



**Finanțarea
campaniei
electorale
pentru
alegerile
din 9 iunie
(III)**



Policy brief EFOR #175, 3 iunie 2024

Disponibil pe www.expertforum.ro și www.banipartide.ro

Primele 2 rapoarte sunt disponibile la

<https://expertforum.ro/finantarea-campaniei-iunie24-i/>

<https://expertforum.ro/finantarea-campaniei-iunie24-ii/>

Autor: Septimius Pârvu, Coordonator program electoral, EFOR

Procesare date Facebook: Bogdan Stăncescu

Pentru statistici legate de cheltuirea banilor în social media vezi și platforma de monitorizare www.facebook.com/ad.moneytor



<i>Reguli generale</i>	3
Europarlamentare - venituri.....	4
Europarlamentare – cheltuieli	10
Locale - venituri	12
Cheltuieli – locale.....	16
Facebook	19

Reguli generale

Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile din iunie 2024 se desfășoară separat pentru fiecare dintre cele 2 tipuri de scrutine și este reglementată de Legea 334/2006, HG 10/2016, precum și de ghidurile publicate de AEP pentru alegerile europarlamentare și pentru cele locale.

La **europarlamentare**, limita contribuțiilor este de 750 de salarii de bază minim brut pe țară (MBT) pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european. Pentru o listă completă de europarlamentare (43 de candidați), valoarea maximă care poate fi cheltuită este de **106.425.000** lei în cazul partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și în limita maximă de **2.475.000** lei la candidații independenți. Valoarea MBT este de **3.300** lei.

Partidele politice pot finanța campania din cotizații ale membrilor de partid; donații, legate și alte liberalități; venituri provenite din activități proprii; subvenții; împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice. Candidații pot contribui cu fonduri din venituri proprii ale acestora; donații primite de la persoane fizice (cel mult 600.000 lei); împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit (doar în bani, prin contract notarial și prin virament bancar).

Limitele maxime ale contribuțiilor (cât poate primi un candidat/partid) la **locale** sunt cele de mai jos. Limitele depind de numărul de candidați, precum și de numărul de circumscripții în care candidează un partid. Pentru listele de partid un candidat poate depune suma integrală, nu este nevoie să contribuie fiecare persoană în parte.

- un salariu de bază minim brut pe țară (MBT) pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei – 3.300 lei
- 3 salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului – 9.900 lei
- 5 salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului - 16.500 lei
- 30 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ – 99.000 lei.

- 50 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București – 165.000 lei
- 500 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București – 1.650.000 lei
- 100 de salarii de bază MBT pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean – 33.000 lei
- 5 salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei – 16.500 lei
- 7 salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului – 23.100 lei
- 10 salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului – 33.000 lei
- 50 de salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ – 165.000 lei
- 100 de salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București – 330.000 lei
- 200 de salarii de bază MBT pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean și de primar al municipiului București – 660.000 lei.

•

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală sunt declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat. Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse de candidați sau partid.

Cheltuielile sunt la rândul lor declarate în cel mult de trei zile de la angajarea acestora, cu specificarea valorii și destinației. Pentru cheltuieli există și limite procentuale definite în lege și în ghiduri. De exemplu, pentru cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă la partidele pot cheltuit cel mult 40% din bani, ceea ce la europarlamentare înseamnă 42,5 milioane. Cheltuielile pot fi realizate doar de competitorii electorali, prin servicii contractate și nu se pot produce în regie proprie.

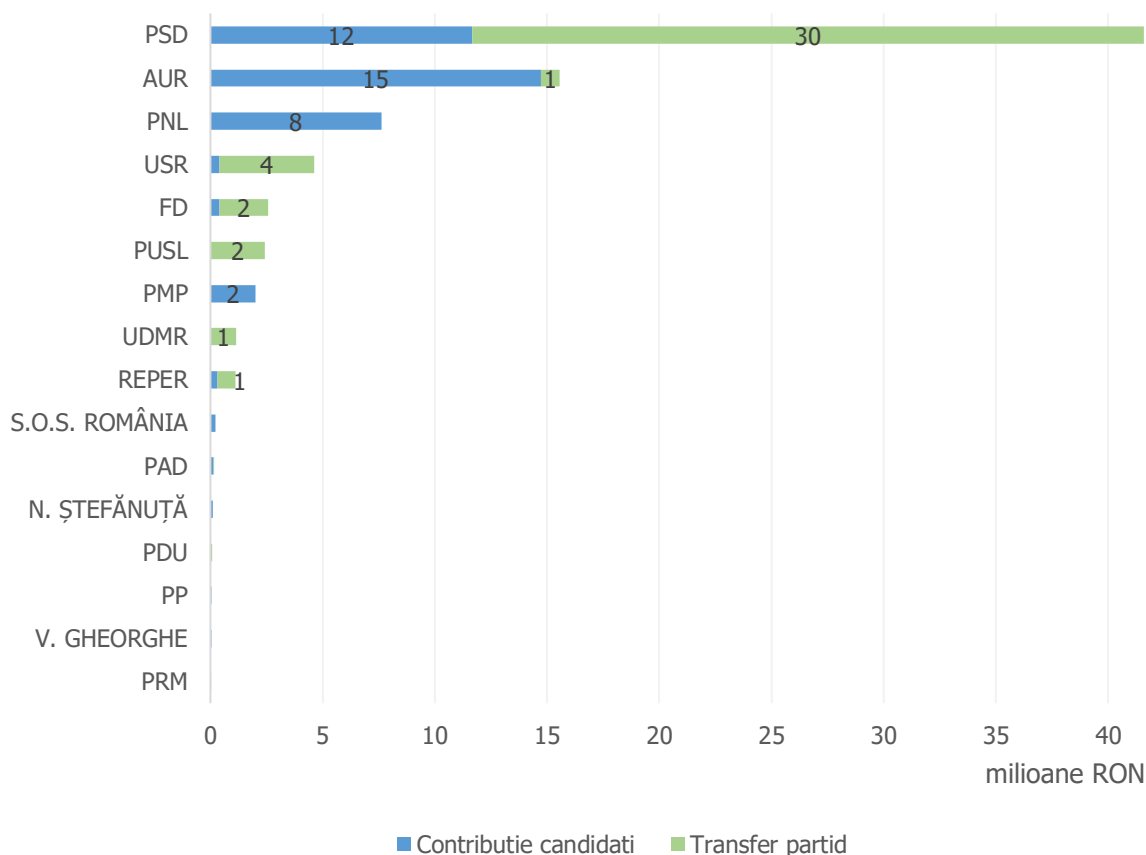
Deși legislația nu include prevederi specifice, AEP a publicat la 16 mai veniturile și cheltuielile competitorilor electorali, crescând astfel transparența procesului. Publicarea cheltuielilor este un aspect nou și binevenit. Reamintim că EFOR a recomandat publicarea perioadă a cheltuielilor în rapoartele anterioare de monitorizare a alegerilor, dar și reglementarea acestei practici la nivel de lege.

II. Venituri si cheltuieli

Europarlamentare - venituri

Până la data de 30 mai s-au raportat venituri de **79 de milioane de lei**, din care 37,7 milioane de lei provin de la candidați și 41,6 de milioane de la partid, prin transfer de la partide. Nu au fost declarate fonduri din subvenții.

Venituri competitori europarlamentare



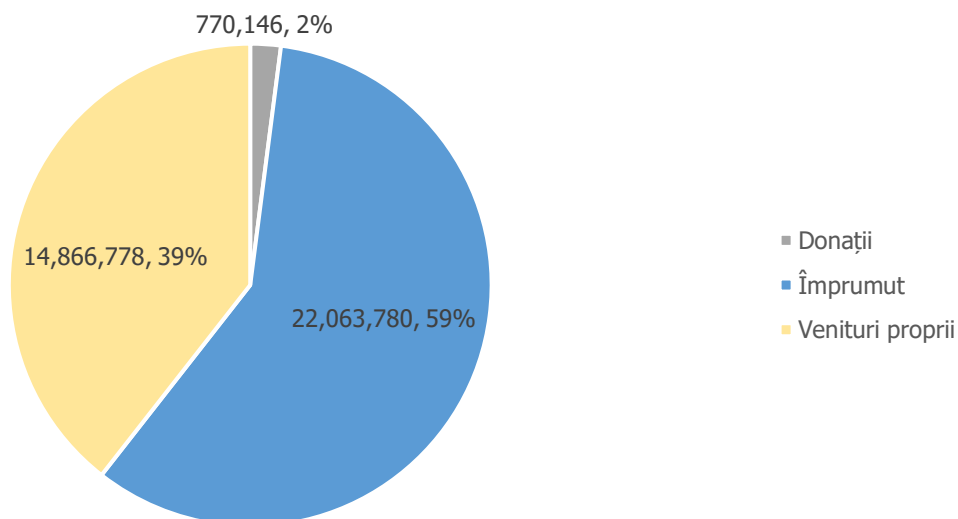
Pe partide, situația este următoarea:

- PSD a declarat cei mai mulți bani – 11,6 milioane din partea unui număr de 12 candidați și transferuri de aproape 30 de milioane de lei.
- PNL a declarat contribuții de 7,6 milioane de lei din partea unui număr de 9 candidați și niciun fel de transferuri din partea partidului.
- AUR a declarat contribuții de 14,7 milioane de lei de la 13 candidați (în creștere semnificativă de la 5,6 milioane cât declarase săptămână anterioară) și transferuri de 850 mii lei. AUR a declarat cele mai mari contribuții de la candidați.
- UDMR a transferat doar fonduri de la partid, 1,1 milioane de lei.
- USR a declarat contribuții de 393 mii lei, de la 8 candidați și transferuri de 4,2 milioane lei, care provin mai ales din împrumuturi (3,7 milioane de la persoane fizice și 300 mii de la persoane juridice)
- PUSL a declarat contribuții de 12.500 lei din partea unui singur candidat și transferuri de 2,4 mil. lei.
- REPER a declarat 308 mii lei din partea unui număr de 6 candidați (majoritatea venituri proprii), care se adaugă împrumuturi de la persoane fizice de 805 mii lei.
- Forța Dreptei a transferat 2,1 mil. lei din veniturile partidului.
- SOS România a declarat 203 mii lei, de la 2 candidați, venituri proprii.
- Nicolae Ștefănuță a declarat 109 mii lei, iar Vlad Gheorghe 42 mii lei.

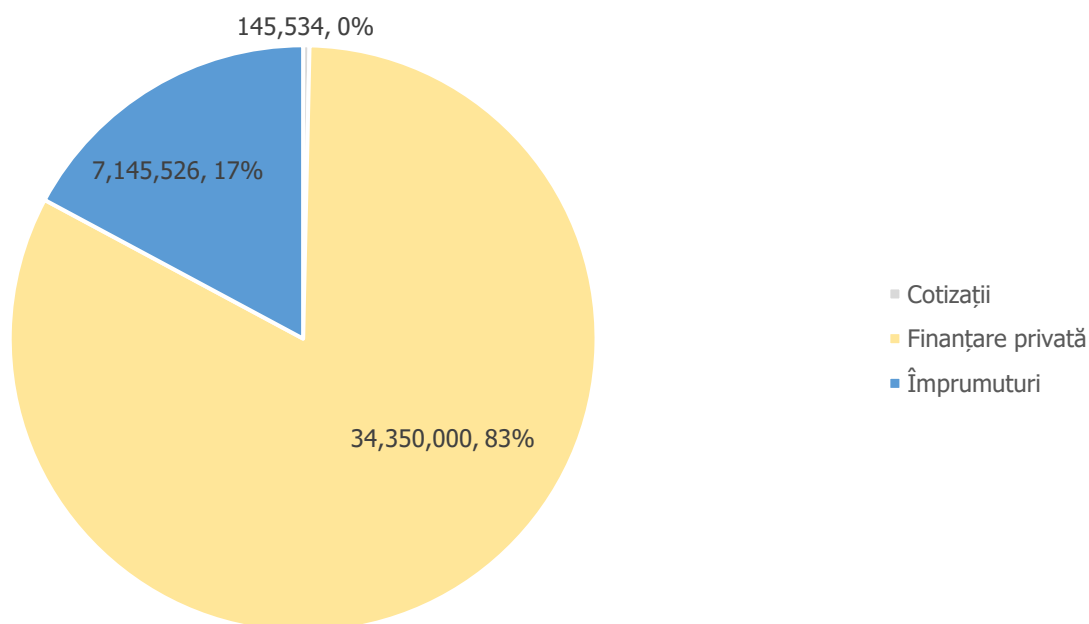
Spre deosebire de săptămâna anterioară când jumătate din fondurile candidaților proveneau din resurse proprii, conform împrumuturile reprezintă 59% din bani, adică 22 de milioane.

Veniturile proprii declarate s-au totalizează 14,8 milioane, adică 39%. La finanțarea din partea partidului prevalează însă veniturile din fonduri private – 34 milioane de lei, adică 82%, urmate de împrumuturi 6,8 milioane de lei (majoritar de la persoane fizice).

Contribuții euro candidați



Transferuri europarlamentare



Pe alianțe, situația stă astfel:

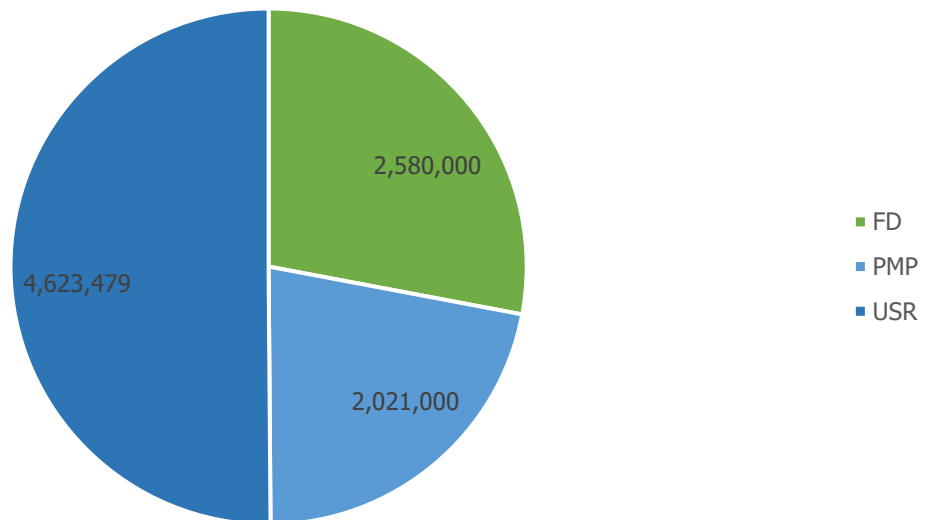
- la Alianța PSD – PNL, PSD a declarat 60% din contribuții (11,6 milioane de lei). După cum remarcam anterior, PNL nu a declarat bani din transferuri.

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (III)

- la Alianța Dreapta Unită, PMP a adus cea mai mare parte a contribuțiilor 2 milioane de lei din 2,8 milioane de lei. În schimb, din transferuri doar FD și USR au contribuit cu 2, respectiv 4 milioane de lei
- La Alianța AUR doar AUR a adus bani.

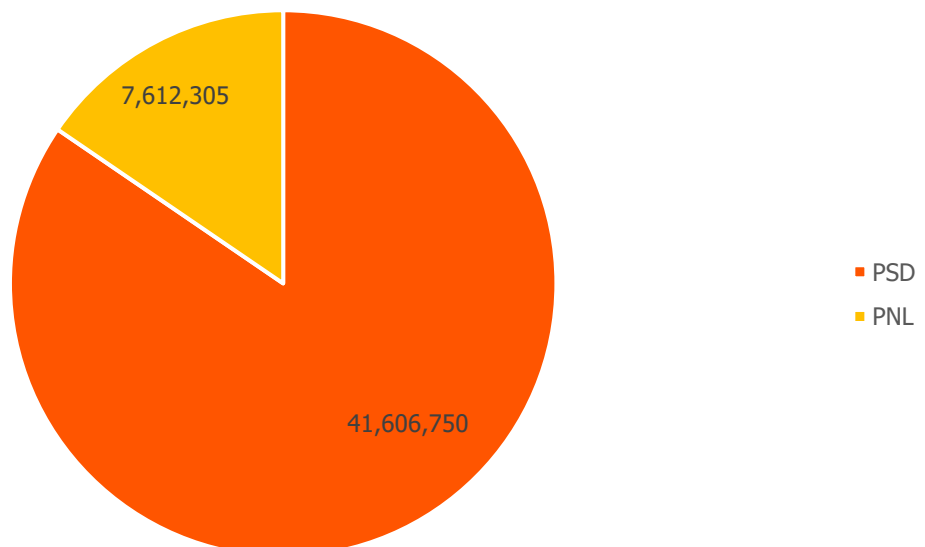
Venituri ADU

* contribuții și transferuri



Venituri PSD+PNL

* contribuții și transferuri



Contribuțiile declarate de candidați pentru europarlamentare

Cei mai mari contribuitori sunt liberalul Ciprian Epure (2,4 milioane din împrumut), social democratul Florin Cârciu (2,4 mil din venituri proprii), Ștefan Moșoiu (2,4 – împrumut), Răzvan Biro, Ramona Lovin, Cosmin Iosub, Mirela Irindea – AUR (2,3 mil lei din împrumut), respectiv social democratul Vasile Dîncu, cu 2 milioane de lei, din venituri proprii. Notăm că cei patru candidați de la AUR care au contribuit cu 2,3 milioane, au venituri vizibil mai mici sub valoarea împrumuturilor obținute, conform declarațiilor de avere publicate pe site-ul BEC¹. Mai mult, sunt pe locuri departe de a fi eligibile: R. Lovin este pe locul 37, Cosmin Iosub pe locul 43 (ultimul), Daniel Biro pe locul 16, iar Mirela Irindea pe locul 35. Nu se menționează dacă împrumuturile sunt obținute de la persoane fizice sau juridice. George Axinia de la AUR a contribuit cu 1,2 mil lei, iar Dimitrie Sturdza cu 1,1 milioane lei.

Partid	Donații PF	Împrumuturi	Venituri proprii	TOTAL
AUR	500.000	10.647.500	3.573.880	14.721.380
Lovin Ramona		2.300.000		2.300.000
Iosub Cosmin Teodor		2.300.000		2.300.000
Biro Daniel - Razvan		2.300.000		2.300.000
Irindea Mirela Daniela		2.300.000		2.300.000
Axinia Adrian George			1.225.000	1.225.000
Sturdza Serban Dimitrie			1.150.000	1.150.000
Vlahu Nicolae	500.000	300.000	300.000	1.100.000
Teodorescu Maria Georgiana		640.000	260.000	900.000
Gurlui Silviu Octavian		507.500		507.500
Gherasim Laura			500.000	500.000
Selena Gabriela Vilcu			50.000	50.000
Neamtu George Mihail			50.000	50.000
Costea Peter			38.880	38.880
PSD		3.891.750	7.765.000	11.656.750
Carcu Gheorghe Florin			2.475.000	2.475.000
Mușoiu Ștefan		2.463.650		2.463.650
Dincu Vasile			2.000.000	2.000.000
Negrescu Victor			1.290.000	1.290.000
Cristea Andi Lucian			500.000	500.000
Benea Adrian Dragos			500.000	500.000
Bica Andra			500.000	500.000
Ivancia Mihaela		500.000		500.000
Catana Claudiu Daniel		480.000		480.000
Salajeau Florin Valeriu		448.100		448.100
Nica Dan			350.000	350.000

¹ <https://europarlamentare2024.bec.ro/alianta-aur/>

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (III)

Mînzatu Roxana			150.000	150.000
PNL		6.030.000	1.582.305	7.612.305
Epure Alexandru-Ciprian		2.475.000		2.475.000
Stavarache Valentin Constantin		725.000	125.000	850.000
Surdu Daniel George		850.000		850.000
Mara Mares		700.000	50.000	750.000
Bogdan Ioan Rares			746.475	746.475
Muraru Iulian Alexandru		700.000		700.000
Hava Mircea Gheorghe		500.000		500.000
Falca Gheorghe			488.000	488.000
Buda Daniel		80.000	172.830	252.830
PMP	175.000	853.000	993.000	2.021.000
Bozianu Nicoleta-Catalina		703.000	118.000	821.000
Palaz Claudiu Iorga			400.000	400.000
Todoran Adrian Mihaita	175.000		125.000	300.000
Tomac Eugen		150.000	125.000	275.000
Pescar Radu Mircea			225.000	225.000
FD		400.000		400.000
Chira Claudiu Martin		400.000		400.000
USR	20.000	241.530	132.119	393.649
Pop Dan Adrian		118.530	56.470	175.000
Svab Nicolae Mihai		73.000		73.000
Cristian Adriana		50.000		50.000
Totti Alina			49.751	49.751
Gima George	20.000			20.000
Mihail Radu Mihai			19.898	19.898
Hang Ana Lucia			5.000	5.000
Bercea Raluca Mihaela			1.000	1.000
REPER	15.178		293.350	308.528
Strungariu Ramona - Victoria			100.000	100.000
Ciolos Dacian Julien			75.000	75.000
Pîslaru Dragoș Nicolae			50.000	50.000
Tulbure Simina Geanina Daniela	15.178		28.350	43.528
Cambera Oana-Alexandra			25.000	25.000
Lupu Andrei-Razvan			15.000	15.000
S.O.S. ROMÂNIA			230.800	230.800
Marin Ștefan Dan			230.000	230.000
Albu Maria			800	800
PAD			122.123	122.123
Filip Iulia Mihaela			35.000	35.000

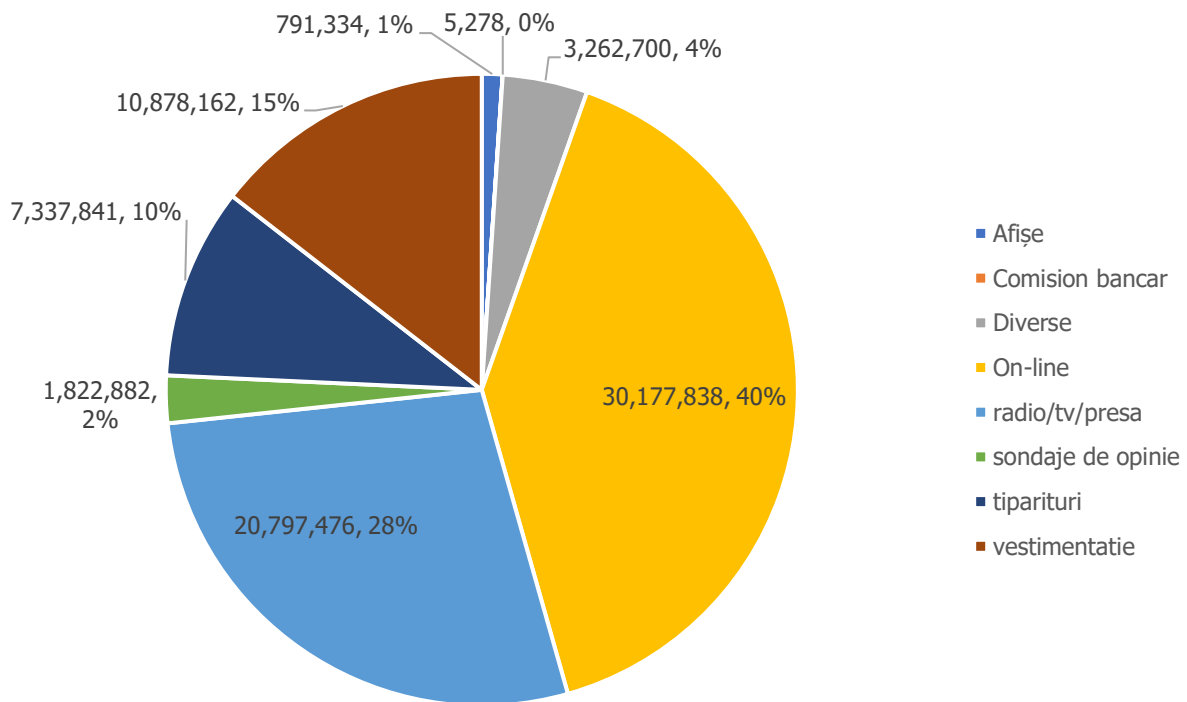
Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (III)

Galea Cristian Aurel			25.500	25.500
Guta Horatiu Nicolae			19.700	19.700
Mirza Adela Dorina			17.500	17.500
Ochis Karina Adriana			14.923	14.923
Cernescu Cristian			4.000	4.000
Purcarus Gabriel			3.000	3.000
Licxandru Valentin			2.500	2.500
N. ȘTEFĂNUȚĂ	32.380		77.352	109.732
Ștefănuță Nicolae - Bogdănel	32.380		77.352	109.732
PP			58.848	58.848
Lisaru Florin Madalin			58.848	58.848
V. GHEORGHE	27.588		15.000	42.588
Gheorghe Vlad-Dan	27.588		15.000	42.588
PUSL			12.500	12.500
Ardelean Lia			12.500	12.500
PRM			10.500	10.500
Iovici Teodor Victor			3.500	3.500
Voinea Loredana Adriana			3.500	3.500
Onaca Dorel Constantin			3.500	3.500

Europarlamentare – cheltuieli

Au fost angajate cheltuieli de **75 de milioane**, comparativ cu 49 milioane de lei cât figurau săptămâna trecută. Din total, cele mai importante cheltuieli au fost: 30 de milioane au mers pe online (40%), 20 milioane (27%) pe propagandă electorală radio/TV și aproape 11 milioane (14%) pe vestimentație. Pe afișe s-au cheltuit doar 791 mii lei, adică 1%, iar pe tipărituri 7 milioane, adică 9%.

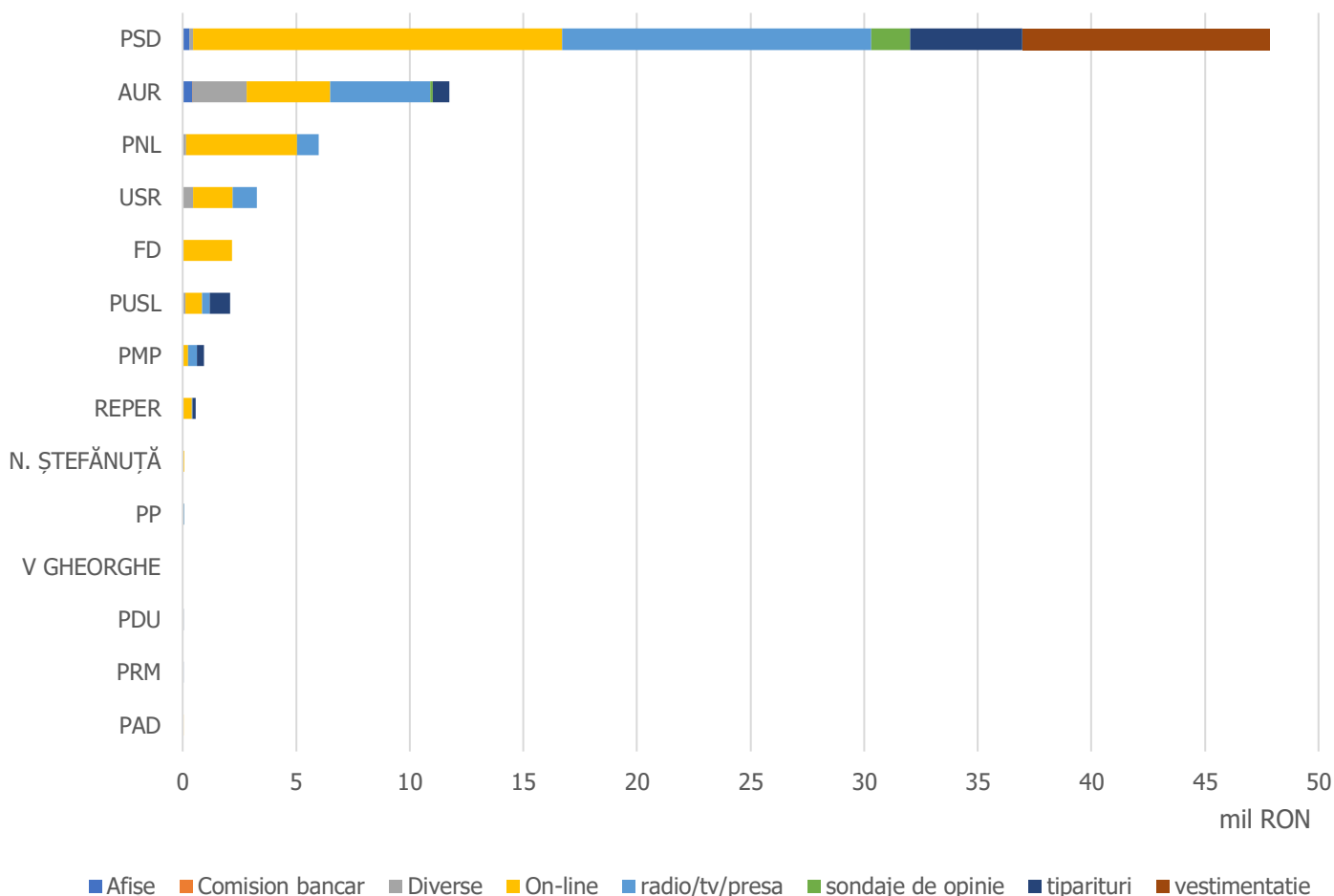
Cheltuieli europarlamentare toți competitorii



Pe partide, situația stă astfel (cele mai mari cheltuieli):

- PSD a cheltuit 47 de milioane de lei – 16 mil pe online, 13 mil propagandă electorală TV, 10 mil vestimentație
- Partidul Național Liberal a declarat cheltuieli de 6 milioane de lei, din care aproape 5 reprezintă online
- Forța Dreptei a cheltuit toți banii pe online – 2,1 milioane de lei
- PMP a cheltuit 944 mii de lei – 217 mii lei pe online și 402 mii lei pe radio/presă/tv, 303 mii lei pentru tipărituri
- USR a cheltuit 3,2 milioane de lei – din care 1,7 mil pe online și 1 milion pe radio/presă/tv
- AUR a cheltuit 12,2 milioane de lei, din care 3,6 pe online, 4,3 pe presă/radio/online, 2,3 mil pe diverse și 1 milion pe tipărituri. AUR a cheltuit cel mai mult dintre toate partidele pe afișe, adică 424 mii.

Cheltuieli partide



Locale - venituri

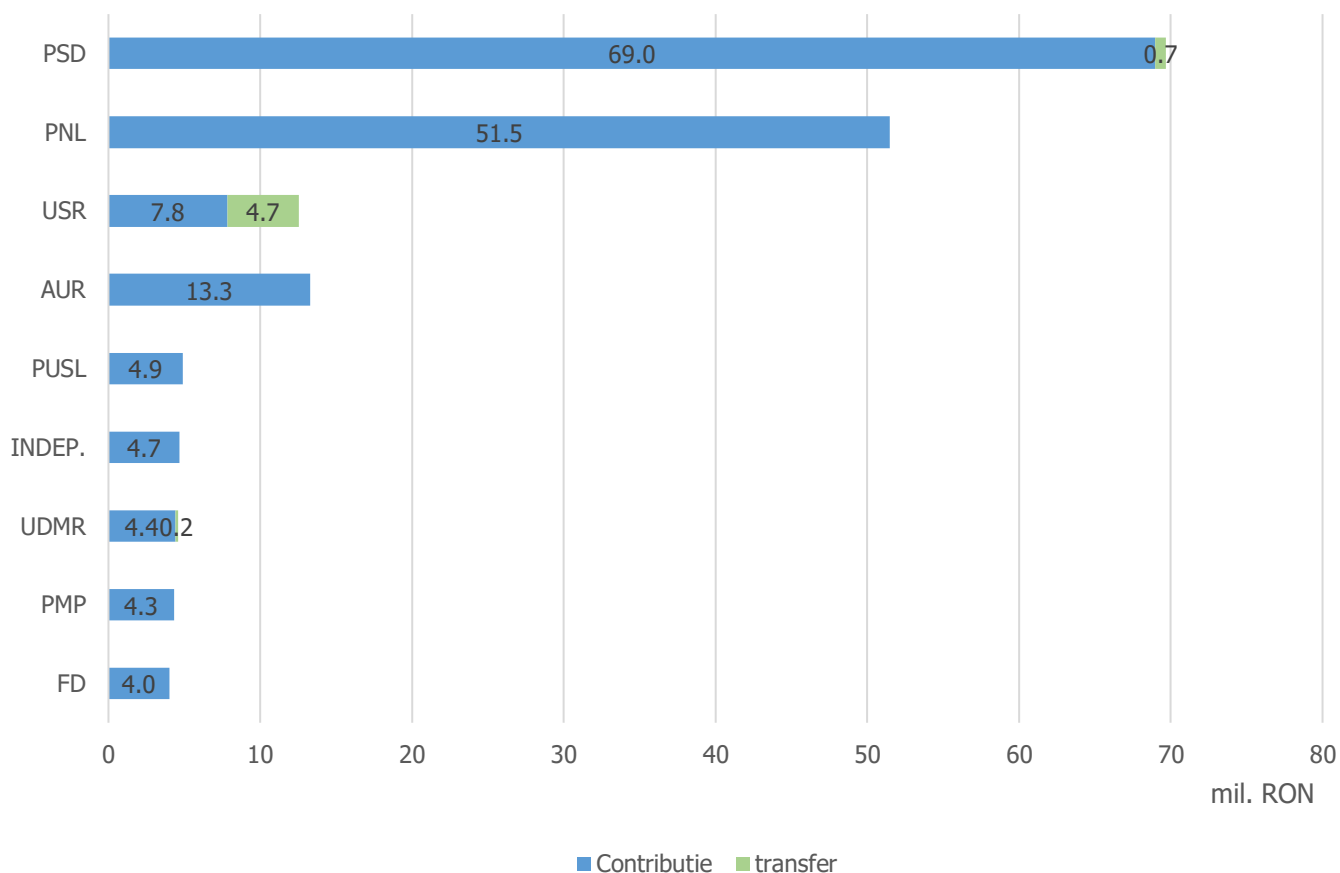
În perioada 10-29.05.2024, la capitolul venituri s-au raportat **168 de milioane de lei din partea candidaților (inclusiv 4,7 mil lei la cei independenți) și 5,9 milioane din partea partidelor politice, alianțelor și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale**, prin transferuri la nivel central și la nivel de județ. USR e singurul partid care a declarat venituri din subvenții, și anume 96 mii lei.

- Candidații PSD au declarat contribuții de 69 de milioane de lei; partidul a transferat în contul central 680 mii lei
- Liberalii au declarat 51 milioane de lei din partea candidaților; nu există transferuri de la partid
- AUR a declarat contribuții de 13 milioane de lei, în creștere semnificativă față de săptămâna. – din document lipsesc contribuții ale AUR în valoare de 2,4 înregistrate în 13.05 și publicate în centralizatorul AEP anterior; nu există transferuri de la partid
- La USR s-au înregistrat contribuții de 7.8 milioane de lei plus și 4,7 milioane de lei în contul central, sume transferate apoi în conturi județene.

- PMP a declarat contribuții de 4,3 milioane de lei; nu există transferuri de la partid.
- Menționăm că mai figurează 2,5 milioane ca ADU, însă nu este menționat partidul de la care provin banii - cel mai probabil este vorba de Forța Dreptei.
- PUSL a declarat contribuții de 4,9 milioane de lei; nu există transferuri de la partid
- UDMR a declarat 4,4 mil lei; partidul a transferat 180 mii lei în contul central
- SOS România a declarat contribuții de 1 milioane de lei; nu există transferuri de la partid

Un număr de 361 de candidații independenți au declarat **4,6 milioane de lei**. Candidatul care a declarat cele mai multe fonduri rămâne Nicușor Dan – 180.000 lei, urmat de Găvozdea Lucian Alexandru (primar, Sibiu), Zoltan Soos (primar, Târgu Mureș), Rodica Baciuc (Tg Mureș), Cosmin Pop (Tg Mureș), Adrian Găzdaru (Bacău) și Sabin Sărmaș (Cluj Napoca) cu câte 165 mii de lei.

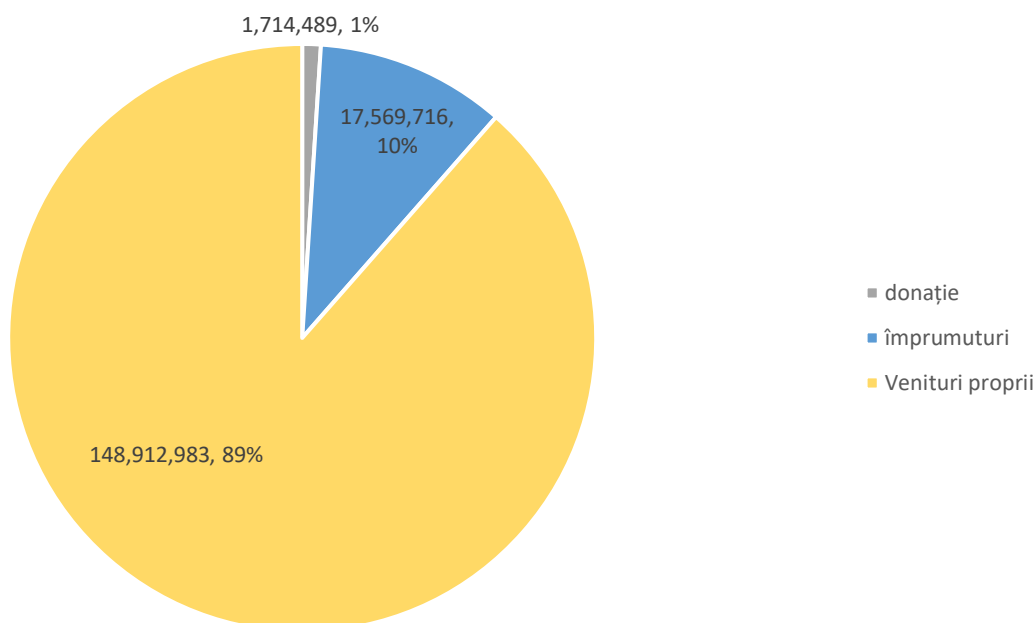
Venituri primele 10 partide, locale



Cea mai mare parte a veniturilor – 148 de milioane (88%), provin din veniturile proprii ale candidaților, iar 10% (17 mil lei) din împrumuturi; restul de venituri provin din donații.

Sursa venituri candidați locale

* inclusiv independenți



Jumătate din fonduri au fost declarate de către candidații la funcția de primar (82 mil), 30 de milioane de lei de către cei care candidează la funcția de președinte al CJ, iar candidații pentru consiliul local au declarat 27 de milioane de lei.

În secțiunea de mai jos puteți vedea cele mai mari contribuții declarate de competitorii electorali, pe tipuri de candidaturi.

Primari – top 10

Cele mai mari contribuții pentru primării au fost declarate de primarii care candidează în București. La Primăria Generală cei mai mulți bani au fost declarați de Gabriela Firea – 600 mii de lei din împrumut, Cristian Popescu Piedone – 300 mii de lei din venituri proprii și Nicușor Dan – 180.000 de lei din împrumut. Sebastian Burduja nu figurează cu contribuții pentru campanie în calitate de candidat.. Nici Diana Șoșoacă nu a contribuit cu fonduri în calitate de candidat.

Nume	Circumscripție	Partid	Suma	Proveniența
Nita Alexandru Marco	Bucuresti Sector 3	AUR	330.000	Venituri Proprii
Negoita Robert Sorin	Bucuresti Sector 3	PSD	330.000	Imprumuturi
Popescu Vlad Piedone	Sector 5	PUSL	330.000	Venituri proprii
Tuta George Cristian	SECTOR 1	PNL	280.000	Venituri proprii
Judele Ștefan Lucian		USR	250.000	Imprumuturi
Ciucu Ciprian	Sector 6	PNL	248.696	Împrumuturi, venituri proprii

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (III)

Bogdan Pintileasa	Sector 6	PUSL	230.000	Venituri proprii
Daniel Băluță	Sector 4		215.590	Împrumuturi, venituri proprii
Vigheciu Adrian Nicolae	Sector 5	PSD	210.000	Venituri proprii
Radu Nicolae Mihaiu	Sector 2	USR	200.000	Venituri proprii

CJ – top 10

Nume	Circumscripție	Partid	Suma	Proveniența
Paduraru Raducu Adrian	Neamt	PSD	330.000	Venituri proprii
Nicolaescu Marius Florinel	Arges	PSD	330.000	Venituri proprii
Avornicitei Gigel	Bacau	PSD	323.000	Venituri proprii
Grigore Emil-Catalin	Ialomita	PSD	269.000	Venituri proprii
Irimie Vicentiu Mircea	Cluj	AUR	250.000	Venituri proprii
Mihali Gavriila	Maramures	SOS Romania	250.000	Venituri proprii
Dobre Vasile	Buzau	PNL	200.000	Venituri proprii
Blaga Dumitru	Salaj	PNL	200.000	venituri proprii
Harjoaba Constantin Dragos	Bistrita	AUR	156.000	Venituri Proprii
Sandu Mitica	Galati	PSD	150.000	Venituri proprii

PCJ – contribuții peste 500.000 lei

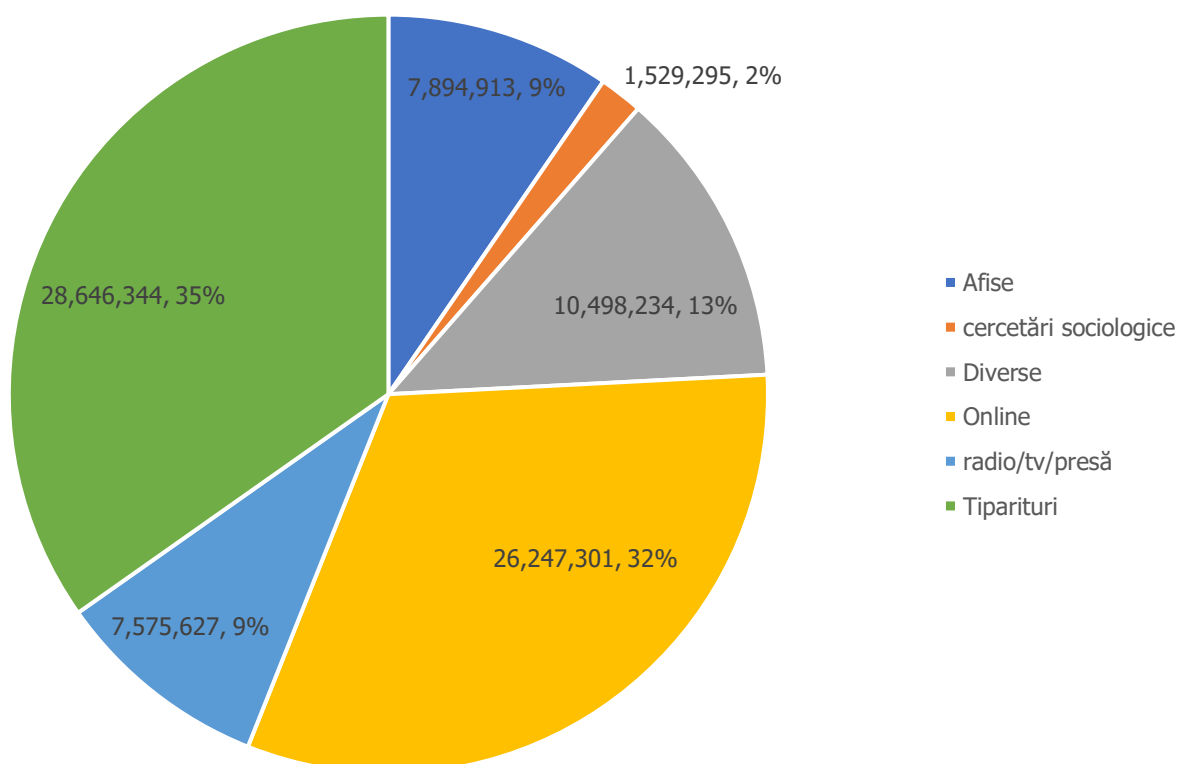
Nume	Circumscripție	Împrumuturi	Venituri proprii	TOTAL
Minzina Ion - PSD	Constanta		660.000	660.000
Vasile Dorin Cosmin - PSD	Maramures	396.288	263.712	660.000
Mocanu Adrian - PNL	Bistrita Nasaud	625.000	35.000	660.000
Ciobotaru Dragos - Fanica - PNL	Vrancea	660.000		660.000
Lazar George - PNL	Arges	660.000		660.000
Cojocaru Petru-Bogdan - PSD	Iasi	660.000		660.000
Mitroi Florin - PNL	Buzau		660.000	660.000
Harpa Daniel Vasilica - PSD	Neamt	660.000		660.000
Zetea Gabriel Valer - PSD	Dolj		660.000	660.000
Iftimie Valeriu - PNL	Botosani		660.000	660.000
Iordache Ion - PNL	Gorj		660.000	660.000
Moldovan Emil Radu - PSD	Neamt	660.000		660.000
Mina Marian - PSD	Giurgiu	400.000	250.000	650.000
Simonis Alfred Robert - PSD	Timis		650.000	650.000
Pavel Marian - PSD	Ialomita	650.000		650.000
Radulescu Constantin - PSD	Valcea		625.300	625.300

Stângă George-Cătălin - PNL	Galati		600.000	600.000
Toma Petcu Florin - PNL	Giurgiu	600.000	0	600.000

Cheltuieli – locale

Până la data raportării partidele au cheltuit **82 milioane de lei, din care 1,9 milioane de lei de către candidații independenți**. Per ansamblu, aproape o treime din bani s-au cheltuit pentru online, 34% pe tipărituri, 10% pe afișe, iar 9% pe radio/tv/presă scrisă- aceste cifre sunt estimări întrucât datele nu sunt introduse în mod uniform și nu este mereu clar în ce categorie se încadrează cheltuiala. Reamintim că la alegerile locale, competitorii nu pot cumpăra spațiu de emisie, deci cheltuielile pot fi pentru producție. Din calculele de mai sus, reiese că partidele nu au cheltuit foarte mult pentru afișe, ci mai degrabă pentru alte tipuri de tipărituri, cum ar fi flyere, broșuri, ziare.

Cheltuieli electorale- locale

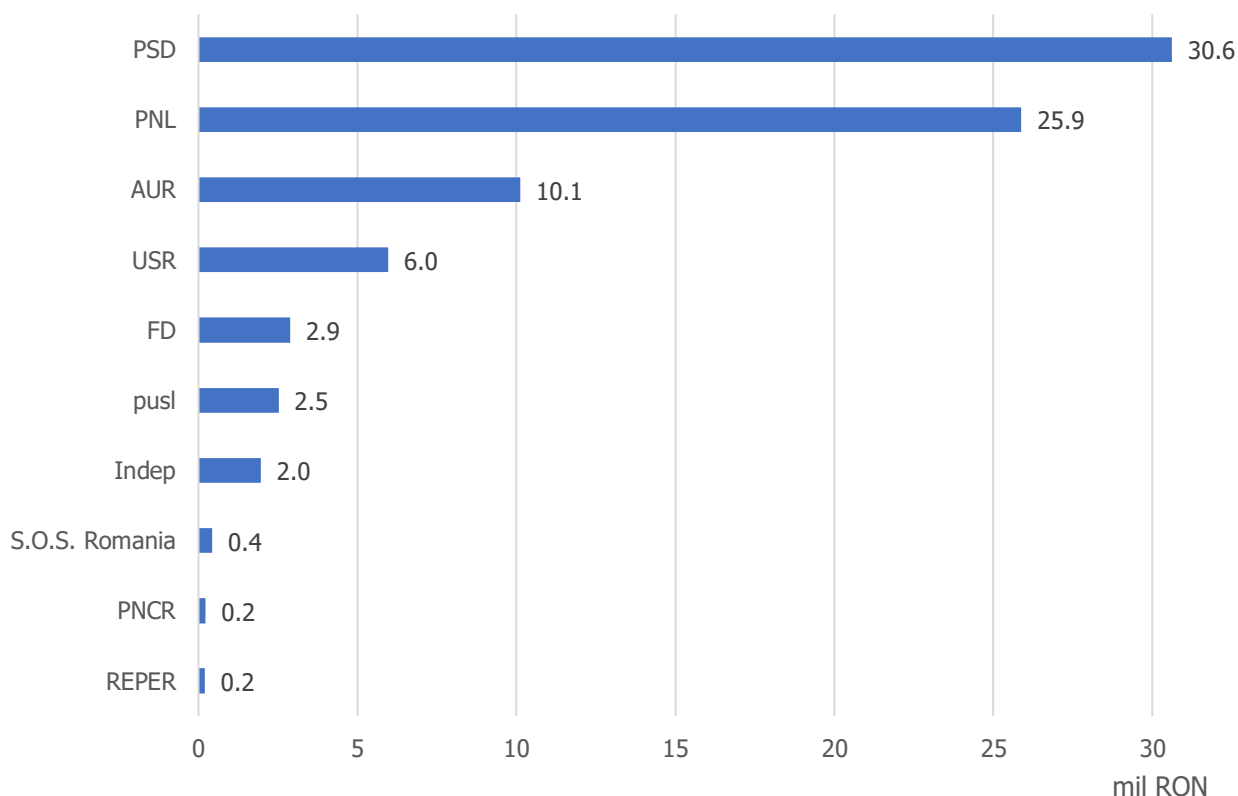


Cele mai mari cheltuieli se regăsesc la PNL și PSD, iar datele ilustrează faptul că partidele au cheltuit banii astfel:

- PSD a cheltuit 30 mil: jumătate din bani pe tipărituri (inclusiv afișe), 27% pe online și 12% pe radio/TV/presă scrisă. Cele mai mari cheltuieli din totalul declarat de PSD au fost la Dolj (11%) și la Iași (6%). Cheltuielile declarate de partid în București sunt de aprox. 1,8 milioane de lei.
- PNL a cheltuit 25 milioane de lei, în creștere semnificativă față de raportarea trecută – 40% pe tipărituri și afișe, 33% pe online și aproape 5% pe radio/tv/presă. Cheltuielile declarate de partid în București sunt de aproximativ 300 de mii de lei.
- AUR a cheltuit în total 10 milioane de lei, în creștere semnificativă față de raportarea anterioară. Aproape 43% din bani au mers către online și 44% pe tipărituri și afișe.
- USR a cheltuit în total 5,9 mil lei, din care 45% au mers către online și o treime pe tipărituri.
- PUSL a declarat cheltuieli de 2,5 mii lei, din care aproape jumătate au mers pe radio/tv/presă și un sfert pe online. Bani au fost cheltuiți pentru promovarea candidaților din București. Din total, 1,7 milioane au fost cheltuite în București, din care câte 300 de mii de lei în sectoarele 5 și 6, iar 833 pentru Mun. București.
- *UDMR nu se regăsește cu nicio cheltuială în listă – este posibil să fie vorba de o eroare de introducere a datelor.*
- SOS România a cheltuit 341 mii lei, iar 70% din bani au mers pe tipărituri

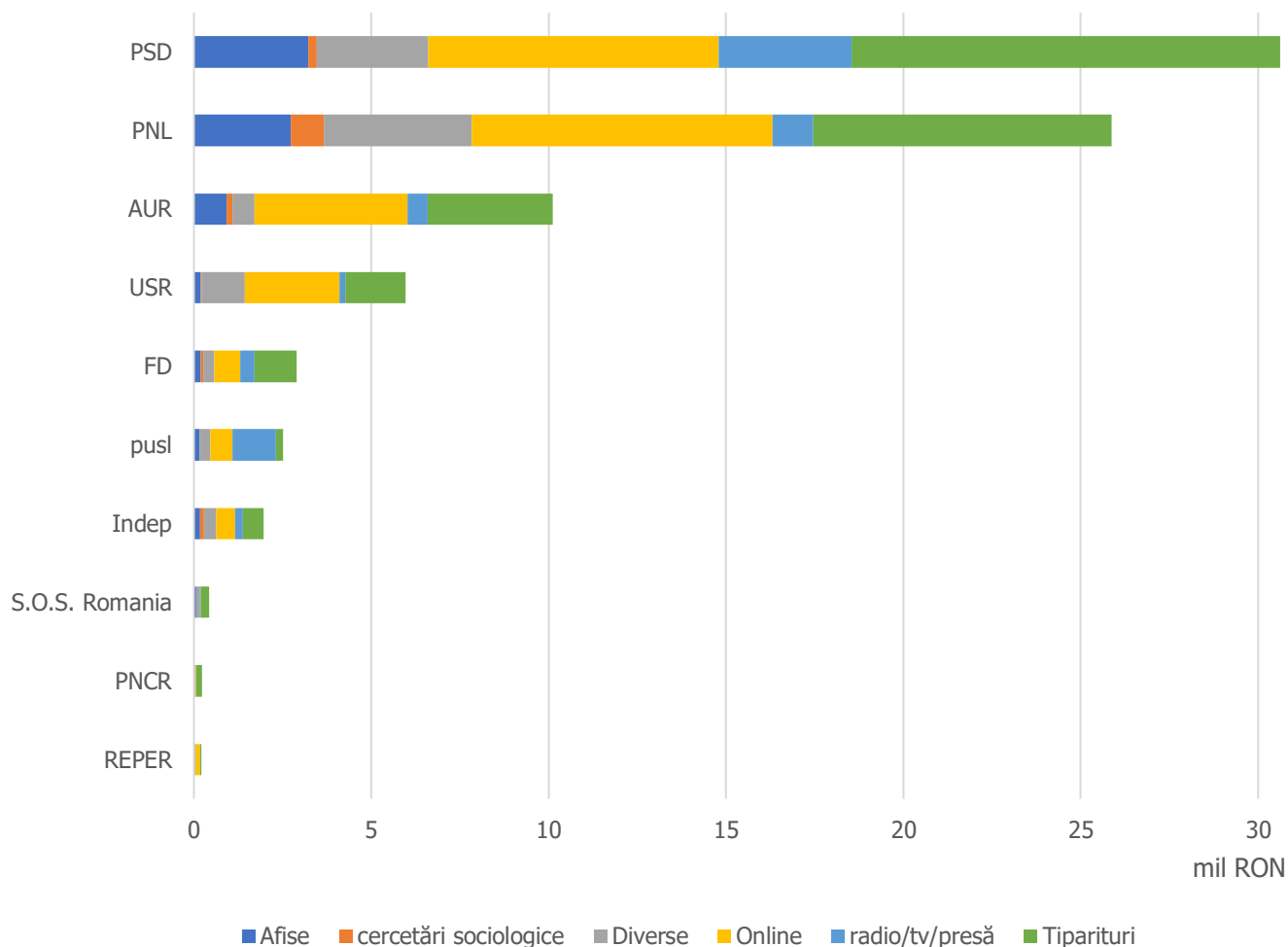
Total cheltuieli pe competitor

primii 10 competitori ca sume cheltuite



Tipuri de cheltuieli / competitor

primii 10 competitori ca sume cheltuite



6 - Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic înscrisă cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatelor financiare

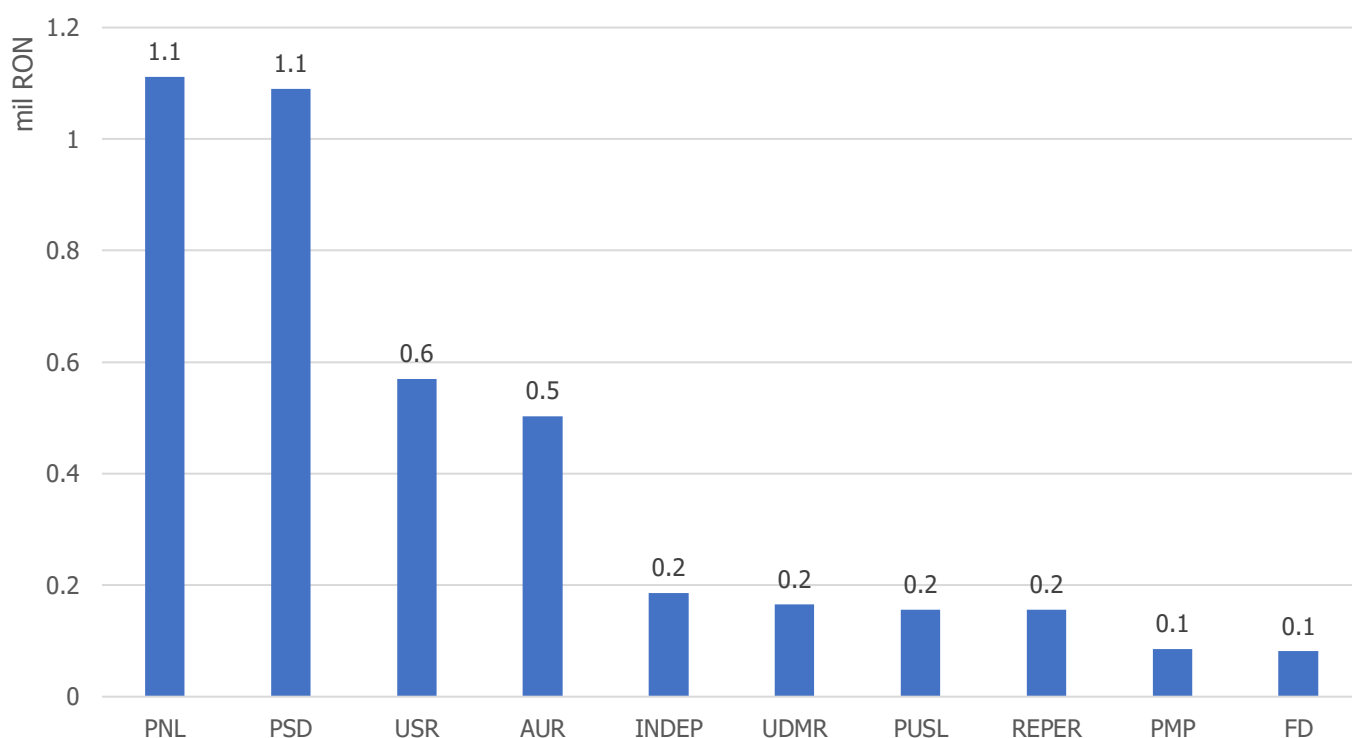
III. Social media

EFOR a analizat și cheltuielile realizate de partidele politice și persoanele afiliate acestora pe Facebook și Google. Menționăm că nu există o suprapunere exactă a cheltuielilor de campanie cu toate paginile afiliate unui partid – unele nu sunt oficiale. EFOR analizează nu doar paginile evident legate de un partid, ci și cele care deținute de persoane care sprijină partidul respectiv chiar dacă nu sunt membri sau candidați. De notat că datele publice nu ne permit să facem o legătură directă între sumele declarate la AEP și cele din platformele de transparență, întrucât nu știm exact ce conțin contractele de promovare semnate de partide (de exemplu, pentru ce pagini, ce perioade etc). Reamintim faptul că în rapoartele trecute am arătat că anumite pagini FB care se prezintă ca publicații servesc de fapt direct ca instrumente de promovare pentru unele partide politice. Acest tip de pagină poate fi folosită pentru a ocoli raportările privind finanțarea campaniei sau poate fi folosită de terți pentru a promova un candidat fără a declara contribuția unui partid.

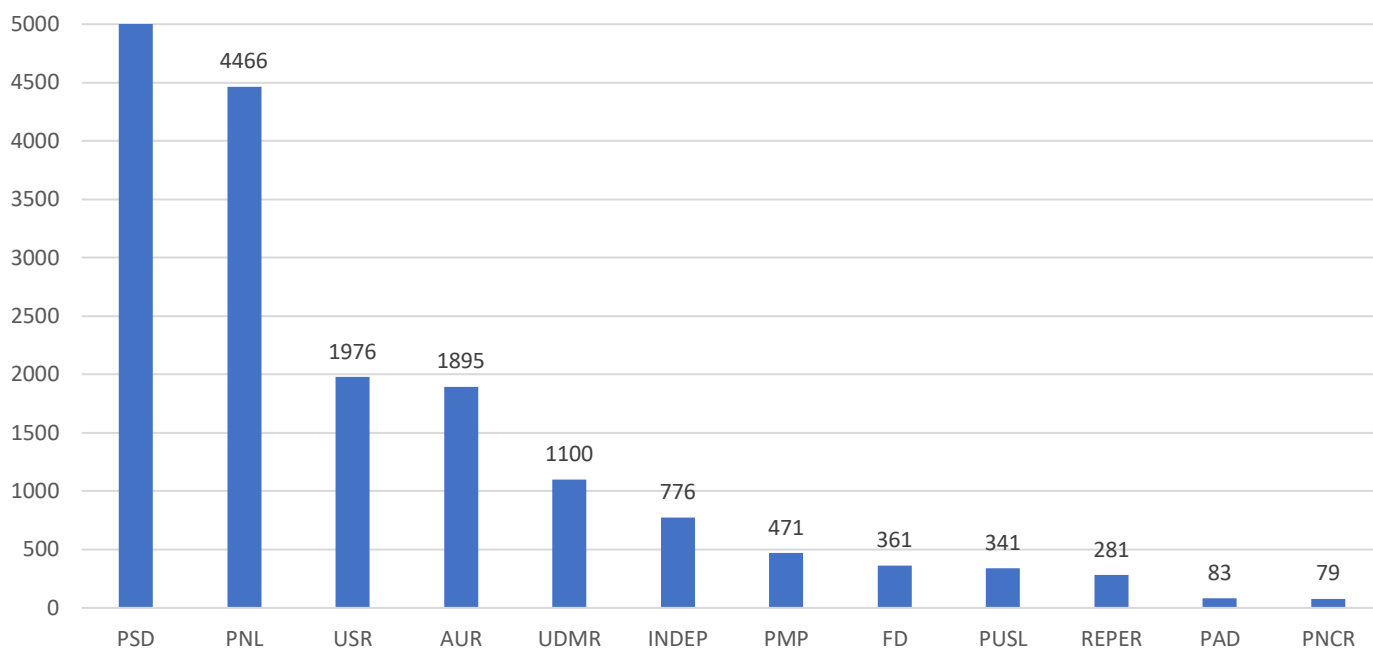
Facebook

Datele legate de Facebook acoperă perioada 16-23 mai, când s-au înregistrat cheltuieli de natură politică **aproape 4,3 milioane de lei, față de un 2,6 de lei, cât se cheltuise în săptămâna anterioară, respectiv 1 milion de lei în prima săptămână de campanie.** Datele nu includ sumele cheltuite de instituții, publicații a căror activitate nu poate fi asociată direct cu un partid politic și alte pagini care nu au caracter direct politic. Cheltuielile mai mici de 100 de lei și marcate cu <100 au fost echivalate cu 50 de lei.

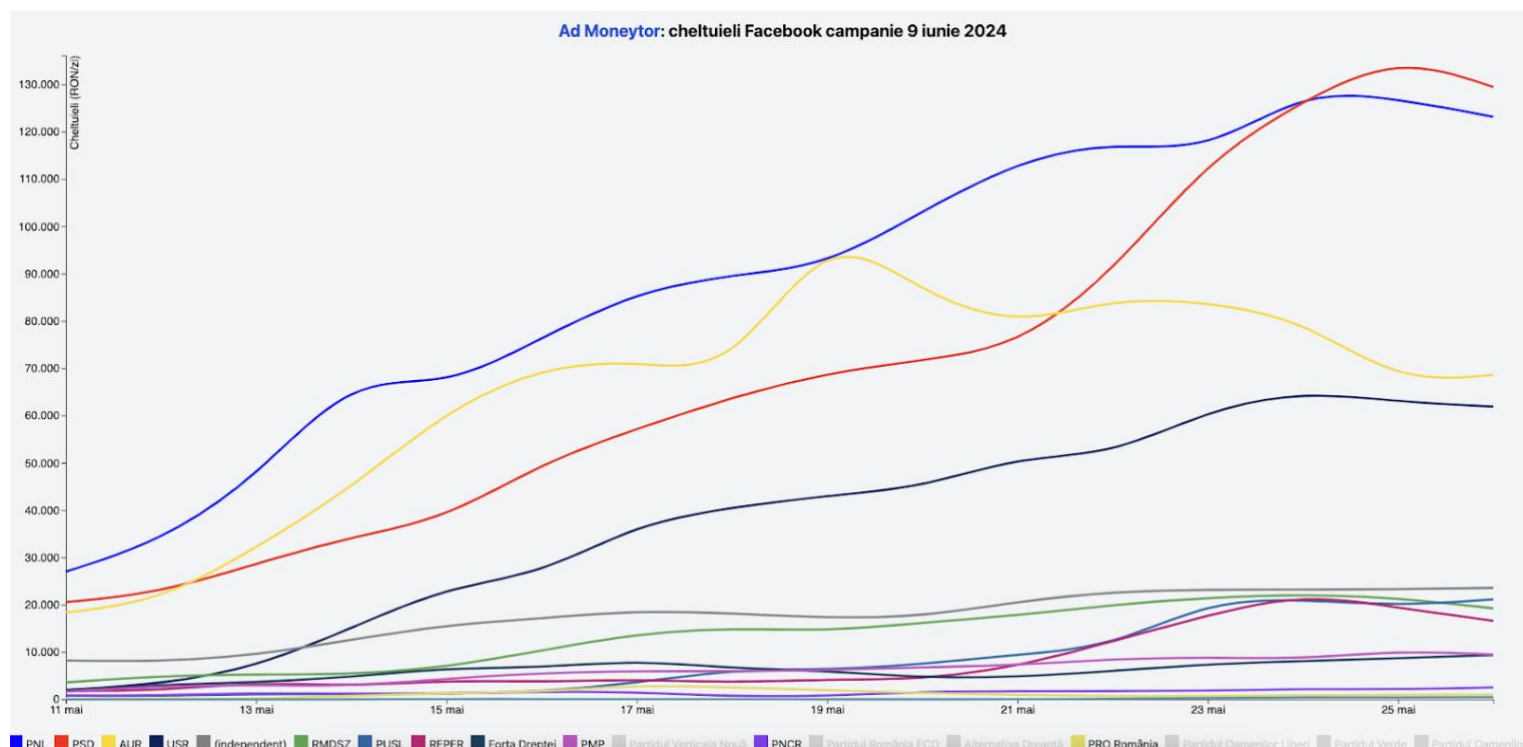
Cheltuieli estimative ale partidelor FB Ads, 23-30 mai pagini oficiale, candidati, pagini asociate



Nr reclame FB Ads, 23-30 mai
pagini oficiale, candidati, pagini asociate



Cei mai mulți bani au fost cheltuiți de PNL – 1,1 milioane, PSD – un milion de lei, USR – 570 mii și AUR – 500 mii lei.



Sursa: <https://ad-moneytor.ro/daily-spend.html>

Cele mai active pagini politice au fost următoarele:

Top 10 pagini ca sume cheltuite

Cel mai mult s-a cheltuit pe pagina președintelui PSD, Marcel Ciolacu (116 mii), prin pagina oficială REPER (77 mii), pagina liberalului Mircea Fechet și a social democratei Gabriela Firea (câte 63 mii de lei).

Pagina	Partid	Cheltuieli	Reclame
Marcel Ciolacu	PSD	116.110	81
Partidul REPER	REPER	77.716	36
Mircea Fechet	PNL	63.983	29
Gabriela Firea	PSD	63.706	231
Gabriel Bogdan Ștețco	PNL	51.723	168
Partidul Umanist Social Liberal PUSL Sediul Central	PUSL	48.767	4
Eu votez în 2024	-	47.481	9
USR Brașov	USR	44.535	159
Partidul Social Democrat	PSD	43.414	35
Lucian Patrascu	PSD	42.989	38
Ionel Bogdan	PNL	42.654	93

Topul paginilor care au investit cei mai mulți bani / partid



Pagina	Cheltuieli	Reclame
Marcel Ciolacu	116.110	81
Gabriela Firea	63.706	231
Partidul Social Democrat	43.414	35
Lucian Patrascu	42.989	38
Aurel Mohan	37.528	287
PSD Dolj	33.787	306
Gabriel Valer Zetea	29.075	83
Cosmin Vasile	27.535	33
Dancus Ioan Doru	26.177	80
PSD Vrancea	22.211	68



Pagina	Cheltuieli	Reclame
Mircea Fechet	63.983	29

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (III)

Gabriel Bogdan Ștețco	51.723	168
Ionel Bogdan	42.654	93
Mihai Coteț	40.173	84
Florin Mitroi	39.691	48
Valeriu Iftime	31.692	30
George Scripcaru	30.605	27
Ion Iordache	29.730	194
Sebastian Burduja	27.293	93
Costel Alexe	26.819	116



Pagina	Cheltuieli	Reclame
George Simion	30.179	26
Marian Vasile - candidat AUR, Primăria Craiova	27.430	26
Catalin Silegeanu - candidat AUR, Primăria Botoșani	25.353	25
Alianța pentru Unirea Românilor - A U R Bistrița-Năsăud	18.948	36
Mihai Enache	18.662	34
Bogdan Velcescu	18.613	6
Sorin Zaharcu	18.087	70
Vicențiu Mocanu	13.327	24
60m.RO	11.838	85
Matei Ștefănescu	11.636	21



Pagina	Cheltuieli	Reclame
USR Brașov	44.535	159
Alexandru Dimitriu	29.847	27
Stelian Ion	24.295	89
Cătălin Drulă	23.620	21
Ana Ciceală	21.202	61
Marius Bodea	18.224	12
USR Ialomița	18.217	10
Ionuț Moșteanu	17.224	36
Emilia Neagu Primar pentru Craiova	15.611	12
Allen Coliban	15.491	104

Independent

Pagina	Cheltuieli	Reclame
Nicușor Dan	34.038	44

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile din 9 iunie (III)

Rodica Baci	24.058	71
Dan Tudorache	13.758	9
Mihai Polițeanu	12.432	57
Dorin Florea	10.966	11
Felicia Ovanesian	9.198	52
Sabin Sărmaș	9.149	23
Cosmin Pop	9.064	54
Soós Zoltán	8.111	57
Serban Marcel-Iulian	7.747	10



Pagina	Cheltuieli	Reclame
Partidul Umanist Social Liberal PUSL Sediul Central	48.767	4
Cristian Popescu Piedone	34.253	42
Mihai Lupu	13.078	18
Liviu Negoită	12.619	13
Vlad Popescu Piedone	12.426	21
PUSL Sector 2	4.629	9
Dănuț-Tudor Cotuna	3.228	8
Stiri din Sectorul 1	2.546	8
Matei Florin	2.267	7
Ciprian Faraon	2.162	15



Pagina	Cheltuieli	Reclame
RMDSZ	34.644	89
Kelemen Hunor	16.446	45
RMDSZ Maros	10.317	35
Péter Ferenc	10.111	68
Kereskényi Gábor	8.175	13
Bíró Barna Botond	6.565	18
Pataki Csaba	6.480	28
Csoma Botond	3.741	22
Antal Géza	3.466	22
RMDSZ Bihar Megye	3.147	41



Găsiți mai multe despre subvenții pe platforma EFOR <https://www.banipartide.ro/subventii> ,
care cuprinde istoricul complet începând cu anul 2006