Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 2025 – turul II

Policy brief EFOR #214, 16 mai 2025
Disponibil pe www.expertforum.ro și www.banipartide.ro

Autor: Septimius Pârvu, Coordonator program electoral, EFOR

Datele despre campania în social media sunt obținute de pe platforma Who Targets Me, partener EFOR în monitorizarea alegerilor din 2025

I. Informații generale 4
II. Venituri și cheltuieli 4
Venituri 4
Contribuții ale candidaților 4
Transferuri ale partidelor 5
Cheltuieli 5
Contractorii competitorilor electorali 7
Cheltuielile în social media (5-12 mai) 7

Lista candidați

Nume și prenume	Apartenență
DAN NICUȘOR-DANIEL	Candidat Independent
SIMION GEORGE-NICOLAE	Alianța pentru Unirea Românilor

I. Informații generale

AEP a publicat setul de date pentru turul 2 pe 16 mai[1]. Acesta conține contribuții ale candidatului Nicușor Dan pentru perioada 12-15 mai, niciun transfer din partea partidelor și cheltuieli realizate între 9 mai și 15 mai de Nicușor Dan. Candidatul George Simion nu a declarat nicio cheltuială pentru această perioadă. Înainte de primul tur, George Simion declarase 14,3 milioane de lei contribuții proprii (30.04 - 2.05), transferuri în valoare de 26,9 milioane de lei între 10 și 29 aprilie și cheltuieli de 41,2 milioane de lei între 10.04 și 7.05. Valoarea cheltuielilor este egală cu cea a veniturilor conform datelor declarate până la 12 mai. Trebuie de asemenea menționat că potrivit legii cheltuielile nu pot fi mari ca veniturile. Campania pentru turul 2 a început pe 9 mai.

Competitorii pot declara veniturile în 3 zile de la înregistrare, iar cheltuielile în 3 zile de la înregistrare – așadar, putem vedea săptămâna viitoare dacă vor fi înregistrate sume. Contribuțiile candidaților pentru campania electorală sunt declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat. Contribuţiile pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorităţii Electorale Permanente, numai până la data încheierii campaniei electorale. Cheltuielile sunt la rândul lor declarate în cel mult de trei zile de la angajarea acestora, cu specificarea valorii și destinației.

Chiar și în condițiile în care se publică aceste date, transparența procesului este limitată. Public putem vedea doar câți bani au declarat competitorii, nu și cine este donatorul sau persoana/entitatea care a furnizat un împrumut candidatului sau partidului. **Aceste raportări ar trebui să includă sursa venitului (numele donatorului sau a persoanei/entității care a acordat un împrumut), peste anumite valori.**

Legea stabilește faptul că pentru al doilea tur de scrutin cheltuielile se reduc la jumătate, adică 40,5 milioane de lei/candidat. Campania electorală pentru al doilea tur de scrutin începe de la data când s-a adus la cunoștința publică ziua votării, după validarea rezultatelor – 9 mai. De asemenea, cheltuielile electorale trebuie efectuate numai în perioada campaniei electorale aferente fiecărui tur de scrutin în parte.

II. Venituri și cheltuieli

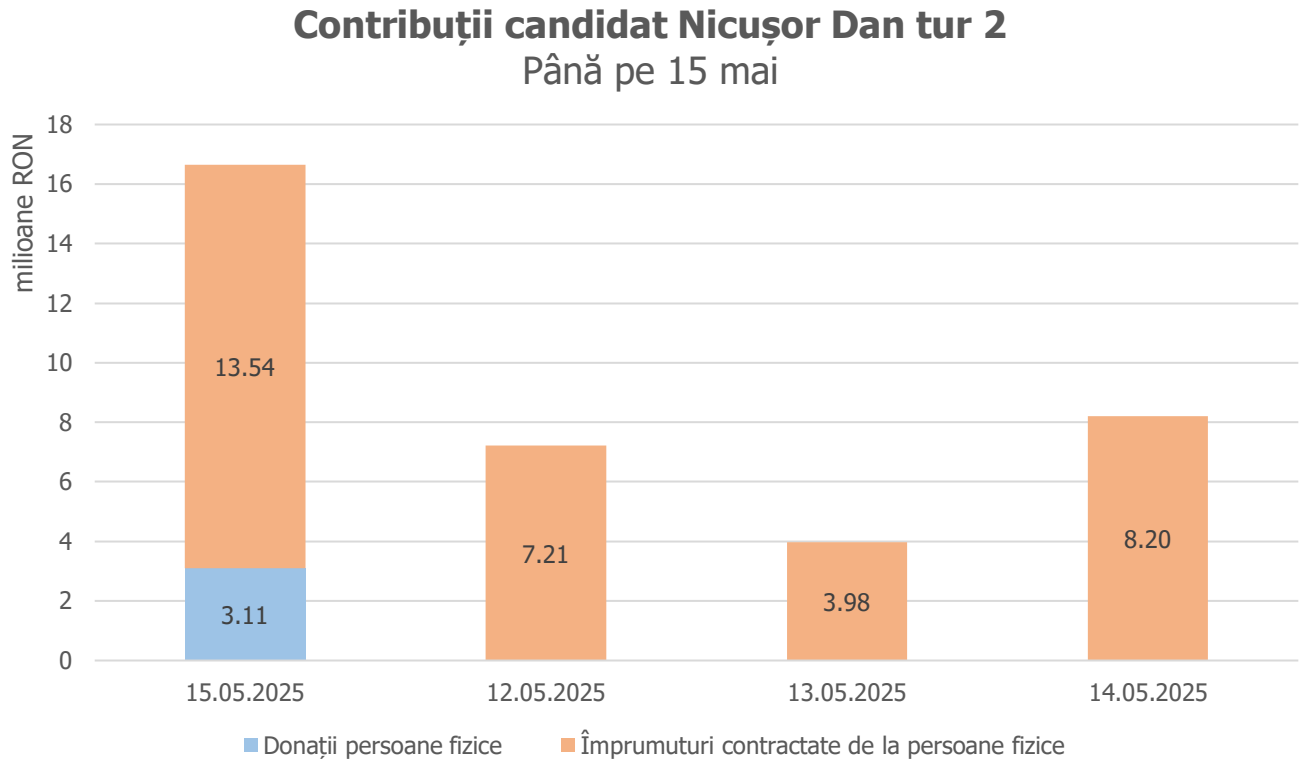
Venituri

Veniturile declarate de Nicușor Dan reprezintă 36 de milioane de lei, din care 32,9 milioane de lei sunt împrumuturi și 3,1 milioane de lei donații.

După începerea celui de-al doilea tur de scrutin, George Simion nu a declarat niciun venit.

Contribuții ale candidaților

[1] https://finantarepartide.ro/wp-content/uploads/2025/05/Contributii-si-cheltuieli-electorale-alegeri-prezidentiale-16.05.2025-Turul-II.xlsx



Majoritatea fondurilor (91%) provin din împrumuturi.

	Donații persoane fizice	**Împrumuturi contractate de la persoane fizice**	**TOTAL**
15.05.2025	3.107.434	13.542.948	16.650.382
12.05.2025		7.214.460	7.214.460
13.05.2025		3.976.484	3.976.484
14.05.2025		8.199.410	8.199.410
TOTAL	**3.107.434**	**32.933.302**	**36.040.735**

Transferuri ale partidelor

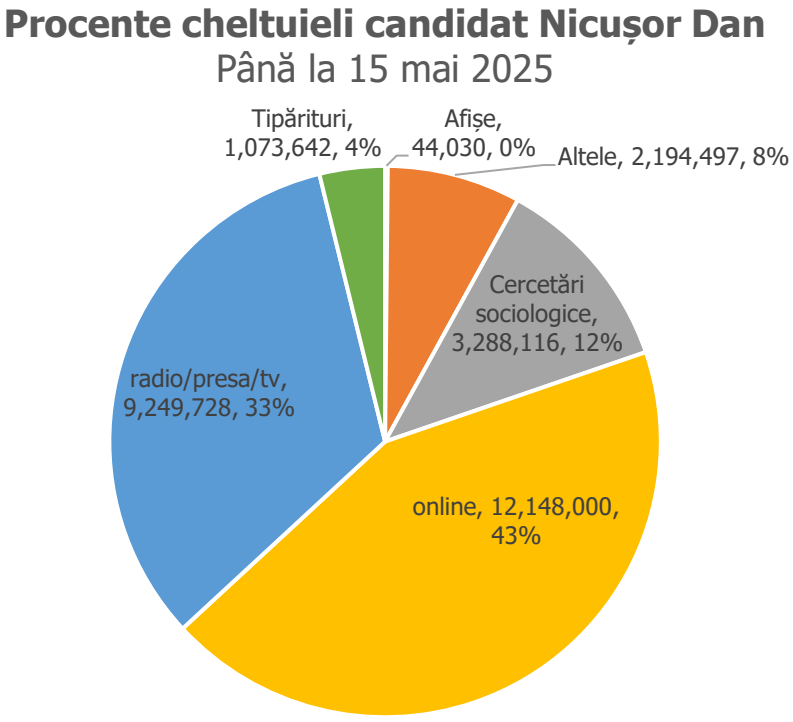
Pentru turul 2 nu au fost declarate fonduri. Doar competitorii care au fost promovați de un partid – adică George Simion - pot declara astfel de fonduri.

Cheltuieli

Candidatul Nicușor Dan a cheltuit 27,9 milioane de lei. Din total, **43% s-au cheltuit pentru servicii online** (12 mil. lei), 33 % pentru reclamă în radio/tv/presă (9,2 milioane de lei), 4% pentru tipărituri (1 mil. lei), cercetări sociologice 11% (3,2 milioane) și pentru alte cheltuieli – 7% (2,2 mil lei). În acest ultim capitol intră o diversitate de cheltuieli, inclusiv consultanță, vestimentația voluntarilor, servicii mandatar financiar, închirieri de spații sau transport[2]. În cazul unor competitori nu este foarte clar ce includ aceste cheltuieli întrucât este marcată doar categoria generală, iar alții au inclus detalii care permit urmărirea mai detaliată a cheltuielilor.

Candidatul George Simion nu a declarat încă venituri specific pentru turul al doilea. Aceasta în contextul în care există deplasări în străinătate, cheltuieli pentru promovare online și pentru alte tipuri de promovare – reamintim faptul că cheltuielile se pot declara în 3 zile de la angajare.

Cheltuială	Valoare factură	Procent
Afișe	44.030	0,16%
Altele	2.194.496,91	7,84%
Cercetări sociologice	3.288.116,1	11,74%
online	12.148.000	43,39%
radio/presa/tv	9.249.727,62	33,04%
Tipărituri	1.073.641,8	3,83%
TOTAL	**27.998.012,43**	**100,00%**



[2] Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari

Contractorii competitorilor electorali

	Afișe	Altele	Cercetări sociologice	online	radio/presa/tv	Tipărituri	TOTAL
TERRAMIN MESH MARKETING				12.148.000			12.148.000
BAOBAB STUDIO SRL		2.184.840	849.660				3.034.500
RTV HD S.R.L.					2.841.371		2.841.371
ANTENA 3 S.A.					2.629.900		2.629.900
B1 TV CHANNEL S.R.L.					1.262.226		1.262.226
CAMPUS MEDIA TV SRL					947.432		947.432
GRAFOANAYTIS SRL	44.030					842.663	886.693
VPN CALL S.R.L.			750.000				750.000
CENTRUL DE SOCIOLOGIE URBANA SI REGIONALA – CURS SRL			637.695				637.695
ALL MEDIA COMPANY SRL					611.647		611.647
ANTENA TV Group S.A.					521.842		521.842
VERIFIELD S.R.L.			500.000				500.000
GRUPUL DE STUDII SOCIO-COMPORTAMENTALE AVANGARDE SRL			395.761				395.761
CRUGGER LOGISTICS S.R.L.					309.400		309.400
Tipogramm SRL						230.979	230.979
MATEESCU BARBU-GEORGE			155.000				155.000
MEDIA GOLD SRL					125.910		125.910
TODAY BUSINESS SOLUTIONS SRL		9.657					9.657
TOTAL	**44.030**	**2.194.497**	**3.288.116**	**12.148.000**	**9.249.728**	**1.073.642**	**27.998.012**

Cheltuielile în social media (5-12 mai)

Competitorii au cheltuit între 5 și 12 mai 1 milion de lei, iar cheltuielile politice care includ și alte partide sau pagini care sprijină AUR au ajuns la 1,3 milioane de lei. Nicușor Dan a cheltuit 983 de mii de lei, din care 457 mii de lei pe 11.05. Paginile George Simion și AUR au cheltuit semnificativ mai puțin. Cu toate acestea, se observă un număr mare de pagini asociate AUR și George Simion care au cheltuit în ultimele săptămâni. Reamintim că al doilea tur a fost declarat pe 9 mai, dată după care s-au făcut și cele mai mare cheltuieli.

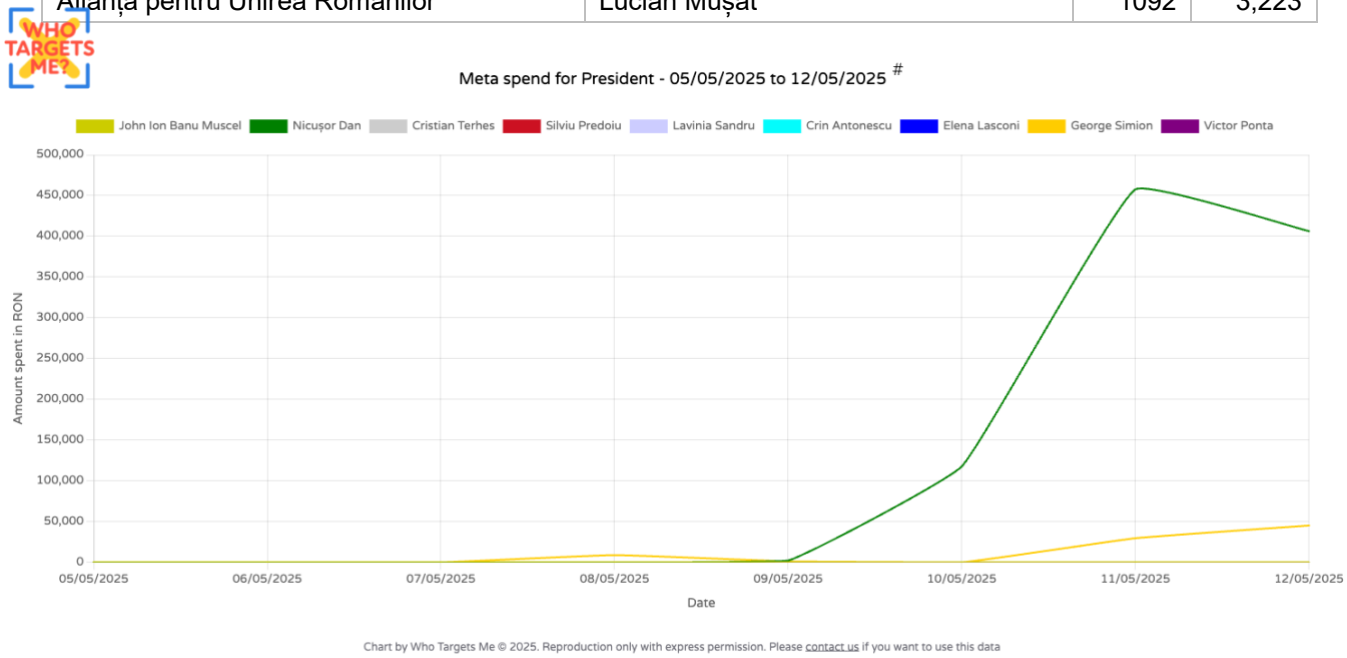
Cheltuielile pe categorii, incluzând paginile oficiale și cele asociate, Meta (5-12 mai)

Categorie	Pagini	% cheltuieli	Total
Nicușor Dan	2	74	983,784
Alianța pentru Unirea Românilor	72	21	277,258
Uniunea Salvați România	25	2	25,552
Partidul Național Liberal	28	2	20,674

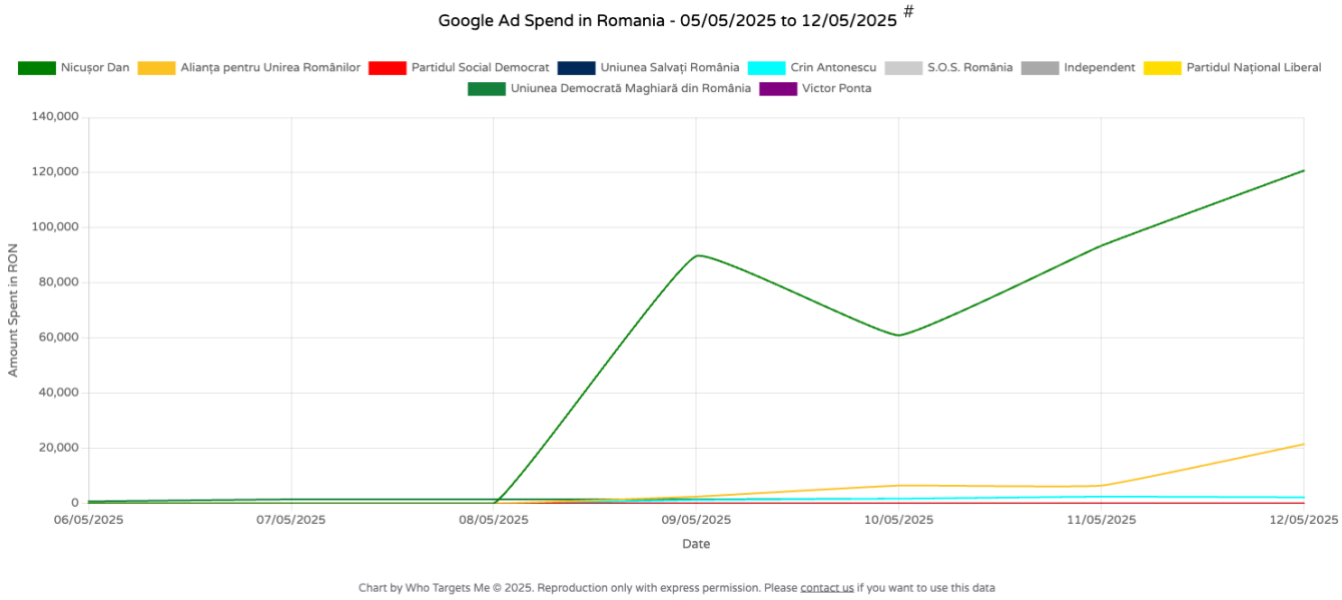
Uniunea Democrată Maghiară din România	20	1	19,134
Partidul Social Democrat	28	0	5,932
Terți politici	3	0	5,233
Partidul Umanist Social Liberal	0	0	0
Crin Antonescu	0	0	0
Victor Ponta	0	0	0

Top 20 pagini, Meta (5-12 mai)

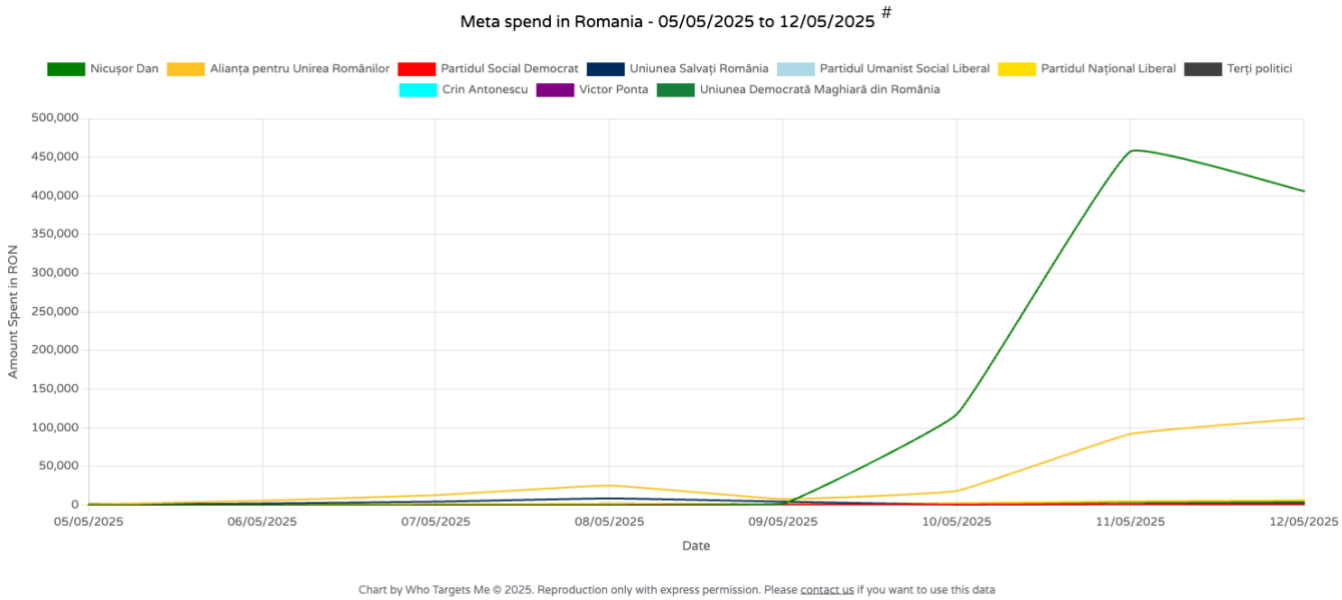
Partid	Advertiser	Maxim	Total
Nicușor Dan	**Nicușor Dan**	**457621**	**983,764**
Alianța pentru Unirea Românilor	**George Simion**	**45163**	**84,718**
Alianța pentru Unirea Românilor	Alianța pentru Unirea Românilor - AUR	14503	50,021
Uniunea Salvați România	USR	4258	12,025
Partidul Național Liberal	Călin Gheorghe Matieș - Deputat	5049	11,014
Alianța pentru Unirea Românilor	Oancea Silviu	4277	9,548
Uniunea Democrată Maghiară din România	RMDSZ	2059	8,114
Uniunea Democrată Maghiară din România	Kelemen Hunor	2414	7,531
Alianța pentru Unirea Românilor	Luminița Păucean Fernandes	4502	7,064
Uniunea Salvați România	USR Timiș	2492	5,691
Alianța pentru Unirea Românilor	Andrei Dirlau	2512	4,494
Alianța pentru Unirea Românilor	Rodica Constantinescu	2194	4,459
Alianța pentru Unirea Românilor	Ionelia Priescu	1687	4,396
Alianța pentru Unirea Românilor	Spau Dumitru	2235	4,252
Terți politici	Grupul de Investigatii Politice	887	4,195
Alianța pentru Unirea Românilor	Costache Chertif	2202	4,175
Alianța pentru Unirea Românilor	Cristina Butura	1835	3,856
Alianța pentru Unirea Românilor	Florin-Cornel Popovici	2569	3,339
Alianța pentru Unirea Românilor	Sorin Lavric	2152	3,302
Alianța pentru Unirea Românilor	Lucian Mușat	1092	3,223



Pagini candidați Facebook [Whotargetsme]

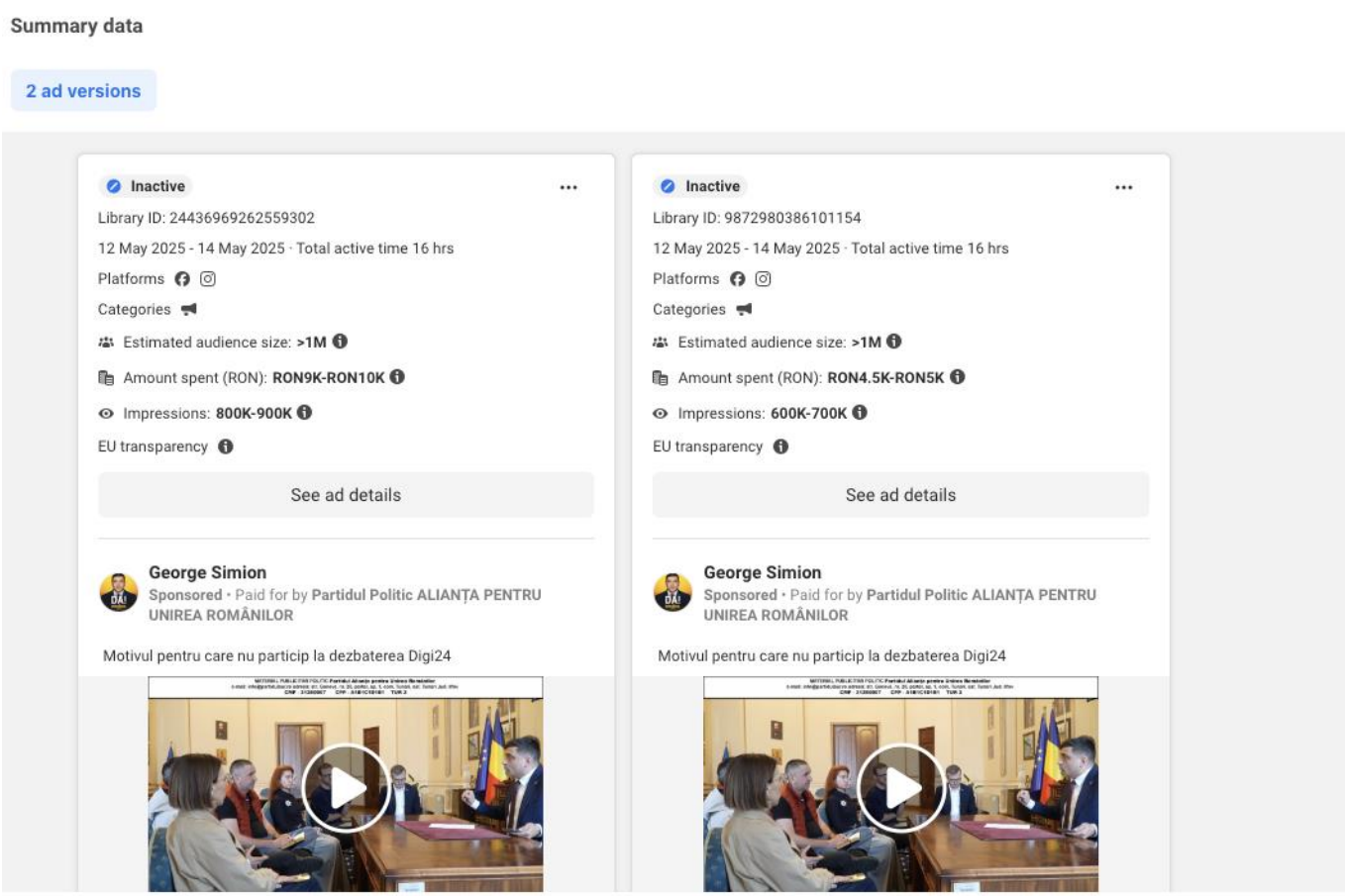


Cheltuieli Google Whotargetsme



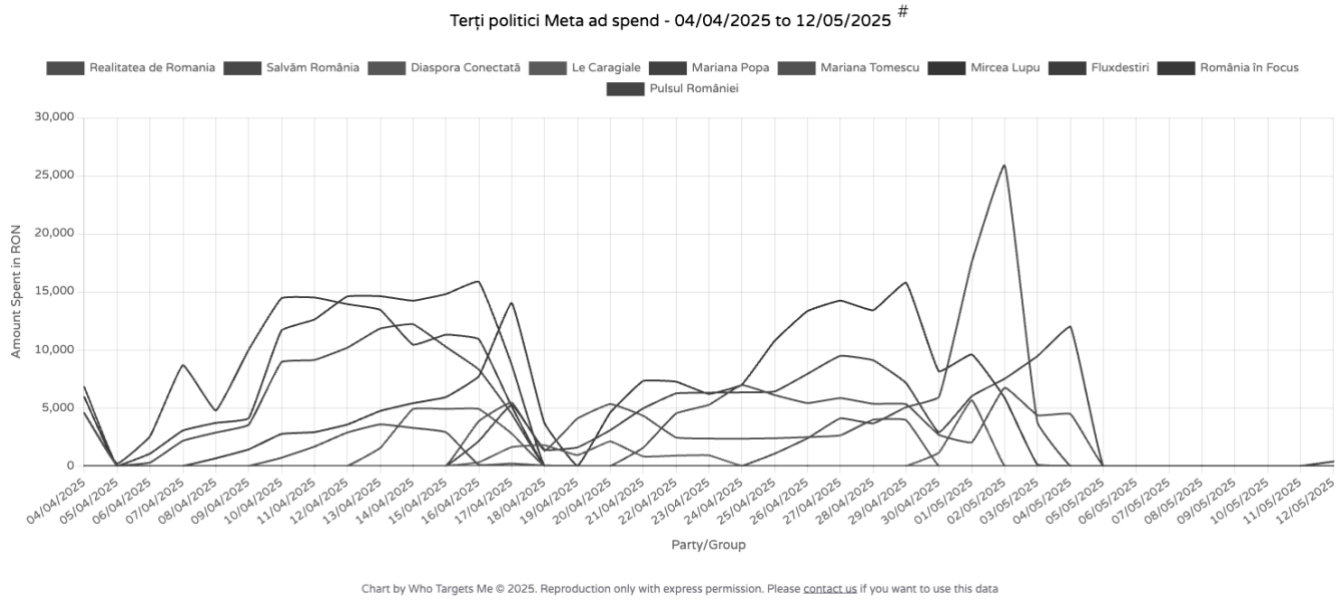
Cheltuieli Meta, toate partidele și competitori Whotargetsme

Observăm că una din reclamele promovate de pagina George Simion cuprinde o înregistrare obținută fără consimțământul acestora – deci posibil ilegală - cu jurnaliști de la Digi24, ceea ce ridică semne de întrebare dacă cheltuiala făcută pentru promovarea acestui material este legală și poate fi decontată de stat.



Cheltuieli terți în 4 aprilie și 12 mai

Este interesant de observat că pagini neasumate, care au cheltuit peste 900 de mii de lei de la începutul campaniei, nu au mai cheltuit după primul tur. Singura pagină care a continuat să plătească este Mircea Lupu, cu 369 de lei. Acest fapt ne poate duce cu gândul la faptul că acestea susțineau unul din candidații înscriși în competiție care nu a fost ales în turul 2.



Sursa: Whotargetsme

Reguli generale privind finanțarea campaniei electorale[3]

La prezidențiale, limita contribuțiilor partidelor sau candidaților independenți și a cheltuielilor este de 20,000 de salarii de bază minim brute pe țară pentru fiecare competitor, adică cel mult **81 de milioane de lei**[4]. Pentru turul 2 limita este la jumătate. Veniturile pot fi declarate de candidați sau de partide.

Candidații pot contribui cu fonduri din venituri proprii ale acestora; donații primite de la persoane fizice (cel mult 810.000 lei); împrumuturi de la persoane fizice (cel mult 810.000 lei) sau contractate cu instituții de credit, doar în bani, prin contract notarial și prin virament bancar (max. 2.025.000 lei). Nu pot contribui la campanie persoane juridice. Nu sunt permise contribuții de către terți sau sub altă formă decât în bani (de exemplu în bunuri sau servicii).

Partidele politice pot finanța campania din cotizații ale membrilor de partid; donații, legate şi alte liberalități; venituri provenite din activități proprii; subvenții; împrumuturi în bani de la persoane fizice şi juridice.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală sunt declarate Autorității
Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat. Contribuţiile pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorităţii Electorale Permanente, numai până la data încheierii campaniei electorale.

Cheltuielile sunt la rândul lor declarate în cel mult de trei zile de la angajarea acestora, cu specificarea valorii și destinației. Pentru cheltuieli există și limite procentuale definite în lege și în ghid. De exemplu, pentru cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă la partidele pot cheltuit cel mult 40% din bani. Cheltuielile pot fi realizate doar de competitorii electorali, prin servicii contractate și nu se pot produce în regie proprie.

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	% maxim admisibil	Valoare maximă admisă -lei-
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%	32.400.000
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală online	30%	24.300.000
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%	24.300.000
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%	16.200.000

[3] Pentru mai multe detalii vedeți Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025
[4] Salariul este în 2025 în valoare de 4,050 lei

Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale tipărite	50%	40.500.000
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%	24.300.000
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Nedeterminat	Variabilă

banipartide.ro

Găsiți mai multe despre subvenții pe platforma EFOR https://www.banipartide.ro/subventii , care cuprinde istoricul complet începând cu anul 2006

Puteți susține Expert Forum cu o donație la https://expertforum.ro/doneaza/