Primar, Ghergheasa C.E.35
- ✓ Candidat Primar, Glodeanu Silistea, C.E.37
- ✓ Candidat Primar, Maracineni, C.E. 44
- ✓ Candidat Primar, Merei, C.E.47
- ✓ Candidat Primar, Movila Banului, C.E.49
- ✓ PRIMAR COM.PETU-RETES
- ✓ PRIMAR COM.POIANA STAMPEI
- ✓ PRIMAR COM.POIENI-SOLCA
- ✓ PRIMAR COM.PORUMBESTI CIRCUMSCRIPTIA ELECTORALA NR. 32
- ✓ PRIMAR COM.RADASENI
- ✓ PRIMAR COM.RASCA
- ✓ Primar com.Salva
- ✓ PRIMAR COM.SĂVINEȘTI ȘI CONSILIER CL.SĂVINEȘTI
- ✓ PRIMAR COM.SEPREUS
- ✓ Primar com.Sieut
- ✓ Primar com.Sintereag ,jud Bistrita-Nasaud
- ✓ Primar com.Tiha Bargaului
- ✓ PRIMAR COM.TIREAM CIRCUMSCRIPTIA ELECTORALA NR. 32

Social media

EFOR a analizat și cheltuielile realizate de partidele politice și persoanele afiliate acestora pe Facebook și Google. Menționăm că nu există o suprapunere exactă a cheltuielilor de campanie cu toate paginile afiliate unui partid – unele nu sunt oficiale. EFOR analizează nu doar paginile evident legat de un partid, ci și cele care deținute de persoane care sprijină partidul respectiv chiar dacă nu sunt membri sau candidați⁵. De notat că datele publice nu ne permit să facem o legătură directă între sumele declarate la AEP și cele din platformele de transparență, întrucât nu știm exact ce conțin contractele de promovare semnate de partide (de exemplu, pentru ce pagini, ce perioade etc). Reamintim faptul că în rapoartele trecute⁶ am arătat că anumite pagini FB care se prezintă ca publicații servesc de fapt direct ca instrumente de promovare pentru unele partide politice. Acest tip de pagină poate fi folosită pentru a ocoli raportările privind finanțarea campaniei sau poate fi folosită de terți pentru a promova un candidat fără a declara contribuția unui partid.

Facebook

Datele legate de Facebook acoperă perioada 9-15 mai. În această perioadă partidele au înregistrat cheltuieli de **aproape un milion de lei**. Comparativ, în primele 3 luni, conform calculelor EFOR, partidele au cheltuit 2,4 milioane de lei. Intensificarea activității este firească având în vedere începerea campaniei electorale. Am exclus sumele cheltuite de instituții, publicații a căror activitate nu poate fi asociată direct cu un partid politic și alte pagini care nu au caracter direct politic.

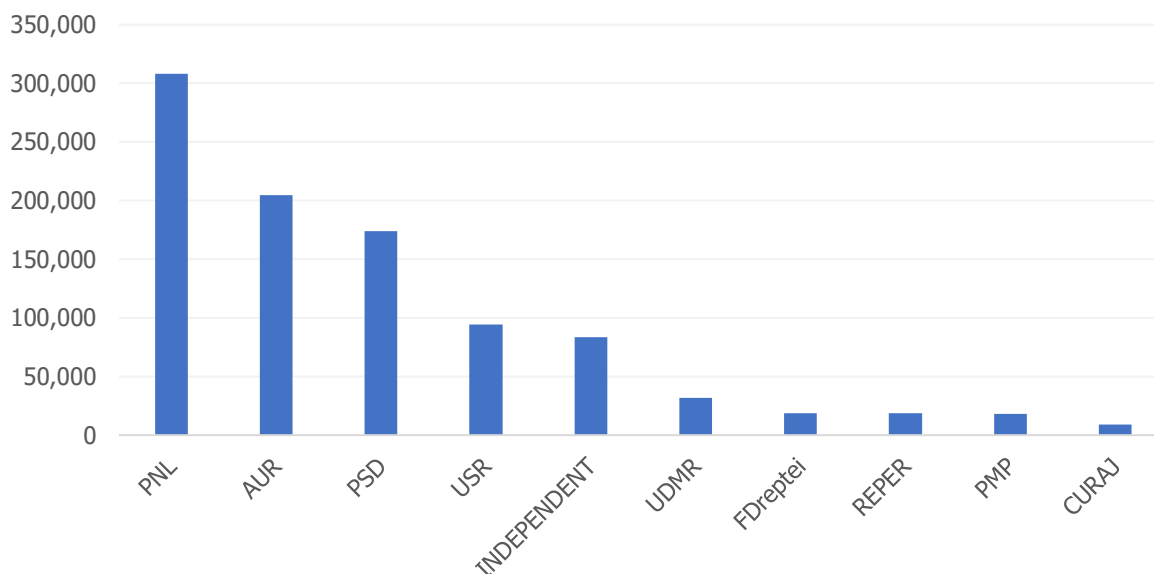
⁵ Mai multe despre metodologie în <https://expertforum.ro/wp-content/uploads/2024/01/PB-163-pubpolonline.pdf>, p 6.

⁶ <https://expertforum.ro/cheltuieli-partide-socialmedia-2024/> și <https://expertforum.ro/raport-teme-politice-2023/>

Cheltuieli estimative ale partidelor prin Facebook Ads, RON

9-15 mai

* pagini oficiale, candidați și pagini asociate



Cei mai mulți bani au fost cheltuiți de PNL – peste 300 mii lei, AUR – 200 mii lei, PSD 173 mii lei și USR 95 mii lei. Cele mai active pagini politice au fost următoarele:

Pagina	Partid asociat	RON	Nr reclame
Europarlamentari AUR	AUR	60.043	13
Sebastian Burduja	PNL	42.167	68
Alianța pentru Unirea Românilor - AUR	AUR	31.640	12
Ion Iordache	PNL	24.391	200
Rodica Baci	Independent	18.745	68
Partidul REPER	REPER	15.881	23
Valeriu Iftime	PNL	15.841	22
Gabriel Bogdan Ștețco	PNL	15.429	154
USR	USR	14.099	16
Ionel Bogdan	PNL	13.695	45
Gabriel Valer Zetea	PSD	13.654	46
Nicușor Dan	Independent, susținut de ADU	12.430	70
Marcel Ciolacu	PSD	11.961	11
Partidul Național Liberal	PNL	11.831	9
Lucian Patrascu	PSD	11.305	22
George Simion	AUR	11.267	17

De asemenea, am identificat mai multe pagini care au fost promovate, dar al căror proprietar nu este evident. Acestea promovează campanii negative împotriva unor partide sau politicieni. Lista de mai jos nu este exhaustivă, însă acoperă unele dintre aceste pagini cu activitate constantă:

Pagina	RON	Împotriva cui face campanie negativă	Reclame
2antisociali oficial	12.387	Nicușor Dan	12
Timișoara Update	5.519	Dominic Fritz	18
Le Caragiale	2.808	Mircea Gutău (Vâlcea)	10
Zero pentru Bacău	1.955	Lucian Stanciu Viziteu	6
Brasovul Nostru	1.502	USR	2
Suflete fara scut	1.232	Allen Coliban	6
Noul Bucuresti	959	Nicușor Dan	6
Ne-am saturat de PSD	526	PSD (Dâmbovița)	28

Pagina *2antisociali oficial* a fost înființată în 2019, iar până în 2024 nu avea postări politice. Pagina are 153 de mii de urmăritori. Unele dintre aceste pagini au fost create în 2024. *Timișoara Update* a fost creată pe 14 martie 2024. *Le Caragiale* a fost creată pe 19 aprilie 2024, iar nou București în mai.

Topul paginilor care au investit cei mai mulți bani / partid



Pagina	RON	Reclame
Gabriel Valer Zetea	13.654	46
Marcel Ciolacu	11.961	11
Lucian Patrascu	11.305	22
Rareș Hopincă	10.406	30
Dancus Ioan Doru	8.151	32
Alfred Simonis	6.247	19
Gabriela Firea	6.214	14
Adrian Vigheciu	5.654	22
Adrian Madar	5.104	10
PSD Iasi	3.865	7



Pagina	RON	Reclame
Sebastian Burduja	42.167	68
Ion Iordache	24.391	200
Valeriu Iftime	15.841	22
Gabriel Bogdan Ștețco	15.429	154
Ionel Bogdan	13.695	45
Partidul Național Liberal	11.831	9
Florin Mitroi	10.843	24
Nicolae Ionel Ciucă	10.500	19
Robert Sighiartau	10.366	41

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (I)

Mihai Coteț	10.200	32
-------------	--------	----



Pagina	RON	Reclame
	60.043	13
Europarlamentari AUR		
Alianța pentru Unirea Românilor - AUR	31.640	12
George Simion	11.267	17
Marian Vasile - candidat AUR, Primăria Craiova	9.396	15
Lulea Marius Dorin	6.932	21
Mihai Enache	6.709	17
Vicențiu Mocanu	6.238	14
Catalin Silegeanu - candidat AUR, Primăria Botoșani	5.856	8
Mohammad Murad	5.104	8
60m.RO	4.436	81

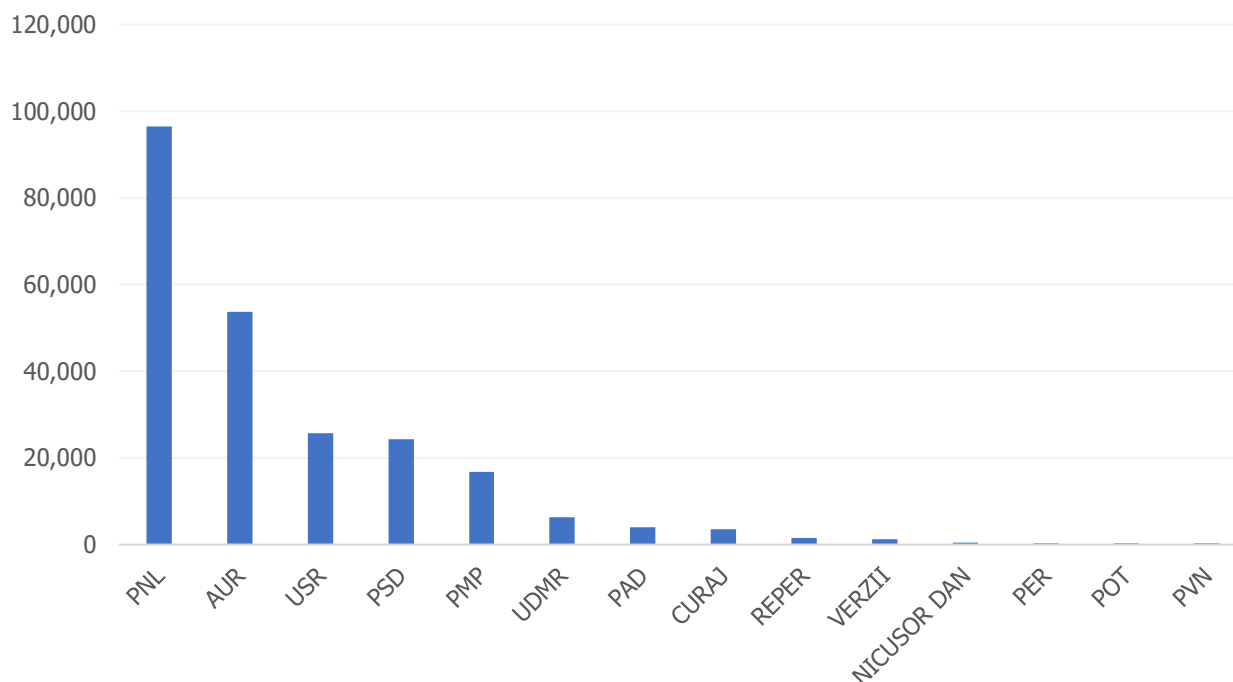


Pagina	RON	Reclame
USR	14.099	16
Stelian Ion	8.276	30
USR Brașov	7.742	163
Alexandru Dimitriu	6.884	13
Andrei Nistor	4.533	17
Paul Ene	4.398	32
Viorel Băltărețu	3.845	19
USR Ialomița	3.075	2
USR Puchenii Mari Prahova	2.810	3
Allen Coliban	2.632	56

Google

În perioada 10-16 mai, pe Google s-au cheltuit **235 mii lei**, prin 51 de promotori (partide politice sau firme de consultanță), atât de la nivel local prin filiale de partid și pentru candidați locali, cât și central. Campaniile sunt orientate atât pe europarlamentare, cât și pe candidați locali. Alocarea pe partid în cazul firmelor de consultanță este realizată de EFOR și se bazează pe analizarea fiecărui cont pentru a observa care ce competitor electoral promovează.

Cheltuieli Google 10-16 mai



Top 10 promotori

Promotor	RON	Partid
DGI MULTIMEDIA DESIGN SRL	48.250	AUR
PARTIDUL NATIONAL LIBERAL FILIALA PNL BUCURESTI	29.750	PNL
CASIMO SIBINVEST S.R.L.	15.500	PNL
PARTIDUL UNIUNEA SALVATI ROMANIA	14.750	USR
DEDALIS CRAFT SRL	14.250	PNL
PARTIDUL MISCAREA POPULARA - FILIALA GORJ	9.250	PMP
BRANDING DIGITAL STRATEGY	8.750	PNL
PARTIDUL NATIONAL LIBERAL	8.500	PNL
PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT - P.S.D.	7.500	PSD
PARTIDUL MISCAREA POPULARA	7.500	PMP

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (I)

Găsiți mai multe despre subvenții pe platforma EFOR <https://www.banipartide.ro/subventii> ,
care cuprinde istoricul complet începând cu anul 2006