

Subvențiile partidelor politice

Septembrie 2025





Policy brief EFOR #226, 28 octombrie 2025

Disponibil pe www.expertforum.ro și www.banipartide.ro

Toate graficele sunt disponibile în format interactiv la www.banipartide.ro/subventii.

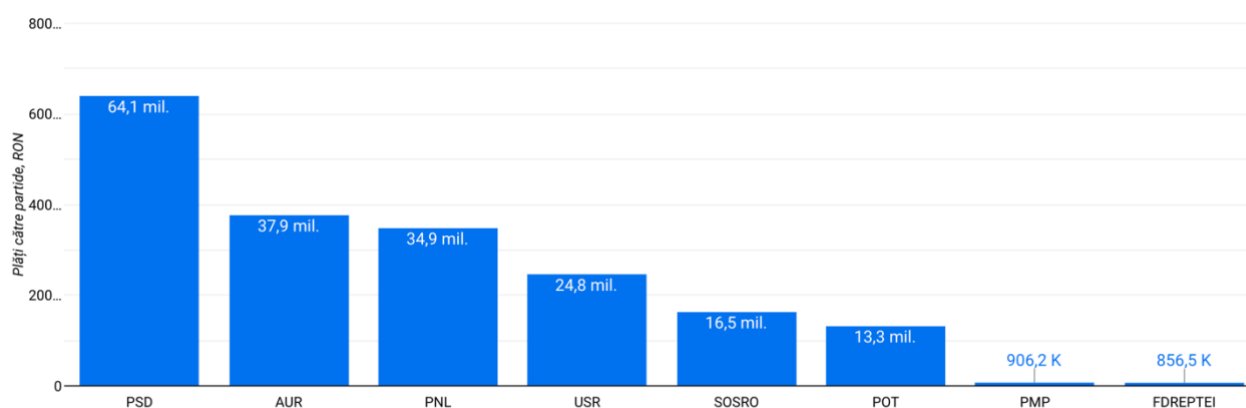
Autor: Septimius Pârvu, Coordonator program electoral, EFOR

Sursa date: <https://finantarepartide.ro/>, <https://www.roaep.ro/prezentare/comunicate-de-presa/>,

Venituri în 2025 (ianuarie – octombrie)

În acest mandat parlamentar șase partide primesc subvenții, iar alte două (PMP și Forța Dreptei) au dreptul la fonduri publice pentru rezultatele de la locale. Până în luna octombrie, inclusiv, acestea au încasat conform datelor publicate de AEP 193,1 milioane de lei. Bugetul total destinat partidelor politice pentru 2025 era, conform bugetului aprobat la începutul anului, de 284 milioane de lei. Deși în contextul rectificării bugetare, nu s-a propus clar nicio scădere, în ciuda promisiunilor politice din lunile de vară, în cele din urmă bugetul a fost redus cu 17,6%, la 232 de milioane de lei¹.

Până în octombrie, bugetele încasate sunt următoarele: PSD – 64 milioane de lei, AUR 37,9 mil. lei, PNL 34,9 mil lei, USR 24,8 mil lei, SOS România 16,5 mil lei, POT 13,3 mil lei, PMP 906 mii lei și Forța Dreptei 856 mii de lei.



Venituri partide, ianuarie - octombrie 2025, www.banipartide.ro/subventii

La Forța Dreptei, în anumite luni, au fost fonduri redirecționate către terți. Sumele din grafice reflectă valoarea totală alocată de AEP pe luna respectivă, fără a ține cont de aceste comentarii.

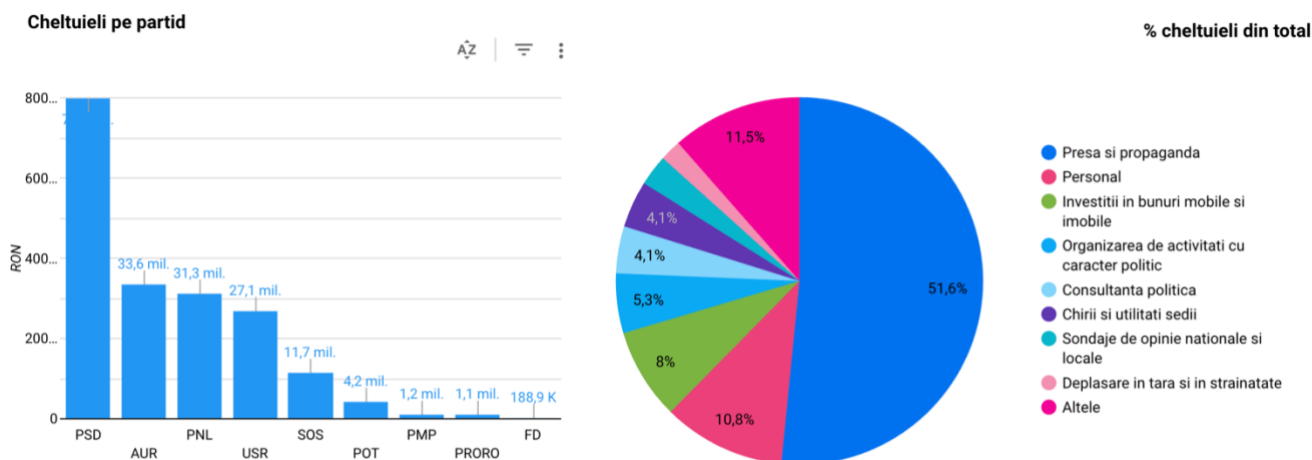
Destinația subvențiilor ianuarie-septembrie

Pe de altă parte, partidele au cheltuit **190 milioane de milioane de lei**, din care 98,2 de milioane, adică aproape 52%, pentru presă și propagandă. Majoritatea banilor cheltuiți provin de la PSD – 79 de milioane de lei, AUR – 33 de milioane și PNL 31 de milioane de lei. USR a cheltuit 27 de milioane de lei.

Luna (2025)	Suma cheltuită	Procent
ianuarie	49.214.277	25,85%
februarie	20.163.903	10,59%
martie	23.404.947	12,29%
aprilie	21.717.228	11,41%
mai	16.576.997	8,71%
iunie	14.167.438	7,44%

¹ <https://hotnews.ro/bolojan-s-a-tinut-de-cuvant-dar-n-a-anuntat-guvernul-a-taiat-din-banii-partidelor-unii-dintre-liderii-partidelor-nu-au-stiut-2088480>

iulie	18.308.344	9,62%
august	11.131.019	5,85%
septembrie	15.710.801	8,25%



Cheltuieli partide, ianuarie - septembrie 2025, www.banipartide.ro/subventii

Cea mai mare parte a fondurilor a fost cheltuită pentru presă și propagandă (98,2 de milioane de lei, 52%), personal (20,5 mil. de lei, 11%) și investiții în bunuri mobile și imobile (15,2 milioane de lei, 8%).

Cheltuială ianuarie – septembrie 2025	RON	% total
Presa si propaganda	98.199.126	51,58%
Personal	20.552.113	10,79%
Investitii in bunuri mobile si imobile	15.298.500	8,04%
Organizarea de activitati cu caracter politic	10.010.593	5,26%
Consultanta politica	7.892.362	4,15%
Chirii si utilitati sedii	7.851.086	4,12%
Sondaje de opinie nationale si locale	5.187.619	2,72%
Deplasare in tara si in strainatate	3.552.528	1,87%
Onorarii avocati, executori si experti	3.280.788	1,72%
Productia si difuzarea de spoturi publicitare	3.112.267	1,63%
Materiale intretinere si functionare sedii	2.843.459	1,49%
Telecomunicatii	2.449.565	1,29%
Consultanta juridica	2.226.597	1,17%
Transport	2.018.504	1,06%
Protocol	1.194.182	0,63%
Cotizatii pentru organizatii politice internationale	998.432	0,52%
Taxele marilor inregistrate	873.990	0,46%

Combustibili si carburanti	866.055	0,45%
Birotica	814.321	0,43%
intretinere si reparatii auto	677.562	0,36%
Prime de asigurare	325.355	0,17%
Taxele de timbru	63.207	0,03%
Comisioane bancare	52.322	0,03%
Penalitati	44.193	0,02%
Delegatii din strainatate	10.225	0,01%
Total	190.394.954	100,00%

Reamintim că pe 10 octombrie a intrat în vigoare în întregime Regulamentul 2024/900, care reglementează publicitatea politică în UE. Pe scurt, publicitatea politică - în campanie și în afara ei - va trebui marcată, cu informații de tipul: cine este sponsorul sau entitatea din spatele sponsorului, dacă este o campanie care include țintirea publicului sau dacă este legată de un proces electoral sau campanie de influențare a politicilor. Nu intră în categoria publicității politice părerile exprimate în nume personal, ci doar cea promovată de actorii politici, cum sunt definiți regulamentul și care este de regulă plătită.

Regulamentul se aplică fără a fi nevoie neapărat de modificări legislative la nivel național. Va trebui ca statul român, ca și celelalte state, să desemneze instituțiile care gestionează acest proces - până acum nu sunt stabilite. Regulamentul nu se referă doar la publicitatea online, ci și la cea din presă sau din offline, de exemplu prin panouri. Regulamentul se referă și la reclama plătită din subvenții în mass media sau prin influenceri – adică toate materialele plătite din subvenții trebuie marcate, chiar dacă legislația românească nu stabilește acest lucru.

Comisia Europeană a emis Orientări de punere în aplicare a regulamentului, care explică [detaliat procesul](#), dar și [Regulamentul 2025/1410 din 9 iulie 2025](#) privind formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului, care oferă exemple de etichete. Din 2026, aceste materiale vor trebuie încărcate și într-o platformă pe care o va dezvolta Comisia Europeană.

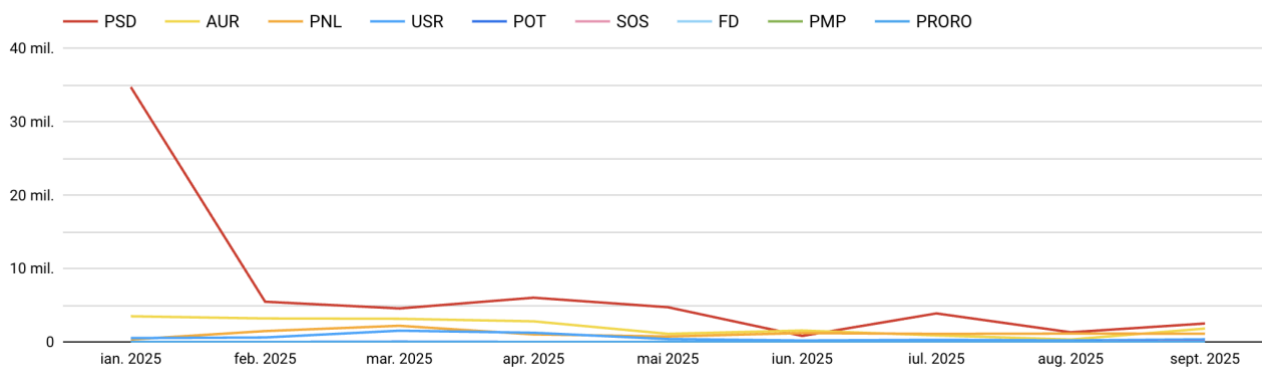
Cheltuielile pe partide în luna septembrie

Și în septembrie cei mai mulți bani s-au dus pe contracte pentru presă și propagandă – aproape 6 milioane de lei din totalul de 15,7 milioane de lei cheltuiți. Pentru personal s-au alocat 2,1 milioane de lei, iar pentru investiții în bunuri 2,9 milioane de lei – în ultima categorie cheltuielile au fost făcute de PNL și SOS România.

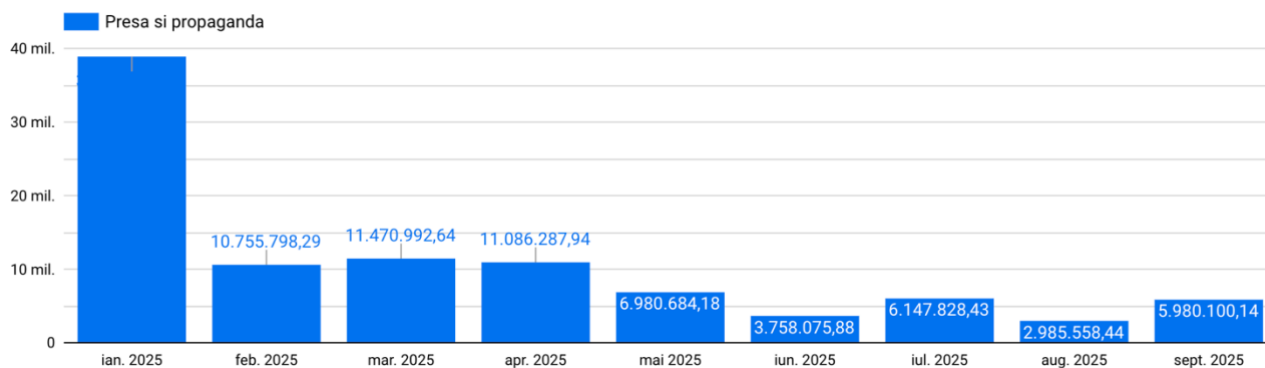
Categoria	Suma
Presa si propaganda	5.980.101
Investitii in bunuri mobile si imobile	2.972.137
Personal	2.126.196
Consultanta politica	1.141.858
Sondaje de opinie nationale si locale	739.516
Chirii si utilitati sedii	714.449

Organizarea de activitati cu caracter politic	688.576
Onorarii avocati, executori si experti	334.175
Consultanta juridica	230.345
Materiale intretinere si functionare sedii	201.805
Telecomunicatii	174.703
Protocol	64.579
Transport	63.166
Productia si difuzarea de spoturi publicitare	55.000
Taxe de timbru	52.500
Combustibili si carburanti	49.426
Taxe marilor inregistrate	31.816
Birotica	26.289
intretinere si reparatii auto	21.339
Deplasare in tara si in strainatate	19.802
Prime de asigurare	9.515
Comisioane bancare	8.435
Cotizatii pentru organizatii politice internationale	5.073
Delegatii din strainatate	0
Penalitati	0
Total	15.710.801

PSD, PNL și AUR au cheltuit mai mult pentru presă și propagandă decât în lunile de vară, cum s-a întâmplat și în alți ani. La AUR, de exemplu, aceste cheltuieli reprezintă aproape trei sferturi din bani.



Cheltuieli presă și propaganda (pe partid), 2025, www.banipartide.ro/subventii



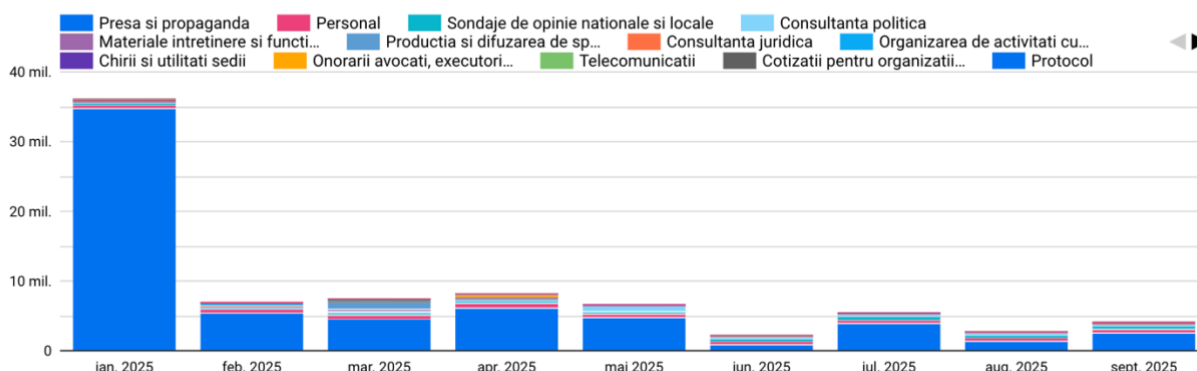
Cheltuieli presă și propagandă (total), 2025, www.banipartide.ro/subventii

PSD

Partidul a cheltuit în total 4,1 milioane de lei. Cel mai mult a cheltuit pe categoria „Presă și propagandă” cu suma de 2.505.964 lei, ceea ce reprezintă 60.8% din cheltuielile totale. Pe locurile următoare: „Personal” (533.987 lei, 13.0%) și „Sondaje de opinie naționale și locale” (441.466 lei, 10.7%). Pentru consultanță politică PSD a cheltuit 252.316 lei. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



PSD

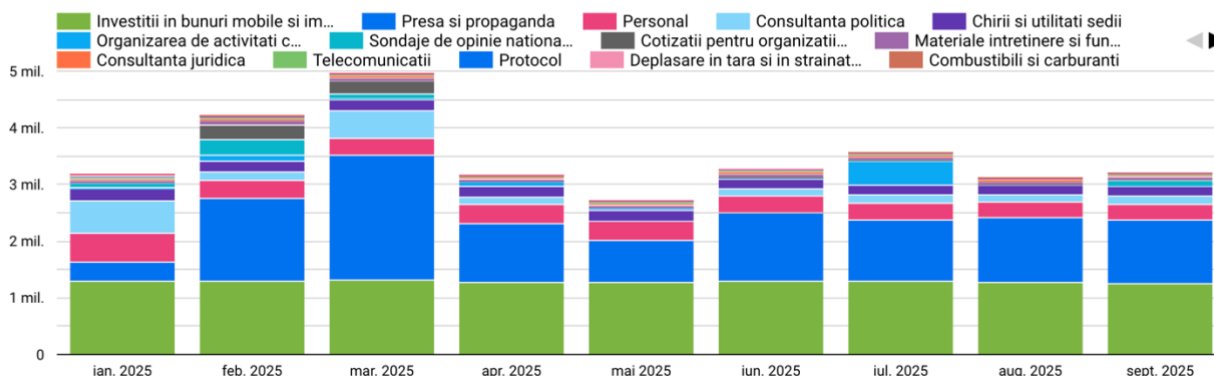


PNL

Liberalii au cheltuit în total în luna septembrie 3,2 milioane de lei. Cel mai mult, PNL a cheltuit pe „Investiții în bunuri mobile și imobile” – 1.257.995 lei, reprezentând 39.3% din total. Urmează „Presă și propagandă” (1.118.309 lei, 34.9%) și „Personal” (281.229 lei, 8.8%). Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



PNL

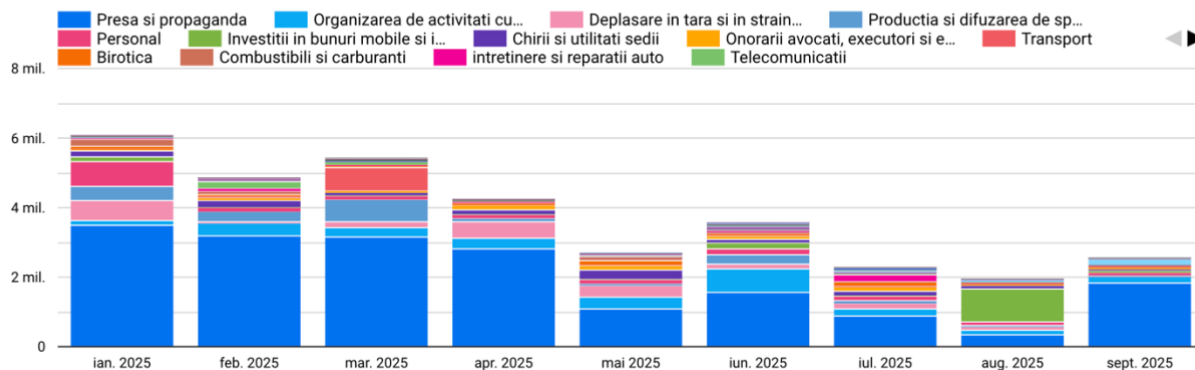


AUR

Partidul a cheltuit în total 2,5 milioane de lei. AUR a concentrat cheltuielile pe „Presa și propagandă” – 1.816.700 lei (71.8%). Au urmat „Organizarea de activități cu caracter politic” (200.557 lei, 7.9%) și „Consultanță politică” (181.401 lei, 7.2%). Pentru personal a plătit 102.854 lei – 4%. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.

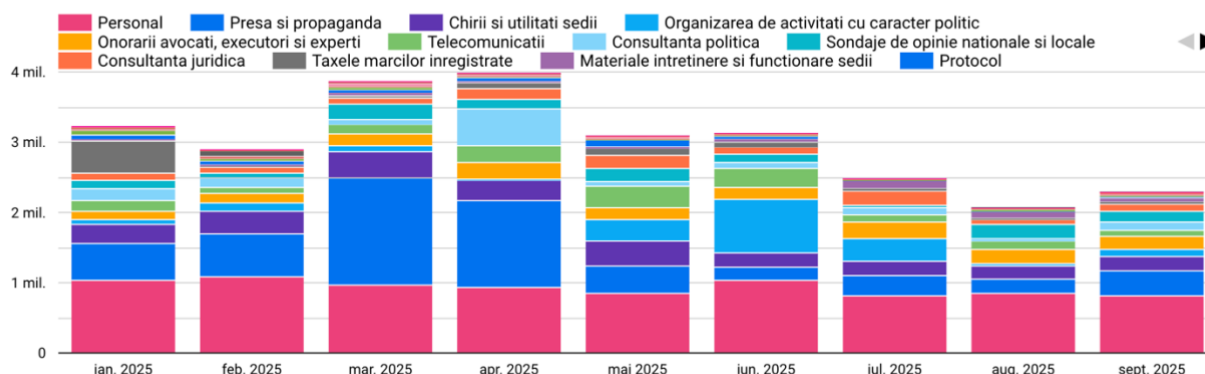


AUR



USR

Partidul a cheltuit în total 2,2 milioane de lei. Cel mai mult, partidul USR a cheltuit pe categoria „Personal”, cu suma de 820.301 lei, reprezentând 35.8% din cheltuielile totale. Pe locurile următoare se află „Presa și propagandă” (351.994 lei, 15.4%) și „Chirii și utilități sedii” (193.304 lei, 8.4%). Partidul a plătit 153.957 lei pentru sondaje de opinie și 180.820 de lei pentru onorarii. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.

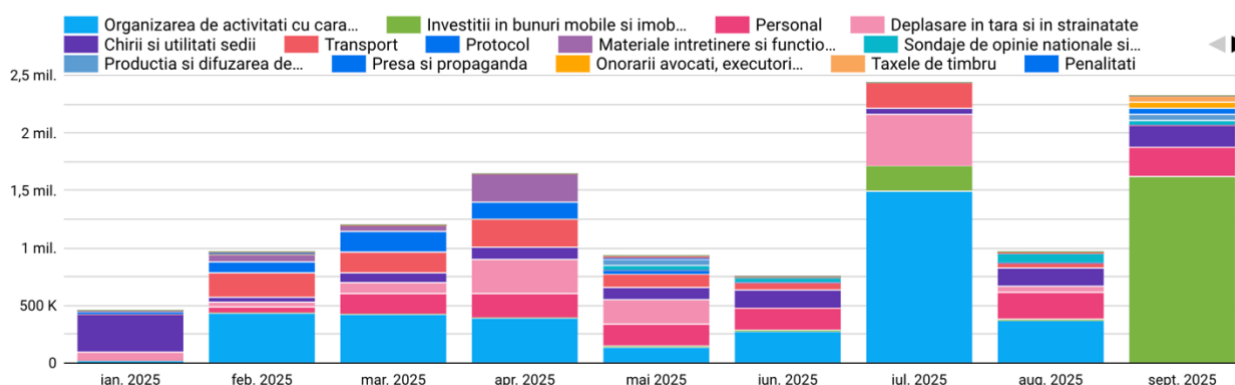


SOS

Partidul a cheltuit în total 2,3 milioane de lei – a doua cea mai mare valoare lunară de până acum. SOS a investit preponderent în „Investitii in bunuri mobile si imobile” – 1.621.993 lei (69.8%). Întrucât destinația cheltuielilor nu este transparentă, nu putem ști pe ce a cheltuit exact banii partidul. Pe locurile următoare: „Personal” (251.421 lei, 10.8%) și „Chirii si utilitati sedii” (191.456 lei, 8.2%). Partidul a cheltuit 50.670 lei pentru presă și propagandă. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.

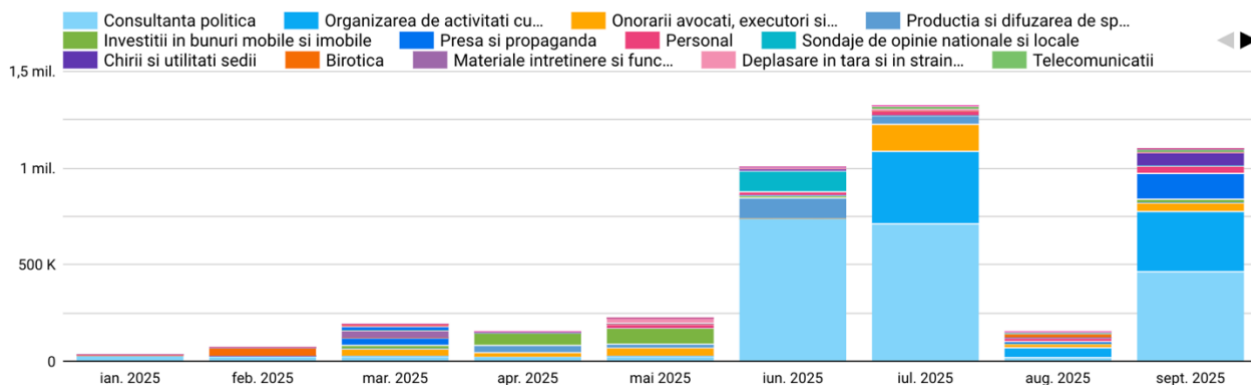


SOS România



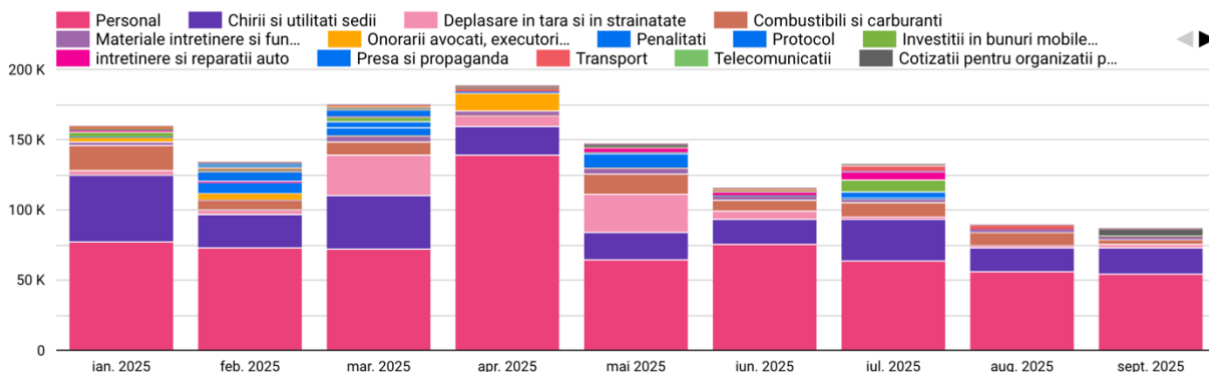
POT

Partidul a cheltuit în total 1,09 milioane de lei. POT a cheltuit cel mai mult pe „Consultanta politica” – 466.575 lei (42.5%), apoi pentru „Organizarea de activitati cu caracter politic” (307.907 lei, 28.1%) și „Presa si propaganda” (136.464 lei, 12.4%). Pentru personal, partidul a cheltuit 38.235 lei – 3%, iar pentru onorarii 44.233 lei – 4%. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



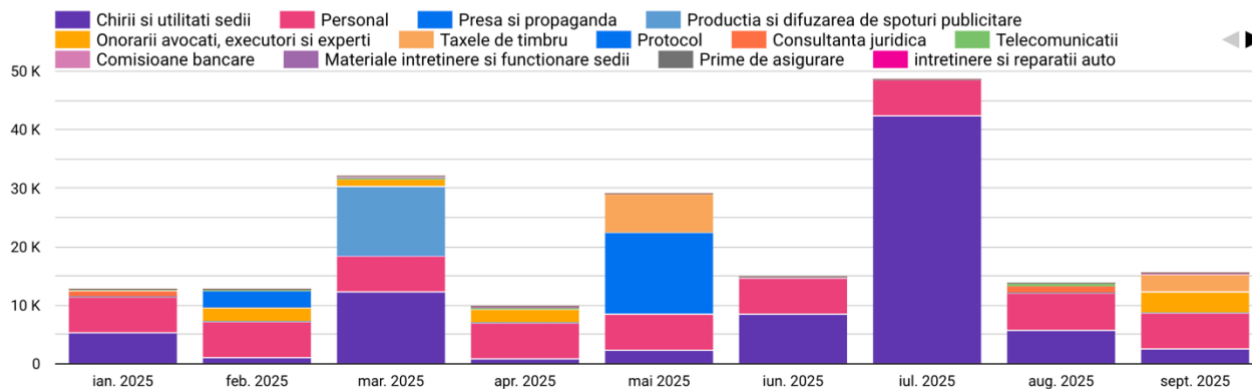
PMP

PMP a cheltuit în total 86.615 lei. Principala categorie de cheltuieli a fost „Personal” – 54.647 lei (63.1%). Următoarele: „Chirii si utilitati sedii” (18.617 lei, 21.5%) și „Cotizatii pentru organizatii politice internationale” (5.073 lei, 5.9%). Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



Forța Dreptei

FD a cheltuit 15.481 lei, din care 6.118 lei reprezintă costuri de personal.

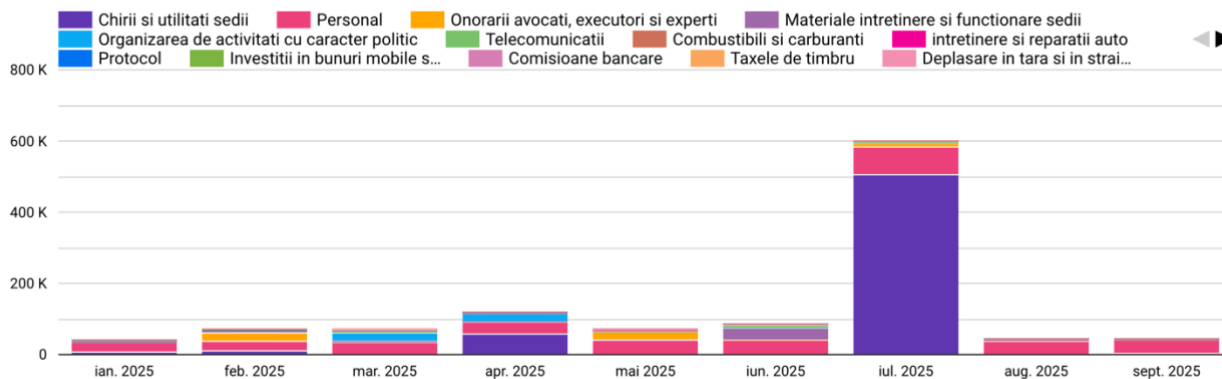


Pro România

Partidul nu mai primește fonduri pentru acest mandat, însă mai are economii. În septembrie a cheltuit 43 de mii lei. Cel mai mult, Pro România a cheltuit pe „Personal” – 37.404 lei (86.7%). Urmează „Chirii si utilitati sedii” (2.036 lei, 4.7%) și „Combustibili si carburanti” (1.361 lei, 3.2%).



Pro România



Cheltuieli din subvenții septembrie 2025

Pentru concizie, datele sunt prezentate fără zecimale și au fost rotunjite. Datele originale sunt disponibile pe [site-ul AEP](#).

Categorie	PSD	PNL	AUR	SOS	USR	POT	PMP	PRORO	FD	Total
Presa si propaganda	2.505.964	1.118.309	1.816.700	50.670	351.994	136.464	0	0	0	5.980.101
Investitii in bunuri mobile si imobile	0	1.257.995	55.724	1.621.993	18.005	18.420	0	0	0	2.972.137
Personal	533.987	281.229	102.854	251.421	820.301	38.235	54.647	37.404	6.118	2.126.196
Consultanta politica	252.316	137.013	181.401	0	104.553	466.575	0	0	0	1.141.858
Sondaje de opinie nationale si locale	441.466	101.079	0	43.014	153.957	0	0	0	0	739.516
Chirii si utilitati sedii	17.222	181.735	39.992	191.456	193.304	67.572	18.617	2.036	2.515	714.449
Organizarea de activitati cu caracter politic	63.869	0	200.557	0	116.243	307.907	0	0	0	688.576
Onorarii avocati, executori si experti	0	0	50.025	55.467	180.820	44.233	0	0	3.630	334.175
Consultanta juridica	79.864	36.994	0	0	113.487	0	0	0	0	230.345
Materiale intretinere si functionare sedii	88.829	55.434	0	0	54.802	0	1.780	960	0	201.805
Telecomunicatii	30.303	20.694	15.844	0	89.424	17.555	626	257	0	174.703
Protocol	46.328	6.245	0	0	11.912	94	0	0	0	64.579
Transport	23.478	0	12.058	269	27.361	0	0	0	0	63.166
Productia si difuzarea de spoturi publicitare	0	0	0	55.000	0	0	0	0	0	55.000
Taxe de timbru	0	0	0	49.530	0	0	0	0	2.970	52.500
Combustibili si carburanti	10.218	5.007	20.000	0	9.350	0	3.490	1.361	0	49.426
Taxele marilor inregistrate	0	0	0	0	31.816	0	0	0	0	31.816
Birotica	15.972	0	9.156	0	1.161	0	0	0	0	26.289
intretinere si reparatii auto	4.349	0	15.408	0	470	0	158	954	0	21.339
Deplasare in tara si in strainatate	0	0	6.556	411	10.551	74	2.210	0	0	19.802
Prime de asigurare	0	0	4.673	4.842	0	0	0	0	0	9.515
Comisioane bancare	5.446	693	89	913	723	150	14	159	248	8.435
Cotizatii pentru organizatii politice internationale	0	0	0	0	0	0	5.073	0	0	5.073
Delegatii din strainatate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Penalitati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4.119.611	3.202.427	2.531.037	2.324.986	2.290.234	1.097.279	86.615	43.131	15481	157.108.01



Găsiți mai multe despre subvenții pe platforma EFOR <https://www.banipartide.ro/subventii> , care cuprinde istoricul complet începând cu anul 2006

Puteți susține Expert Forum cu o donație la <https://expertforum.ro/doneaza/>

Susține EFOR Democrația Statul de Drept
Transparența Educația
Alegeri corecte Cetățenia activă

Ne poți susține cu o donație sau [sponsorizare](#) în unul din conturile de mai jos:

Destinatar: Asociația Expert Forum;
CUI 28655396

RON – RO32BTRLRONCRT0593247201
EUR – RO52BTRLEURCRT0593247202
USD – RO83BTRLUSD CRT0593247201
Banca Transilvania (SWIFT BTRLRO22)

Plată cu **cardul**:

Alege tipul contribuției

Alege suma

Sau prin **Paypal**: